

前言

随着社会的快速发展，人们的生活环境也变得更加丰富多彩。UI 设计不再局限于简单的文字与图片的组合，而是更加追求美观与操作便利，能够向用户群体传达某种情感。而色彩作为进入人们视线的最初印象，在 UI 设计中所起到的作用变得越来越重要，特色鲜明且能够准确传达情感和意图的配色，成为 UI 设计成功与否的重要因素之一。

实践证明，色彩搭配是一项艺术性很强的设计活动。设计师不仅需要掌握基本的色彩知识和配色原则，还需要通过对大量作品的鉴赏，体会不同作品的设计思路和色彩搭配技巧，培养对色彩的感觉，发挥创作灵感，从而通过优秀的配色方案使作品的表现更加出色。

本书内容

配色是 UI 设计的重要基础，本书共分为 5 章，采用基础知识与实际案例分析相结合的方式，由浅入深地对 UI 配色设计知识进行深入讲解，帮助读者在了解配色原理的同时，将这些原理合理地运用到实际的 UI 设计中，使读者完成从基本概念的理解到操作技巧的掌握这样一个过程。

第 1 章 初识 UI 设计配色，向读者介绍了有关色彩基础和 UI 设计配色的相关知识，包括 UI 设计配色的基本步骤、色彩印象、UI 设计中的色彩角色和 UI 配色基础原则等内容，使读者更好地认识和了解 UI 设计配色。

第 2 章 UI 设计配色的基本方法，向读者介绍有关 UI 配色的基本方法，包括色调配色、图标配色、文字配色、基础配色方法、对比配色方法，以及表现情感的配色等内容。

第 3 章 UI 设计配色技巧，向读者介绍一些 UI 设计配色技巧，包括使用无彩色调和 UI 配色、使用色彩突出 UI 主题及高饱和度色彩搭配技巧等内容，希望能够帮助读者少走弯路，快速提高 UI 设计配色水平。

第 4 章 网站 UI 配色设计，向读者介绍有关网站 UI 设计配色的相关知识，包括网站 UI 元素配色、如何打造成功的网站 UI 配色、根据用户群体选择网站 UI 配色、根据商品销售阶段选择网站 UI 配色及常见的网站配色印象等内容，提高读者在网站 UI 配色设计方面的技巧。

第 5 章 移动 UI 配色设计，向读者介绍有关移动 UI 设计配色的方法和技巧，包括移动 UI 配色需要注意的问题、移动 UI 配色的基本流程、移动 UI 常用的配色方法和移动 UI 配色技巧等内容，使读者能够在移动 UI 配色设计过程中灵活运用。

本书特点

全书内容丰富、条理清晰，通过 5 章的内容，为读者全面介绍了 UI 配色设计的相关知识，采用理论知识、配色分析和案例实战相结合的方法，使知识融会贯通。

- 语言通俗易懂、内容丰富、版式新颖，几乎涵盖了 UI 配色设计的方方面面。
- 实用性很强，采用理论知识、配色分析与实战操作相结合的方式，使读者更好地理解并掌握 UI 配色设计的方法和技巧。
- 注重实践，每章内容都提供了相应的练习与配色实战操作，引导读者对本章所学习的内容加以巩固。

赠送资源

本书赠送配色演示微视频、源文件、教学 PPT 课件及课后测试答案，读者可扫描下方二维码获取。



微视频



源文件



PPT 课件



测试答案

本书作者

本书适合正准备学习或者正在学习 UI 配色设计的初中级读者，本书充分考虑到初学者可能遇到的困难，讲解全面深入，结构安排循序渐进，使读者在掌握了知识要点后能够有效总结，并通过实例分析和练习巩固所学知识，提高学习效率。

本书编写时间较为仓促，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评、指正。

编 者

目 录

第1章 初识 UI 设计配色

1.1 色彩的基础理论	001
1.1.1 认识色彩	001
1.1.2 色彩三要素	001
1.1.3 无彩色与有彩色	004
1.2 UI 设计配色的基本步骤	005
1.2.1 明确产品定位与目标	005
1.2.2 确定目标用户群体	007
1.2.3 分析竞争对手	008
1.2.4 产品测试	009
1.3 理解色彩印象	009
1.3.1 红色	010
1.3.2 橙色	010
1.3.3 黄色	011
1.3.4 绿色	012
1.3.5 青色	013
1.3.6 蓝色	013
1.3.7 紫色	014
1.3.8 黑色	015
1.3.9 白色	016
1.3.10 灰色	017
1.4 课堂操作——在线图书 App 配色设计	017
1.5 UI 设计中的色彩角色	021
1.5.1 主题色——传递界面主题	021
1.5.2 背景色——支配 UI 整体情感	023
1.5.3 辅助色——营造独特的 UI 风格	024
1.5.4 点缀色——强调重点信息与功能	026
1.6 课堂操作——运动鞋 App 配色设计	027

1.7 UI 配色的基础原则	031
1.7.1 色调的一致性	031
1.7.2 选择符合人们使用习惯的色彩	032
1.7.3 使用色彩划分界面元素和内容	032
1.7.4 为用户提供界面可选配色方案	034
1.7.5 提升界面内容的可读性	034
1.7.6 控制色彩的使用数量	035
1.8 课堂操作——影视 App 配色设计	036
1.9 拓展知识——了解 UI 和 GUI 设计	040
1.10 本章小结	041
1.11 课后测试	041
一、选择题	041
二、填空题	041
三、操作题	041

第2章 UI 设计配色的基本方法

2.1 色调对 UI 配色的影响	042
2.1.1 认识色调	042
2.1.2 基于色调的配色	043
2.2 UI 元素配色	044
2.2.1 图标配色方法	045
2.2.2 文字配色方法	046
2.2.3 UI 文字易读性规范	048
2.3 基础配色方法	051
2.3.1 基于色相的配色关系	051
2.3.2 同类色配色	051
2.3.3 邻近色配色	052
2.3.4 同明度配色	053
2.3.5 同纯度配色	053
2.3.6 明艳色调配色	054
2.3.7 暗浊色调配色	055
2.3.8 灰调配色	056
2.4 课堂操作——智能家居管理 App 配色设计	056
2.5 对比配色方法	060

2.5.1 色相对比配色	060
2.5.2 原色对比配色	061
2.5.3 间色对比配色	062
2.5.4 补色对比配色	063
2.5.5 冷暖对比配色	063
2.5.6 面积对比配色	064
2.5.7 主体突出的配色	065
2.6 课堂操作——旅行服务 App 配色设计	066
2.7 通过配色表现 UI 情感印象	070
2.7.1 暖色调配色	070
2.7.2 冷色调配色	071
2.7.3 高调的配色	071
2.7.4 低调的配色	072
2.7.5 健康的配色	073
2.7.6 警示的配色	074
2.8 课堂操作——饮料预订 App 配色设计	074
2.9 拓展知识——色彩对人的心理影响	079
2.10 本章小结	080
2.11 课后测试	080
一、选择题	080
二、填空题	081
三、操作题	081

第3章 UI 设计配色技巧

3.1 UI 中色彩的作用与心理感受	082
3.1.1 UI 中色彩的作用	082
3.1.2 应用色彩感觉进行配色	084
3.2 使用无彩色调和 UI 配色	088
3.2.1 加入白色调和, 使界面更加轻盈、透气	088
3.2.2 加入黑色调和, 使界面更加稳重、大气	089
3.2.3 加入灰色调和, 使 UI 更具有质感	091
3.2.4 综合运用无彩色进行调和配色	092
3.3 课堂操作——照片视频分享 App 配色设计	092
3.4 使用色彩突出 UI 主题	097

3.4.1	使用高饱和度色彩烘托主题表现	097
3.4.2	通过留白突出 UI 主题	099
3.4.3	添加鲜艳色彩表现出 UI 活力	100
3.4.4	添加点缀色为 UI 带来亮点	101
3.4.5	通过色彩明度对比表现出层次感	101
3.4.6	抑制辅助色或背景	103
3.5	高饱和度色彩搭配技巧	103
3.5.1	使 UI 内容更易读	103
3.5.2	为交互元素应用鲜艳色彩	104
3.5.3	鲜艳的色彩更易被识别	105
3.5.4	营造氛围, 传递情绪	106
3.5.5	UI 表现更加时尚	106
3.6	课堂操作——电影票预订 App 配色设计	107
3.7	拓展知识——UI 使用深色背景时需要注意的问题	111
3.8	本章小结	112
3.9	课后测试	113
	一、选择题	113
	二、填空题	113
	三、操作题	113

第4章 网站 UI 配色设计

4.1	网站 UI 元素配色	114
4.1.1	Logo 与网站广告	114
4.1.2	导航菜单	115
4.1.3	背景与文字	115
4.1.4	链接文字	116
4.2	打造成功的网站 UI 配色	117
4.2.1	遵循色彩的基本原理	117
4.2.2	灵活应用配色技巧	118
4.2.3	无彩色界面点缀鲜艳色彩	119
4.2.4	保持与产品色彩统一的配色设计	120
4.2.5	避免混乱的配色	120
4.3	课堂操作——耳机产品宣传网站 UI 配色设计	123
4.4	根据用户群体选择网站 UI 配色	126

4.4.1 不同性别的色彩偏好	126
4.4.2 不同年龄的色彩偏好	127
4.5 根据商品销售阶段选择网站 UI 配色	129
4.5.1 新产品上市期的网站 UI 配色	129
4.5.2 产品拓展期的网站 UI 配色	130
4.5.3 产品稳定销售期的网站 UI 配色	131
4.5.4 产品衰退期的网站 UI 配色	131
4.6 课堂操作——设计服务网站 UI 配色设计	132
4.7 常见的网站配色印象	135
4.7.1 女性化网站配色	135
4.7.2 男性化网站配色	136
4.7.3 儿童网站配色	136
4.7.4 稳定安静的网站配色	137
4.7.5 兴奋激昂的网站配色	137
4.7.6 轻快律动的网站配色	138
4.7.7 生动活力的网站配色	139
4.7.8 清爽自然的网站配色	140
4.7.9 高贵典雅的网站配色	140
4.7.10 成熟的网站配色	141
4.8 课堂操作——滑板产品宣传网站 UI 配色设计	142
4.9 拓展知识——如何培养色彩敏感度	145
4.10 本章小结	146
4.11 课后测试	146
一、选择题	146
二、填空题	147
三、操作题	147

第 5 章 移动 UI 配色设计

5.1 移动 UI 配色需要注意的问题	148
5.1.1 切忌把精致美观放在第一位	148
5.1.2 UI 配色要符合人们的心理印象	149
5.1.3 界面内容要便于阅读	150
5.1.4 保守地使用色彩	150
5.1.5 切忌使用杂乱的配色	151
5.2 移动 UI 配色的基本流程	152

5.2.1	产品分析, 确定风格	152
5.2.2	确定主题色	153
5.2.3	确定辅助色	157
5.2.4	配色调整	157
5.3	课堂操作——智能停车 App 配色设计	159
5.4	移动 UI 常用的配色方法	162
5.4.1	表现统一、和谐的配色方法	163
5.4.2	表现突出、对比的配色方法	166
5.5	课堂操作——时尚运动 App 配色设计	169
5.6	移动 UI 配色技巧	173
5.6.1	遵循 6 : 3 : 1 的配色原则	173
5.6.2	控制界面的色彩数量	176
5.6.3	巧用色彩对比	176
5.6.4	从大自然中获取配色灵感	177
5.7	课堂操作——电商 App 配色设计	178
5.8	拓展知识——色彩在移动 UI 设计中的作用	182
5.9	本章小结	183
5.10	课后测试	183
	一、选择题	183
	二、填空题	184
	三、操作题	184

第1章 / 初识 UI 设计配色

色彩通常是人们对设计作品的第一印象，在 UI 设计中配色占据着极其重要的地位，良好的 UI 配色能够有效提升产品的用户体验度，吸引更多潜在用户的目光。本章将向读者介绍色彩的相关基础知识，UI 设计配色的基本步骤，以及 UI 设计配色的相关知识，使读者更好地认识 and 了解 UI 设计配色。

1.1 色彩的基础理论

色彩作为一种最普遍的审美形式，存在于日常生活的方方面面，人们的衣、食、住、行、用都与色彩有着密切的关系。色彩带给人们的魅力是无限的，是人们感知事物的第一要素。色彩运用对于艺术设计来说起着决定性作用。

1.1.1 认识色彩

人们的日常生活中充满了各种各样的色彩，无论是平常所看到的还是碰触的东西，全都存在着色彩，既有难以感觉到的，也有鲜艳耀眼的。其实这些色彩都来自于光的存在，没有光就没有色彩，这是人类依据视觉经验得出的一个最基本的理论，光是人们感知色彩存在的必要条件。

色彩是由于物体能有选择地吸收、反射或折射色光所形成的。光线照射到物体之后，一部分光线被物体表面所吸收，另一部分光线被反射，还有一部分光线穿过物体被透射出来。也就是说，物体表现出什么颜色就是反射了什么颜色的光。色彩就是在可见光的作用下产生的视觉现象。

从人类的视觉经验可知，既然光是色彩存在的必备条件，那么就应当了解色彩产生的实际理论过程。图 1-1 所示为色彩产生的过程示意图。



图 1-1 色彩产生的过程示意图

提示

色彩作为视觉信息，无时无刻不在影响着人类的正常生活，美妙的自然色彩刺激并感染着人们的视觉和心理情感，为人们呈现出丰富的视觉空间。

1.1.2 色彩三要素

世界上的色彩千差万别，几乎没有两种完全相同的色彩，但只要色彩存在，每一种色彩就会同时具有 3 个基本属性：色相、明度和饱和度，它们在色彩学上被称色彩的三要素或色彩的三属性。

1. 色相

色相是指色彩的相貌，是一种颜色区别于另外一种颜色的最大特征。色相体现着色彩外向的性格，是色彩的灵魂。色相是由射入人眼的光线的光谱成分所决定的。

在可见光谱中，红、橙、黄、绿、蓝、紫，每一种色相都有各自的波长与频率，它们从短到长按顺序排列，就像音乐中的音阶顺序一样，秩序而和谐。光谱中的色相发射着色彩的原始光，它们构成了色彩体系中的基本色相。图 1-2 所示为 12 基本色相环。



色相可以按照光谱的顺序划分为：红、红橙、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫 12 个基本色相。

图 1-2 12 基本色相环

提示

通过在红、橙、黄、绿、蓝、紫这几种基本色相间取中间色，就可以得到 12 色相环，再进一步便可得到 24 色相环。在色相环的圆圈里，各种色相按照不同的角度进行排列，12 色相环中的每一种色相间距为 30° ，24 色相环中的每一种色相间距为 15° 。

2. 明度

明度是眼睛对光源和物体表面的明暗程度的感觉，主要是由光线强弱决定的一种视觉经验。

在无彩色中，明度最高的色彩是白色，明度最低的色彩是黑色。在有彩色中，任何一种色相中都包含明度特征。不同的色相其明度也不同，黄色为明度最高的有彩色，紫色为明度最低的有彩色。任何一种颜色加入白色，都会提高明度，白色成分越多，明度越高；任何一种颜色加入黑色，都会降低明度，黑色成分越多，明度越低，如图 1-3 所示。



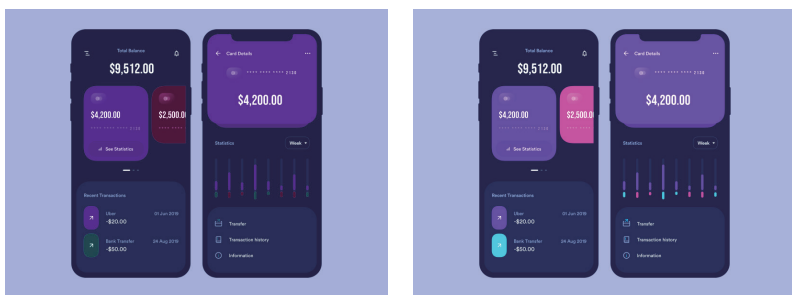
图 1-3 色彩明度变化示意图

◆ 案例分析

在 UI 配色设计过程中，可以通过调整界面中设计元素的色彩明度差异，使界面中的重要信息或功能操作按钮在界面中凸显出来，这样能够有效增强界面的视觉层次感，如图 1-4 所示。

提示

所有色彩都包含明度属性，明度关系是色彩搭配的基础。在设计过程中，色彩的明度最适合用来表现物体的立体感和空间感。



(明度差异较小)

(明度差异较大)

图 1-4 通过色彩明度差异突出重要功能元素

3. 饱和度

饱和度是指色彩的强度或纯净程度，也被称为纯度、彩度、艳度或色度。对色彩的饱和度进行调整，就是调整图像的彩度。饱和度表示色相中灰色分量所占的比例，它使用 0%（灰色）～100% 来度量，当饱和度为 0 时，则会变成一个灰色图像，增加饱和度会增加其彩度。

某种色相的颜色在没有掺杂白色或黑色时，被称为“纯色”，如纯红色、纯蓝色等，在“纯色”中加入不同明度的无色彩，就可以得到不同饱和度的该色相色彩。以红色为例，在纯红色中加入少量白色，饱和度下降，而明度提升，变为淡红色。继续增加白色的量，颜色会越来越淡，变为淡粉色；如果加入黑色，则色彩的饱和度和明度同时下降；如果加入灰色，则会使色彩失去光泽。

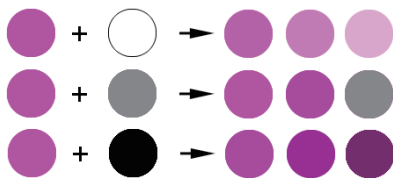
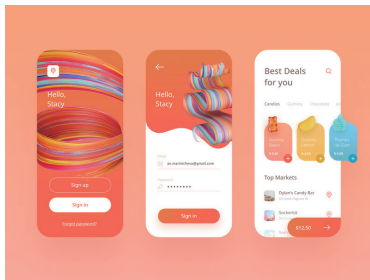


图 1-5 色彩饱和度变化示意图

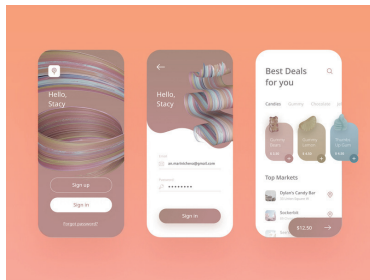
图 1-5 所示为色彩饱和度变化示意图。

◆ 案例分析

图 1-6 所示为一款移动 App 界面设计，使用高饱和度色彩进行配色设计，使界面中的图形效果表现突出、清晰，高饱和度的色彩搭配非常耀眼，能够为用户带来热情、欢乐的情绪。如果降低界面色彩的饱和度，虽然界面中的信息内容依然表现清晰，但是界面显得发灰，色彩的对比度不够强烈，给人一种灰蒙蒙、不清晰的感觉。



(高饱和度配色表现出热情、欢乐的印象)



(降低色彩饱和度，界面表现得灰蒙蒙、不清晰)

图 1-6 高饱和度配色设计的移动 UI

提示

不同色相的饱和度也是不同的,例如饱和度最高的颜色是红色,黄色的饱和度也较高,但是绿色的饱和度仅能达到红色的一半左右。在人们的视觉所能感受到的色彩范围内,绝大部分都是非高饱和度的颜色,有了饱和度的变化,才使色彩显得极其丰富。同一个色相,即使饱和度发生了细微的变化,也会带来色彩性格的变化。

1.1.3 无彩色与有彩色

色彩可以分为无彩色和有彩色两大类。无彩色包括黑色、白色和灰色,有彩色包括红色、黄色、蓝色等除无彩色以外的任何色彩。有彩色具备光谱上的某种或某些色相,统称为彩调。相反,无彩色没有任何彩调。

1. 无彩色

无彩色是指黑色和白色,以及由黑、白两色混合而成的各种灰色,其中黑色和白色是单纯的色彩,而灰色却有着各种深浅的不同。无彩色系的颜色只有一种基本属性,即“明度”。

无彩色系的色彩虽然没有彩色系那样光彩夺目,却拥有彩色系无法代替的重要作用。在设计中,合理的无彩色搭配同样可以使 UI 表现出独特的视觉效果。

◆ 案例分析

无彩色在移动 App 界面设计中比较常用,特别是一些电商类 App 界面,通过无彩色的搭配能够有效凸显界面中产品图片的表现效果。图 1-7 所示是一个电动滑板车 App 界面设计,完全使用无彩色进行搭配,黑色的背景搭配白色的产品信息卡片,层次非常清晰,无彩色的搭配使产品显得更加高档。

图 1-8 所示是一个数码产品网站 UI 设计,使用不同明度的灰色进行搭配,背景的浅灰色与相机的色彩相呼应,给人一种精致而高档的感受。在界面局部点缀少量的红色,以突出重点信息的显示,也很好地打破了界面的沉闷感。

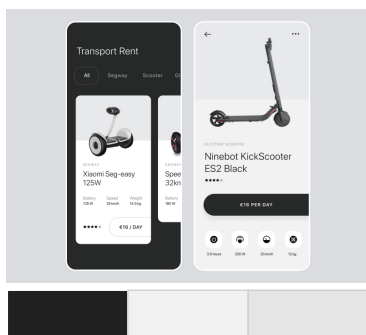


图 1-7 使用无彩色搭配的移动 UI

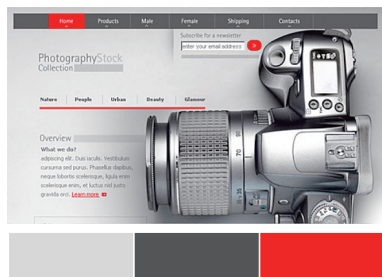


图 1-8 使用无彩色搭配的网站 UI

2. 有彩色

无彩色以外的所有色彩都属于有彩色系,有彩色系包括基本色、基本色之间的混合

色或基本色与无彩色之间不同量的混合色等，它们都属于有彩色系。

有彩色系中各种颜色的属性都是由光的波长和振幅所产生的。有彩色系色彩包含色相、明度和饱和度 3 个属性。

◆ 案例分析

图 1-9 所示是一个与动物相关的 App 界面设计，使用低明度的深蓝色作为界面背景颜色，而界面中不同的动物图片使用了不同高饱和度的有彩色背景，并且功能操作图标也使用了高饱和度的绿色进行搭配，与界面背景形成强烈对比，有效突出了动物图片和主要功能的表现，界面中信息内容的层次感比较突出。

图 1-10 所示是一个牙膏产品宣传网站 UI，使用不同明度的高饱和度洋红色作为主色调，表现出柔美、温馨、浪漫的氛围，并且能够与蓝色的产品形成强烈的视觉对比，界面的视觉表现力更强。

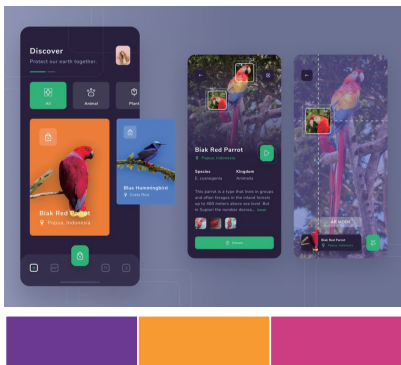


图 1-9 App 界面设计配色



图 1-10 牙膏产品宣传网站 UI 配色

1.2 UI 设计配色的基本步骤

产品 UI 给用户留下的第一印象，既不是界面中丰富的内容，也不是合理的版式布局，而是界面的色彩。色彩的视觉效果非常明显，一个 UI 设计成功与否，在某种程度上取决于设计师对色彩的运用和搭配，配色决定了 UI 带给用户的第一印象。

1.2.1 明确产品定位与目标

为 UI 选择合理的配色方案之前，首先需要明确该产品的定位与目标，确定 UI 的核心功能和主要组成元素，这样才能更加合理地选择配色方案。

产品存在的意义在于能够满足用户的特定需求。例如，微信解决了用户在相隔万里却又想亲密沟通的交流需求；微博满足了平凡用户与明星在同一个平台也可以享有明星般关注的社交心理需求；美食类 App 则解决了用户足不出户享有美食的需求。产品的核心价值就是为用户解决特定的需求，也可以理解为产品的核心竞争力就是满足用户的特定需求。因此在开始进行 UI 设计前，首先要对产品的核心功能定位有一个足够的认识。

如果所开发的产品是以文字信息为主（如新闻、社交类 App 或者电子书），这样的

产品 UI 比较适合使用浅色调的背景颜色, 因为界面内容的可读性占据用户体验的首要位置。

◆ 案例分析

图 1-11 所示是一个电子书 App 界面设计, 使用白色作为界面背景颜色, 搭配界面中接近黑色的深灰色文字, 信息内容的表现非常清晰, 便于用户阅读。界面底部的功能操作图标和操作按钮使用了高饱和度的蓝色, 使界面整体表现明亮、清爽, 界面内容具有很高的可读性。

电商类 App 也经常使用白色作为界面的背景颜色, 因为白色能够有效凸显界面中产品色彩的表现, 使产品图片和产品信息看起来更加直观、清晰。图 1-12 所示是一个生鲜商品电商 App 界面设计, 使用白色作为界面背景颜色, 使界面中各种蔬菜水果图片的表现非常清晰、直观, 局部点缀高明度的黄色功能图标和按钮, 有效突出了功能操作选项。

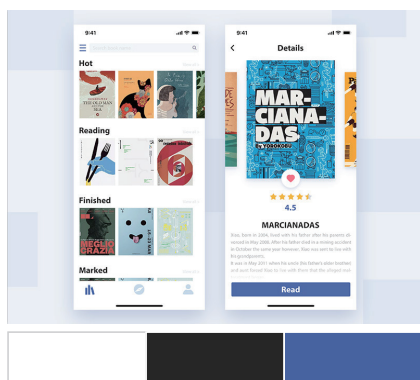


图 1-11 电子书 App 界面配色

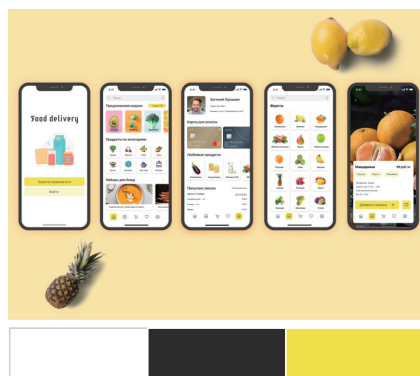


图 1-12 生鲜商品电商 App 界面配色

提示

通过实验研究发现, 深色文字在浅色背景上会表现得更好。因为浅色会增加界面的空间感, 不会使界面显得厚重拥挤, 用户更容易集中注意力到内容中去。

如果所开发的产品需要在视觉上具有很强的吸引力, 那么产品 UI 选用深色调的背景更加合适。深色调背景虽然显得很厚重, 但是由于其吸收了界面中其他元素的光, 更有利于表现非文字形式的内容。产品的内容不仅与文字相关, 还包括图标、图像、符号和数字等, 它们都属于内容的范畴。此外, 深色背景会给产品营造出一种特有的神秘感和奢华感, 能够从更深的层次来反映内容。

◆ 案例分析

图 1-13 所示是一个奢侈品电商 App 界面设计, 使用黑色作为界面的背景颜色, 在界面中搭配无彩色的灰色块及白色的文字, 并且界面设计非常简洁, 整体给人带来强烈的高档与奢华感。购物车等功能操作图标则使用棕色表现, 在界面中显得特别突出。

图 1-14 所示是一个旅行日志分享 App 界面设计, 使用明度和饱和度都比较低的深灰蓝色作为界面背景颜色, 给人一种宁静、沉稳的印象。界面中搭配接近白色的浅灰色文字, 使用高饱和度的青色点缀重点功能图标, 视觉表现效果非常清晰、突出, 同时也使得界面整体能够保持深色背景给人带来的沉稳感。

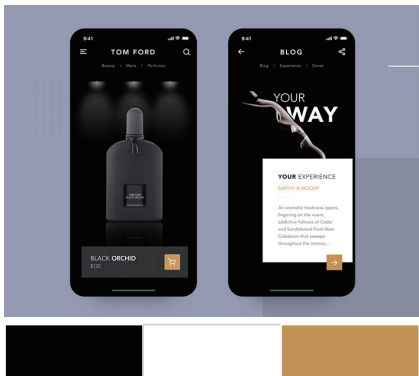


图 1-13 奢侈品电商 App 界面配色

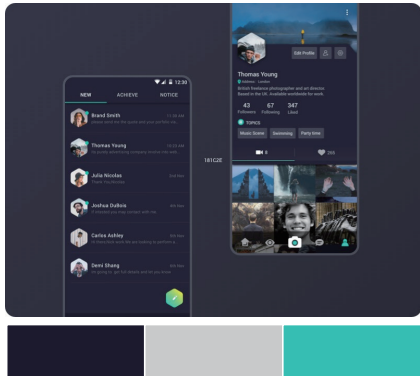


图 1-14 旅行日志分享 App 界面配色

1.2.2 确定目标用户群体

通过分析产品的目标受众群体, 往往能够让设计师更清楚需要先做什么, 后做什么。了解潜在用户, 掌握他们想从所设计的网站或者 App 中获得什么, 这样才能为设计出可用、有用且具有吸引力的 UI 奠定坚实的基础。

中老年人更加喜欢以浅色为主的配色方案, 这样的界面中老年人而言更加直观, 也更易于导航。年轻人更加喜欢深色背景的界面设计, 因为其表现更加时尚、现代。青少年和儿童喜欢欢快、明亮的界面, 一些有趣的细节设置也可以很好地吸引低年龄段用户的关注。以目标受众群体为中心进行设计, 可以让设计决策更加明晰。

◆ 案例分析

使用浅色背景能够凸显界面中的内容, 也符合人们的阅读习惯。图 1-15 所示是一个健康管理 App 界面设计, 使用高明度的浅蓝色作为界面背景颜色, 在界面中搭配白色文字, 并且重点信息内容使用白色背景选项卡突出显示, 色调明亮、柔和、舒适, 给人的感觉温馨而自然。

图 1-16 所示是一个餐饮美食 App 界面设计, 使用黑色作为界面背景颜色, 搭配白色文字和高饱和度黄色功能操作按钮和菜单选项, 与黑色背景形成强烈的对比, 使得界面的表现时尚且富有动感, 这样的界面设计深受年轻用户的喜爱。

图 1-17 所示是一个针对儿童早教的 App 界面设计, 使用白色作为界面背景颜色, 高饱和度的黄色作为界面的主题色, 使界面的表现效果更加欢乐、活泼。界面中的功能图标使用了不同颜色的卡通风格进行表现, 使界面充满了童趣, 特别能够吸引低龄儿童的关注。