

模块一 信息素养与社会责任

学 习 提 示

随着全球信息化的发展，信息素养已经成为我们需要具备的一种基本素质和能力。信息技术的不断发展给人们带来许多便利，但网络暴力、信息泄露等现象也在频繁发生。因此提升人们的信息素养和社会责任意识非常重要，具备良好的信息素养和正确的社会责任感是每个公民应该承担的责任与义务。

作为高校学生，信息素养水平将直接影响到个人的终身学习和工作，影响社会层面科学创新的水平，影响国家长远的高质量发展能力和潜力。因此，信息素养与社会责任对个人、行业、社会、国家的发展都起着重要作用。

本模块主要介绍信息素养的概念、要素、标准，信息技术发展史及知名企业的兴衰变化过程、信息安全与自主可控要求、网络社会责任、信息产业相关的法律法规等内容。

本模块知识技能体系如图 1-1 所示。

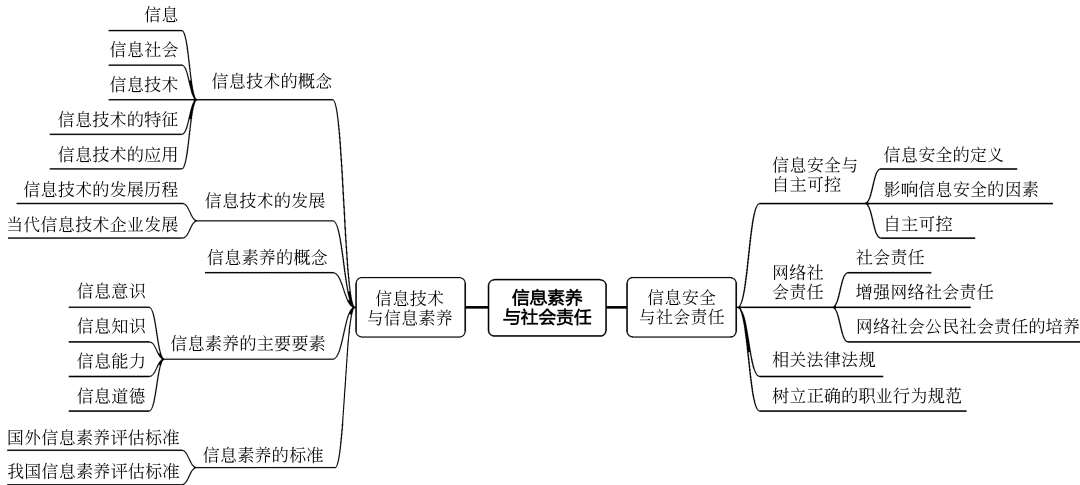


图 1-1 信息素养与社会责任知识技能体系

工 作 标 准

1. 中国计算机学会. 中国计算机学会职业伦理与行为守则 [S]. 2023.
2. 中国网络社会组织联合会. 互联网行业从业人员职业道德准则 [S]. 2021.
3. 中国图书馆学会, 武汉大学信息管理学院. 中国公民信息素养教育提升行动倡议 [S]. 2019.
4. 中央网络安全和信息化委员会. 提升全民数字素养与技能行动纲要 [S]. 2021.

单元 1.1 信息技术与信息素养



学习目标

➤ 知识目标

1. 了解信息技术的概念和发展；
2. 掌握信息素养的概念；
3. 掌握信息素养的主要要素；
4. 了解信息素养的评价标准。

➤ 能力目标

1. 通过知名企业的兴衰变化过程，进一步了解信息技术发展；
2. 能利用信息化手段处理日常事务；
3. 能够有效辨别虚假信息。

➤ 素养目标

1. 信息意识：提升对数据价值的判断力；
2. 信息能力：提高获取、分析、处理、交流信息以及创新能力；
3. 信息道德：提高信息开发、传播、管理和利用方面的道德要求，规范日常信息行为。



导入案例

案例 1-1 共建网络安全，共享网络文明

2023 年 6 月，武汉中介人员王某为招揽业务，在网络平台发布虚假招生信息，他以武汉某知名中学为话题，杜撰“××× 中学有一个指标！两天可落定！保证进校……”谣言信息，扰乱社会公共秩序。

2023 年 12 月 15 日，郑州降雪后，网民庞某堂为博取关注、吸引流量，恶意将 2017 年外省某高速雪后车祸视频移花接木，编造发布“郑州雪后 400 辆车相撞”的虚假信息，造成恶劣影响。

这些网络谣言、虚假信息借社会热点事件发酵，伴随事件的高关注度而传播扩散，误导公众认知，扰乱社会公共秩序，造成恶劣影响。作为信息时代的青年学生，需明辨是非、提高警惕，理智地对待各种不良诱惑，“共建网络安全，共享网络文明”。

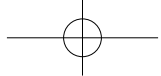


案例 1-1 共建网络安全，共享网络文明



技术分析

信息技术的普及改变了我们的生活学习方式，也需要警惕信息安全、有网络信息道德底线。辨别真假信息、提高信息素养、明确社会责任意识已经成为信息社会中非常重要的能力。



知识与技能

一、信息的概念

（一）信息

信息奠基人克劳德·艾尔伍德·香农（Claude Elwood Shannon）认为：信息是用来消除随机不确定性的东西，这一定义被人们看作经典性定义并加以引用。

控制论创始人诺伯特·维纳（Norbert Wiener）认为：信息是人们在适应外部世界，并使这种适应反作用于外部世界的过程中，同外部世界进行互相交换的内容和名称，它也被作为经典性定义并加以引用。

我国著名的信息学专家钟义信教授认为：信息是事物存在方式或运动状态，以这种方式或状态直接或间接地表述。

迄今为止，信息存在着很多定义，我们还无法找到统一的、具有权威性的信息定义。可对“信息”做以下描述。

信息是指以声音、文字、图像、动画、气味等方式所表示的实际内容，是事物现象及其属性标识的集合，是人们关心事情的消息或知识，是由有意义的符号组成的。

（二）信息社会

信息社会也称为信息化社会，是脱离农业和工业化社会后，信息起主导作用的社会。

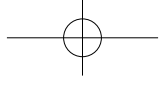
早在 1959 年，哈佛大学社会学家丹尼尔·贝尔就着手探讨信息社会问题，并首次提出了“后工业社会”的概念。著名管理学家彼得·德鲁克从社会劳动力结构变化趋势的分析中预言“知识劳动者”将取代“体力劳动者”成为社会劳动的主体，并提出了“知识社会”的概念。1963 年，日本社会学家梅棹忠夫的《信息产业论》首次提出了“信息社会”的概念。

当今社会，信息极其丰富，信息量剧增。20 世纪 60 年代信息总量约为 72 亿个字符，80 年代信息总量约为 500 万亿个字符，1995 年的知识总量是 1985 年的 2400 倍。人类科学知识在 19 世纪时每 50 年增加一倍，20 世纪中期时约每 10 年增加一倍，目前是每 3 年增加一倍。

（三）信息技术

在信息社会中，信息经济为主导经济形式，信息技术为物质和精神产品生产的技术基础，信息文化使人类教育理念和方式发生了改变，既使生活、工作和思维模式发生了改变，也使道德和价值观念发生了改变。信息技术革命是经济全球化的重要推动力量和桥梁，是促进全球经济和社会发展的主导力量，以信息技术为中心的新技术革命成为世界经济发展史上的新亮点。

信息技术（information technology, IT）是指人们获取、存储、传递、处理、开发和利用信息资源的相关技术，可以扩展人类信息功能。在现代信息处理技术中，传感技术、计算机技术、通信技术和网络技术是主导技术，计算机在其中起到了关键的作用。



（四）信息技术的特征

信息技术具有技术性、信息性、普适性、可扩展性、高效性、创新性等特性。

（1）信息技术具有技术的一般特征——技术性。具体表现为：方法的科学性，工具设备的先进性，技能的熟练性，经验的丰富性，作用过程的快捷性，功能的高效性等。

（2）信息技术具有区别于其他技术的特征——信息性。具体表现为：信息技术的服务主体是信息，核心功能是提高信息处理与利用的效率、效益。由信息的秉性决定信息技术还具有普遍性、客观性、相对性、动态性、共享性、可变换性等特性。

（五）信息技术的应用

信息技术的研究包括科学、技术、工程以及管理等学科在信息的管理、传递和处理中的应用，相关的软件和设备及其相互作用。信息技术产业已成为新时期经济增长的重要引擎，有力地促进了可持续发展，深刻地改变着人类生产生活方式。

信息技术的应用包括计算机硬件和软件、网络和通信技术、应用软件开发工具等。计算机和互联网普及以来，人们日益普遍地使用计算机来生产、处理、交换和传播各种形式的信息，如书籍、商业文件、报刊、唱片、电影、电视节目、语音、图形、影像等。

信息技术代表着当今先进生产力的发展方向，信息技术的广泛应用使信息的重要生产要素和战略资源的作用得以发挥，使人们能更高效地进行资源配置，从而推动传统产业不断升级，提高社会劳动生产率和社会运行效率。

二、信息技术的发展

（一）信息技术的发展历程

信息技术的发展历程可以追溯到几千年前，随着人类的进步和科技的发展，信息技术也不断取得新的突破。

1. 第一阶段：语言的使用

语言成为人类进行思想交流和信息传播不可缺少的工具。

2. 第二阶段：文字的出现和使用

文字使人类对信息的保存和传播取得重大突破，较大地超越了时间和地域的局限，如原始社会母系氏族繁荣时期陶器上的符号以及记载商朝社会生产状况和阶级关系的甲骨文。

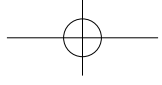
3. 第三阶段：印刷术的发明和使用

印刷术使书籍、报刊成为重要的信息储存和传播的媒体。大约在公元 1040 年，我国开始使用活字印刷技术。汉朝以前使用竹木简或帛作书写材料，东汉蔡伦改进造纸术，从后唐到后周，封建政府雕版刊印儒家经书，北宋毕昇发明活字印刷，比欧洲早 400 年。

4. 第四阶段：电报、电话、广播和电视的发明和普及

19 世纪中叶以后，随着电报、电话的发明，电磁波的发现，人类通信产生了根本性的变革，实现了通过金属导线上的电脉冲来传递信息以及通过电磁波进行无线通信。

1837 年美国摩尔斯研制了世界上第一台有线电报机。电报机利用电磁感应原理，使电磁体上连着的笔发生转动，从而在纸带上画出点、线符号。这些符号的适当组合（称



为莫尔斯电码)可以表示全部字母,于是文字就可以经电线传送出去了。

1844年5月24日,人类历史上第一份电报实现了长途电报通信,从美国国会大厦传送到了64千米外的巴尔的摩城。

1864年英国著名物理学家麦克斯韦发表了论文《电与磁》,预言了电磁波的存在。

1876年3月10日,美国人贝尔用自制的电话同他的助手通了话。

1895年俄国人波波夫和意大利人马可尼分别成功地进行了无线电通信实验。

1920年美国无线电专家康拉德在匹兹堡建立了世界上第一家商业无线电广播电台,从此广播事业在世界各地蓬勃发展,收音机成为人们了解时事新闻的方便途径。

1933年,法国人克拉维尔建立了英法之间的第一条商用微波无线电路,推动了无线电技术的进一步发展。

另外,静电复印机、磁性录音机、雷达、激光器都是信息技术史上的重要发明。

5. 第五阶段:电子计算机和现代通信技术的应用

随着电子技术的高速发展,军事、科研迫切需要解决的计算工具也大大得到改进,1946年由宾夕法尼亚大学研制的第一台电子计算机诞生了。

计算机的发展历经电子管、晶体管、集成电路、大规模集成电路时代,目前正在研究第五代智能计算机。在计算机的发展过程中,为了解决资源共享问题,单一计算机很快发展成计算机联网,实现了计算机之间的数据通信、数据共享。

20世纪60年代,电子计算机的普及应用让信息处理变得更加高效;20世纪80年代,计算机与现代通信技术的有机结合,将世界连接在一起,人类由此进入信息社会。

(二)当代信息技术企业发展

1. 信息产业发展规律

整个信息技术产业包括很多领域和很多环节,这些环节都是相互关联的。与任何事物一样,信息技术产业也有自身发展的规律。摩尔定律、安迪—比尔定律、反摩尔定律被称为IT界的三大定律,是众多IT业界人士所共同遵守的行业规则,它们刺激IT界的良好发展,保持高速度,同时使科技不断进步,带动经济发展。

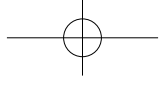
1) 摩尔定律

摩尔定律是由英特尔(Intel)创始人之一戈登·摩尔(Gordon Moore)在1965年首次提出的,其核心内容为:当价格不变时,集成电路上可容纳的晶体管数目每隔18~24个月会增加一倍,性能也将提升一倍。这一定律揭示了信息技术进步的速度。

摩尔定律主导着IT行业的发展。第一,遵照摩尔定律,IT公司必须在比较短的时间内完成下一代产品的开发。第二,在强有力的硬件支持下,诸多新应用会不断涌现。第三,摩尔定律使得各个公司当前的研发必须针对多年后的市场。

2) 安迪—比尔定律

安迪是指英特尔公司原CEO安迪·格罗夫,比尔是指微软公司创始人比尔·盖茨。安迪—比尔定律是对IT产业中软件和硬件升级换代关系的一个概括。原话是“Andy gives, Bill takes away.”(安迪提供什么,比尔拿走什么。)该定律的核心观点是:硬件性能的提升很快会被软件消耗掉。安迪—比尔定律使得硬件市场竞争更加激烈,倒逼硬件的更新换代。安迪—比尔定律把本该属于耐用消费品的计算机、手机等商品,变成了消耗性商品,刺激着IT行业的发展。



3) 反摩尔定律

反摩尔定律是 Google 的前 CEO 埃里克·施密特提出的：如果你反过来看摩尔定律，一个 IT 公司如果今天和 18 个月前卖掉同样多的、同样的产品，它的营业额就要降一半。IT 界把它称为反摩尔定律。反摩尔定律逼着所有的硬件设备公司必须赶上摩尔定理规定的更新速度。它促成科技领域质的进步，并为新兴公司提供生存和发展的可能。

2. 信息技术企业发展一瞥

信息技术的发展是一个不断变化的过程，企业需要不断创新和适应市场变化，才能在激烈的竞争中生存和发展。在此过程中一些知名企业也经历了兴衰变化。

1982 年 2 月 24 日，斯坦福大学毕业的安迪·贝克托森、斯科特·麦克尼利 (Scott McNealy)、维诺德·科斯拉 (Vinod Khosla) 以及加州大学伯克利分校的比尔·乔伊 (Bill Joy) 共同创立的太阳计算机系统公司 (Sun Microsystems Inc.) 诞生于美国斯坦福大学校园。Sun 是斯坦福大学校园网 Stanford University Network 首字母的缩写。它是最早进入中国市场并直接与中国政府开展技术合作的计算机公司。在 2000 年太阳公司的巅峰期，全球有约 5 万名员工，市值超过 2000 亿美元。曾经太阳公司通过其主要产品工作站与小型机打败了包括 IBM 之内的所有设备公司，同时还依靠它的 Solaris (一种 UNIX) 系统和风靡全球的 Java 编程语言成为在操作系统层面最有可能挑战微软的公司。2000 年，美国互联网泡沫来临，大大小小的企业关停无数，太阳公司销量惨淡，从一年前盈利 9 亿美元，瞬间变成亏损 5 亿美元。到了 2001 年，太阳公司已经沦为美国二流的科技公司，再也无法和微软、IBM 这样的巨头比肩了。2009 年，太阳公司被甲骨文公司以 74 亿美元收购，从此一个强大的 IT 公司就此没落了。太阳公司从 1982 年成立到 2000 年达到顶峰用了近 20 年时间，而走下坡路只用了一年，其中的原因复杂多元，而太阳公司对于市场反应迟缓的问题，也正验证了反摩尔定律的恐怖所在。

华为技术有限公司创立于 1987 年，是全球领先的 ICT (information and communications technology, 信息与通信技术) 基础设施和智能终端提供商，致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界。截止到 2023 年，华为约有 20.7 万名员工，业务遍及 170 多个国家与地区，为全球 30 多亿人口提供服务。

1) 第一阶段：创立初期 (1987—1995 年)

华为在创立初期主要采取的是横向一体化战略，即通过代理和销售多种通信设备来扩展业务。华为的产品策略主要是跟随战略，模仿和学习其他公司的产品和技术。

2) 第二阶段：横向发展 (1996—2004 年)

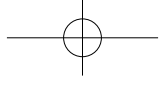
在产品开发方面，由单一集中化向模向一体化发展；在地域方面，由聚焦国内市场向同时面向国内和国际市场转变；在市场拓展方面，选择从发展中国家开始做起，以低成本战略，逐步将产品打入发达国家市场。

3) 第三阶段：商业模式变革 (2005—2012 年)

华为在这个阶段转型为电信解决方案供应商，不仅局限于销售通信设备。通过提供端到端的解决方案，华为帮助电信运营商提高运营效率、降低成本、增加收入。

4) 第四阶段：技术创新 (2013 年至今)

自 2013 年以来，华为在 5G、云计算、人工智能等领域持续投入研发，并取得了显著成果。华为在国际市场上也表现出了强劲的竞争力。



三、信息素养的概念

信息素养 (information literacy) 的本质是全球信息化需要人们具备的一种基本能力,这一概念是美国信息产业协会主席保罗·泽考斯基于 1974 年提出的。信息素养定义为:人能够判断、确定何时需要信息,并能够对信息进行检索、评价和有效利用的能力,主要包括文化素养(知识层面)、信息意识(意识层面)和信息技能(技术层面)三个方面。

1987 年,信息学家帕特里夏·布雷维克 (Patricia Breivik) 将信息素养进一步概括为:了解提供信息的系统并能鉴别信息价值,选择获取信息的最佳渠道,掌握获取和存储信息的基本技能。他从信息鉴别、选择、获取、存储等方面定义了信息素养的基本概念,将保罗·泽考斯基提出的概念做了进一步明确和细化。

我国有学者认为信息素养是人们对信息这一普遍存在的社会现象重要性的认识,以及人们在信息活动中所表现出来的能力素质。

1. 信息素养是一种基本能力

信息素养是一种对信息社会的适应能力。

美国教育技术 CEO 论坛 2001 年第 4 季度报告提出 21 世纪的能力素质,包括基本学习技能(指读、写、算)、信息素养、创新思维能力、人际交往与合作精神、实践能力。信息素养是其中一个方面,它涉及信息的意识、信息的能力和信息的应用。

2. 信息素养是一种综合能力

信息素养涉及各方面的知识,是一个特殊的、涵盖面很宽的能力,它包含人文的、技术的、经济的、法律的诸多因素,和许多学科有着紧密的联系。

信息技术支持信息素养,通晓信息技术强调对技术的理解、认识和使用技能。而信息素养的重点是内容、传播、分析,包括信息检索以及评价,涉及更宽的方面。它是一种了解、搜集、评估和利用信息的知识结构,既需要通过熟练的信息技术,也需要通过完善的调查方法、通过鉴别和推理来完成。信息素养是一种信息能力,信息技术是它的一种工具。

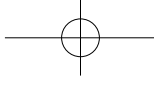
四、信息素养的主要要素

信息素养的主要要素包括四个方面,即信息意识、信息知识、信息能力、信息道德。

(一) 信息意识

信息意识是指客观存在的信息和信息活动在人们头脑中的能动反映,表现为人们对所关心的事或物的信息敏感力、观察力和分析判断能力及对信息的创新能力。它是意识的一种,为人类所特有。信息意识是人们产生信息需求,形成信息动机,进而自觉寻求信息、利用信息、形成信息兴趣的动力和源泉。

判断一个人有没有信息素养、有多高的信息素养,首先要看他具备多高的信息意识。例如,在学习上遇到困难时,有的学生会知难而退,这是极度缺乏信息意识的表现;有的同学会先查阅课本或网络资料、进而寻求同学或老师帮助,这是具备了一定信息意识后处理问题的方式。



在大数据时代,个性化推荐在购物或浏览信息时无处不在,对于接收到的信息,如何正确理解,信息意识起到了重要作用。良好的信息意识能够帮助我们在第一时间准确判断所获得的推荐信息的真伪与价值,做出正确的选择和判断。

(二) 信息知识

信息知识是信息活动的基础,一方面包括信息基础知识,另一方面包括信息技术知识。前者主要是指信息的概念、内涵、特征,信息源的类型、特点,组织信息的理论和基本方法,搜索和管理信息的基础知识,分析信息的方法和原则等理论知识;后者则主要是指信息技术的基本常识、信息系统结构及工作原理、信息技术的应用等知识。

(三) 信息能力

信息能力是指理解、获取、利用信息能力及利用信息技术的能力。具体说明如下。

1. 理解信息能力

对信息进行分析、评价和决策。理解信息能力具体来说就是分析信息内容和信息来源,鉴别信息质量和评价信息价值,决策信息取舍以及分析信息成本的能力。

2. 获取信息能力

获取信息能力是指通过各种途径和方法收集、查找、提取、记录和存储信息的能力。例如,要在搜索引擎中查找可以直接下载的关于信息技术的 Word 资料,可在搜索框中输入文本“filetype:doc 信息技术”进行查找。

3. 利用信息能力

利用信息能力是指有目的地将信息用于解决实际问题或学习和科学研究中,通过已知信息挖掘信息的潜在价值和意义并综合运用,以创造新知识的能力。

4. 利用信息技术能力

利用信息技术能力是指利用计算机网络以及多媒体等工具收集信息、处理信息、传递信息、发布信息和表达信息的能力。信息能力是指人们有效利用信息知识、技术和工具来获取、分析与处理信息以及创新和交流信息的能力。例如,发表一篇论文、发表一段演讲、拍摄一部电影等,这些都是基于自己的一些认识、思考所创造的新信息。

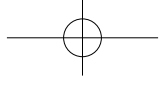
5. 信息资源的评价能力

互联网中的信息资源不可计量,因此用户需要对搜索到信息的价值进行评估,并取其精华,去其糟粕。评价信息的主要指标包括准确性、权威性、时效性、易获取性等。

(四) 信息道德

信息道德是指在信息的采集、加工、存储、传播和利用等信息活动各个环节中,用来规范其间产生的各种社会关系的道德意识、道德规范和道德行为的总和。它通过社会舆论、传统习俗等,使人们形成一定的信念、价值观和习惯,从而使人们自觉地通过自己的判断规范自己的信息行为。

信息道德作为信息管理的一种手段,与信息政策、信息法律有密切的关系,它们各自从不同的角度实现对信息及信息行为的规范和管理。信息道德以其巨大的约束力在潜移默化



化中规范人们的信息行为，信息政策和信息法律的制定和实施必须考虑现实社会的道德基础，因此，信息道德是信息政策和信息法律建立和发挥作用的基础；而在自觉、自发的道德约束无法涉及的领域，以法制手段调节信息活动中的各种关系的信息政策和信息法律则能够发挥充分的作用。信息政策弥补了信息法律滞后的不足，其形式较为灵活，有较强的适应性，而信息法律则将相应的信息政策、信息道德固化为成文的法律、规定、条例等形式，从而使信息政策和信息道德的实施具有一定的强制性，更加有法可依。信息道德、信息政策和信息法律三者相互补充、相辅相成，共同促进各种信息活动的正常进行。

五、信息素养的标准

（一）国外信息素养评估标准

国外有很多国家，如美国、加拿大、英国等对信息素养的标准都有研究。

2000年1月18日，在美国得克萨斯的圣安东尼奥召开的美国图书馆协会（ALA）冬季会议上，美国大学与研究图书馆协会标准委员会评议并通过了《高等教育信息素养能力标准》（*Information Literacy Competency Standards for Higher Education*）。该标准包含6个一级指标和22个二级指标，其6个一级指标列举如下。

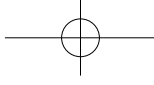
- （1）具有信息素养的学生能确定所需信息的范围。
- （2）具有信息素养的学生能有效地获取所需的信息。
- （3）具有信息素养的学生能鉴别信息及其来源。
- （4）具有信息素养的学生能将检出的信息融入自己的知识基础。
- （5）具有信息素养的学生能有效地利用信息完成一个具体的任务。

（6）具有信息素养的学生能了解利用信息所涉及的经济、法律和社会问题，合理、合法地获取和利用信息。

在2000年10月的堪培拉会议上，澳大利亚大学图书馆协会（CAUL）通过并修改了《美国高等教育信息素养能力标准》，并把它作为澳大利亚的《国家信息素养标准》。2001年，澳大利亚与新西兰高校信息素养联合工作组又正式发布了《澳大利亚与新西兰信息素养框架：原则、标准及实践》（以下简称《框架》），2004年，升级为《框架》2004年版，作为各高校开展信息素养教育的指导性文件，该文件制定了信息素养教育的原则、标准与实践方案，规定了信息素养课程在教育学科体系中的重要地位。其6条核心信息素养标准如下。

- （1）理解信息需求并能确定所需信息的性质和范围。
- （2）确实有效地查找出所需信息。
- （3）批判性地评价信息和信息查找过程。
- （4）对信息收集和生产进行管理。
- （5）优先应用新信息形成新概念或产生新认识。
- （6）通过信息的使用认识和处理有关文化、伦理、经济、法律和社会问题。

2006年英国图书馆协会（SCONUL）颁布了《信息素养七要素标准》，即SCONUL标准。



- (1) 能够认识到自己的信息需求。
- (2) 能明确信息鸿沟之所在,从而确定合适的获取信息方法。
- (3) 能针对不同的检索系统构建找到信息的策略。
- (4) 能找到和获取所需信息。
- (5) 能比较和评价从不同来源所获得的信息。
- (6) 能以适当的方式组织、应用并交流信息。
- (7) 能在已知信息的基础上进一步进行组织和构建,从而创造新的知识。

(二) 我国信息素养评估标准

我国信息素养的内涵在不同的阶段有很明显的区别,早期可能关注是否会打字、会用办公软件,后来强调是否会发邮件、使用互联网,现在更强调是否会使用智能化的工具、平台以及具有良好的信息责任意识。信息素养的评估也从“结果性评价”向“过程性评价”转变。

在引入国外信息素养评价标准基础上,国内学者针对我国情况提出了多种关于信息素养的评价标准。清华大学 2003 年主持开展了北京大学图书馆学会项目——“北京地区大学信息素质能力示范性框架研究”。

2005 年,北京市文献检索研究会研制了《北京地区高校信息素质能力指标体系》,作为北京市高校学生信息素养评估的重要指标。共分 7 个维度、19 项标准和 61 条具体指标项目,维度如下。

- (1) 具备信息素质的学生能够了解信息以及信息素质能力在现代社会中的作用、价值与力量。
- (2) 具备信息素质的学生能够确定所需信息的性质与范围。
- (3) 具备信息素质的学生能够有效地获取所需要的信息。
- (4) 具备信息素质的学生能够正确地评价信息及其信息源,并把选择的信息融入自身的知识体系中,重构新的知识体系。
- (5) 具备信息素质的学生能够有效地管理、组织与交流信息。
- (6) 具备信息素质的学生作为个人或群体的一员能够有效地利用信息来完成一项具体的任务。
- (7) 具备信息素质的学生了解与信息检索、利用相关的法律、伦理和社会经济问题,能够合理、合法地检索和利用信息。

2018 年 4 月,教育部发布《教育信息化 2.0 行动计划》,提出信息素养全面提升行动。



案例实现

为了避免案例 1-1 中提到的网络谣言、虚假信息对社会的恶劣影响,营造网络安全人人有责、人人参与的良好氛围。作为青年学生要提高自己的信息素养,学会运用信息化手段解决学习生活中的问题,养成良好的信息素养,体现在以下几方面。

- (1) 能够熟练使用各种信息工具,尤其是网络传播工具,如网络媒体、聊天软件、电