



# 快手平台： 了解了才能玩得转

## 第1章

在玩转快手之前，首先需要对快手有一个全面的了解。本章将从认识快手、快手玩法、技术玩法及快手用户喜欢的作品解析4方面做具体介绍。





## 1.1 认识快手：3步了解快手平台

快手是如今炙手可热的平台，也是很多年轻人喜爱的一款App。不少用户都会在这个App上分享自己的生活 and 所见所闻。随着注册用户的增多，快手App也不再满足于只是一个社交型的视频平台，而是大胆迈步，加入了电商模式，成为一个全新的内容平台。这样的转变，不仅吸引了更多的用户加入平台，也吸引了一些商家和品牌入驻。本节将从平台简介、账号搭建和平台界面3个方面带领大家认识快手平台。

### 1.1.1 快手简介：了解快手是什么

随着5G时代的来临，网络媒体上的内容慢慢从图文向视频倾斜。短视频的诞生和兴起改变了许多用户原本的生活习惯。平台和企业也看到了其中的商机，加以利用，可以得到更好的发展机遇，热门短视频平台正在占据着大部分人的休闲时间。本小节将对快手的发展历程、用户画像及社区管理规范3个方面进行具体介绍，帮助大家了解快手。

#### ① 发展历程

快手自成立以来，一直保持着较快的增长速度，表1-1为快手的发展脉络图。了解快手的发展历史，能够帮助我们了解该产品。

表1-1

年份	活动
2011年	推出原创移动应用程序GIF快手，供用户制作并分享GIF动图，是短视频的雏形
2012年	成为中国短视频行业的先驱；帮助用户在移动设备上制作、上传及观看视频
2013年	推出短视频社交功能
2016年	推出直播功能作为平台的自然延伸
2017年	第四季度，以虚拟打赏所得收入计算，快手主站成为全球较大的单一直播平台
2018年	开始发展电商业务
2019年	2019年8月，正式推出快手极速版，以商品交易总额计算，成为第二大直播电商平台
2020年	2020年上半年，快手的中国应用程序及小程序的平均日活跃用户数突破3亿

## 2 用户画像

快手的用户和抖音的用户是有所重叠的，其共同之处在于：年轻用户比例较高、女性比例高。其不同在于，从地域角度来对比：抖音用户在一、二线城市占比较高，快手用户在三、四线城市占比较高。

快手CEO宿华曾表示：“我们并没有作出这样的选择，这是中国社会的形态所决定的。我们把所有的用户抽象成一个人来看，他相当于一个‘社会平均人’。中国人口中只有百分之七在一线城市，百分之九十三的人口在二、三线城市，所以这个‘社会平均人’就落在了二、三线城市。”正如快手的CEO宿华所说，快手坚持的一条主线就是“专注普通人的生活，给普通人展示自己的舞台”。

## 3 社区管理规范

了解了快手平台的受众之后，我们还需要了解哪些操作是违规的，不违反平台规则才能走得更远。在快手的“违规查询”页面中点击“社区规范”按钮，即可查看具体条例，如图1-1所示。



图 1-1

### 1.1.2 快手账号：注册及登录

视频类App往往很消耗流量和手机存储空间，刷过微博、玩过B站的网友都知道，手机联网后会根据信息流的大小产生流量并计费，因此，初次下载及体验快手前，最好在有无网络或者流量充足的情况下进行，以免产生不必要的费用。

打开快手App后，软件会开始播放推荐的视频，我们已经可以“开心玩耍”了。但到这里为止，并不算真正入门，如果不进行注册并登录，快手中的大部分功能是无法使用的。那么，如何正式进入快手中呢？接下来的步骤非常关键。

**01** 进入快手“发现”页，虽然可以观看视频，如图1-2所示，但不能进行评论、点赞等相关操作，并且点击“我”时会跳转至“登录”页面，如图1-3所示。



图1-2

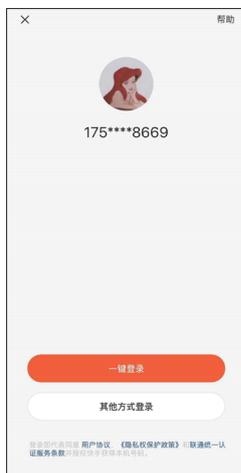


图1-3

02> 在登录界面点击“一键登录”按钮或“其他方式登录”按钮都会跳转至登录详情页，用户可以选择使用手机号登录，也可以选择用微信、QQ、微博等其他方式进行绑定登录，如图1-4所示。

03> 注册完成后，即可进入快手页面正常使用相关功能，如图1-5所示。



图1-4



图1-5

注册完成之后，还需要对个人资料进行完善，在屏幕底部找到菜单选项“我”，点击进入“用户主页”，如图1-6所示。



图1-6

在“用户主页”中，可以看到头像、用户名、快手号等各类信息。点击页面上方悬浮窗口中的“完善资料”按钮，即可进入“个人资料”页，如图1-7所示。

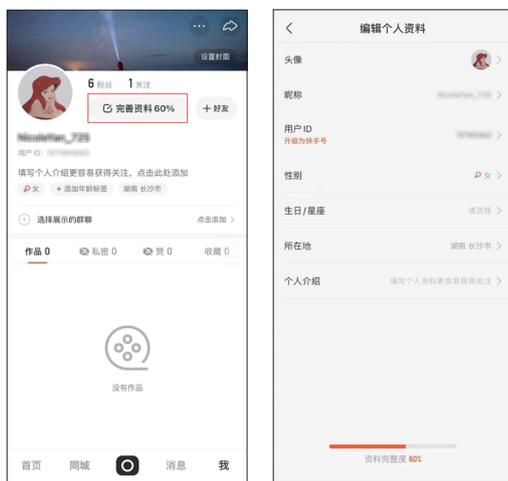


图1-7

以上即为快手账号注册、登录以及修改资料的相关步骤。需要注意的是，个人信息的设置并不是一成不变的，个人与团队或企业账号也具有一定的区别。

### 1.1.3 快手界面：快速熟悉布局

完成注册和登录之后，可以算是正式“认识”快手了。但是大部



感兴趣的内容保存起来，还能给视频创作者带来额外的流量，图1-9所示为点赞之后保存的视频。

除了点赞之外，还可以对视频进行评论。快手作为一个社交软件，网络社交最基础的是参与感，无论是点赞还是评论，最终带来的都是互动。在视频右侧的“心形”的下方，可以看到“评论”按钮，同时可以看到评论的数量，点击“评论”按钮可以进入评论页详情页面，如图1-10所示。



图1-9



图1-10

在评论详情页面中，可以滑动查看评论的时间、账号和相关内容。点击评论栏右侧的灰色“心形”按钮，可以对评论进行点赞，也可以通过点击头像进入该账号的个人主页，除此之外，还可以在评论详情页底部的评论窗口进行评论的编辑和发布。

除了点赞和评论互动，分享也是表达对视频认同的方式之一。其一，社交通常是讲究礼尚往来的，不吝啬自己的分享，才能换来同等的尊重和分享；其二，在快手中善于分享也可以提高自己的人气。点击视频右侧的“分享”按钮，可以打开分享页面，如图1-11所示。在该页面中，可以看到，我们将视频私信给快手好友，也可以分享至其他平台。



图1-11

在快手首页中，除了“精选”页面，还有“关注”和“发现”页面。在“关注”页面中，用户关注过的所有快手号发布的动态将会在这个页面中存在，如图1-12所示。“发现”页面则是系统推送的“可能感兴趣”内容，如图1-13所示。



图1-12



图1-13

## 2 同城

在底部找到菜单选项“同城”，点击进入“同城”页面，即可

看到附近人发布的视频，如图1-14所示。点击“同城”页面右上角的“筛选”按钮，可以对距离和视频发布的时长进行自定义选择，如图1-15所示。



图1-14



图1-15

在“同城”页面不仅可以自由选择距离和位置，点击“同城”页面左上角的“当前定位”按钮，还可以自主选择城市，只需在搜索框中输入城市名即可，如图1-16所示。



图1-16

### 3 消息

运营者发布视频所获得的赞和收藏、新增关注、私信信息、评论和@，可以在“消息”界面和“私信”界面中点击对应图标进行查看，如图1-17所示。

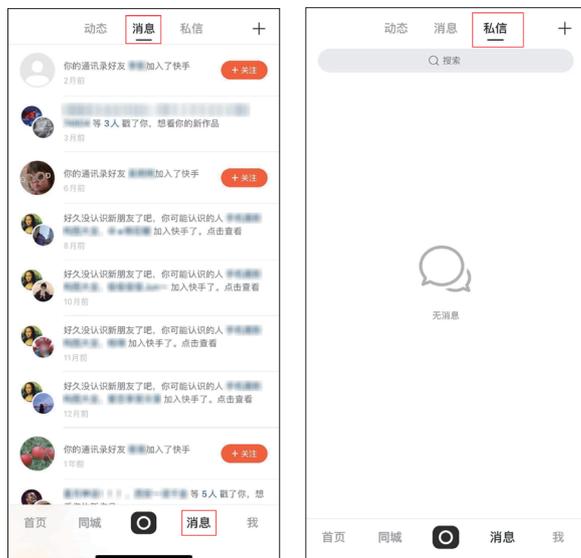


图1-17

在底部菜单选项“同城”页面中，除“消息”栏和“私信”栏外，还有“动态”栏，在这一页面中，用户可以看到已关注的视频博主发布的相关动态，如图1-18所示。

### 4 我

这一页面是对用户信息的汇总，包括个人资料、基本信息，发布的作品、收藏和赞过的视频动态，如图1-19所示。在“我”的页面中，可以查看或修改头像、二维码、名称、简介、背景图等内容，1.1.2节已详细介绍，在此不再赘述。



图1-18



图1-19



## 1.2 快手基础玩法：3种可以打造IP的玩法

视频内容作为快手的核心玩法，是成功打造IP的关键。一个真正成功的IP形象，不仅有丰满的性格，还要能够引发用户的情感共鸣。快手App提供了拍摄、剪辑和直播3种玩法，可以快速帮助用户成功打造自己的IP。

### 1.2.1 快手拍照：快拍模式照片在哪

快手的快拍模式允许用户一次拍摄多张照片，然后从中挑出最好的照片进行编辑，这对常用快手的用户来说是十分便捷的功能。那么在实际使用时，快拍模式怎么使用呢？具体如下。

**01** 打开快手的拍摄页面，点击快手首页底部的图标，如图1-20所示。

02> 在拍摄页面中点击“拍摄”按钮，即可使用快拍模式进行拍照，如图1-21所示。



图1-20



图1-21

03> 拍摄完毕后点击界面中的“相册”按钮，可查看拍摄的照片，选择满意的照片或视频，点击“下一步”按钮即可，如图1-22所示。

04> 在快手中可以对作品进行简单的编辑，编辑完成后点击“下一步”按钮即可发布，如图1-23所示。

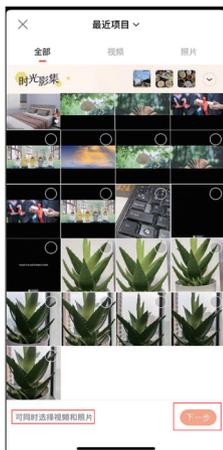


图1-22



图1-23

## 1.2.2 快手视频：快手也能编辑视频

在了解快拍模式功能中不难发现，在发布快手视频前，视频编辑界面有很多功能按钮，这些功能按钮能够为视频增加多样化的效果，让视频更加生动有趣，提升用户的观看体验。很多有过拍摄经验的“快手达人”都知道，没有浑然天成的拍摄，只有用心良苦的剪辑。快手是集合视频拍摄和剪辑于一体的软件，这一点我们从预览页面就可以了解到，如图1-24所示，由于篇幅有限，笔者将主要从美化、配乐、封面、剪辑、贴纸这5个编辑功能向大家介绍。



图1-24

### 1 美化

在快手拍摄中，以人为主体的情况较多，就自然少不了美化工具。适当的美化可以减少面部瑕疵，让视频看起来更加美观。在快手中，美化这一功能也非常丰富，主要分为美颜、美妆、美体、滤镜等4种，接下来将具体介绍。

#### (1) 美颜。

美颜功能主要是通过面部捕捉，对整体和局部进行微调，其核心的美颜功能有美白、磨皮、瘦脸、大眼等，而在快手中，直接将这些功能预设为1~5个等级，用户只需根据需求进行选择即可，具体如图1-25所示。



图1-25

## (2) 美妆。

除了美颜外，在美化功能中还有美妆功能，如果在拍摄视频时，对自己的妆容效果不满意，可以选择合适的美妆效果，对人的面部、五官进行渲染、描画、整理，增强整体印象，调整形色，掩饰缺陷，表现神采，从而达到美化视觉效果的目的，如图1-26所示。

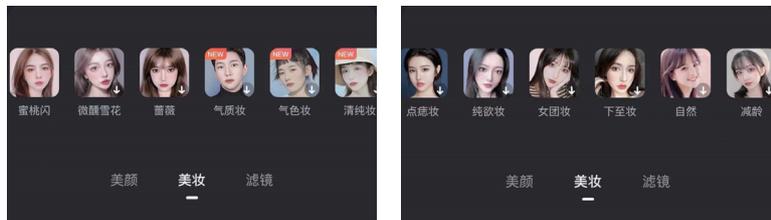


图1-26

## (3) 美体。

美妆主要针对的是面部优化，而美体功能则主要针对人的身体部位进行优化。在实际拍摄视频的过程中，可能会因为一些客观因素将人体拍摄得不协调，这种情况便可以利用美体中的长腿、瘦腰、小头、天鹅颈等功能对画面中的人体进行调整，如图1-27所示。

## (4) 滤镜。

滤镜对拍摄的重要性，可以说是到了“无滤镜、不拍摄”的地步。合适的滤镜能为视频带来更丰富的色彩。快手短视频的滤镜分为人像、生活、美食、新锐、油画5种，如图1-28所示。

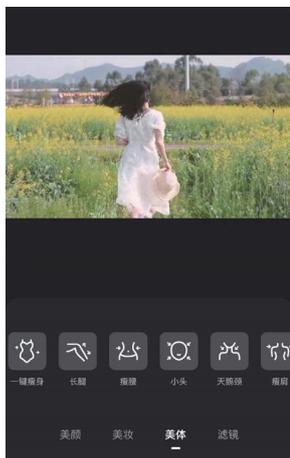


图1-27



图1-28

## 2 配乐

作为短视频，配乐自然是不可少的，甚至可以影响到拍摄视频的节奏。那么，如果要从零开始拍摄，又要进行什么样的操作呢？其实快手已经提供了很好的引导。在编辑视频的配乐页面中，用户可以选择自己喜欢的音乐，也可以在“收藏”中选择自己收藏的音乐，如图1-29所示。

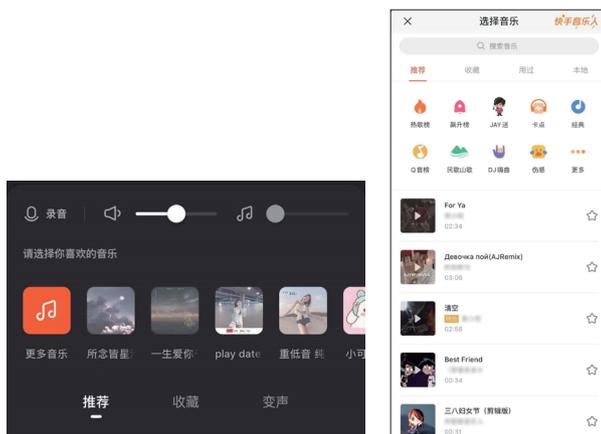


图1-29

在配乐功能中，除了可以设置合适的背景音乐，还可以利用“录音”功能为视频添加配音，用户可以实时在剪辑项目中完成旁白的录制和编辑工作。在录制旁白前，最好连接上耳机，这样能有效地提升声音质量。如图1-30所示，长按录制按钮，即可进行录音，录音结束后，点击按钮即可完成操作。

看到游戏类短视频的朋友应该知道，一些视频博主为了提高视频的人气，会使用变声软件对视频进行变声处理，搞怪的声音加上幽默的话语，时常能引起观众的捧腹大笑。

对视频原声进行变声处理，在一定程度上能够强化任务的情绪，使用“录音”功能完成旁白录制后，点击“变声”按钮即可根据实际需求选择声音的效果，如图1-31所示。



图1-30



图1-31

### 3 封面

纵观点赞多的优质视频，它们都有一些共同的特点，即充分体现交互性，突出文字；把握好尺寸和比例，图片不违规；风格统一，彰显形象等，一个好的封面设计能让用户在快速浏览中停下来观看该视频。

在快手中也可以对视频的封面进行设置，选择视频中的任意一帧，都可以将其设置为封面，如图1-32所示。除此之外，还可以在封面中添加封面文字，选择合适的文字模板，并自行添加适合视频主题的文字即可，如图1-33所示。



图1-32

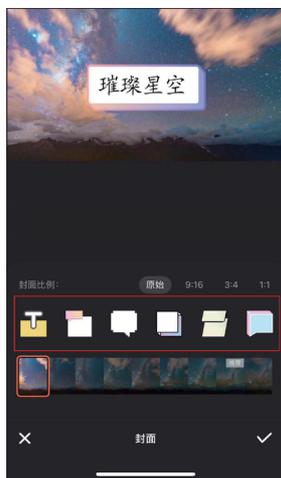


图1-33

#### 4 剪辑

在快手的视频编辑页面，还可以对视频素材进行简单的操作，主要包括分割、删除、变速、旋转4种操作，接下来将具体介绍。

##### (1) 分割。

在快手中分割素材的方法很简单，首先将时间线定位到需要分割的时间点，如图1-34所示。



图1-34

接着选中需要分割的素材，在工具栏中点击“分割”按钮，即可将选中的素材按照时间线的位置一分为二，如图1-35和图1-36所示。



图1-35

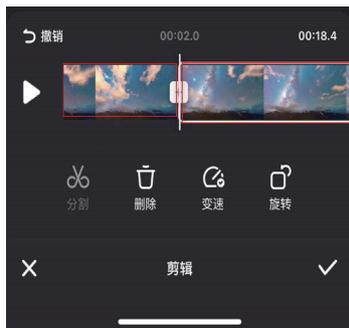


图1-36

## (2) 删除。

如果在编辑过程中对某个素材效果不满意，可以将素材删除。删除的方式有两种，第一种是点击“撤销”按钮，即可对上一步操作进行撤销，达到删除素材的效果；第二种方式是在编辑页面的底部点击“垃圾桶”图标，即可将选中素材删除，如图1-37所示。

## (3) 变速。

在短视频制作时，灵活使用一些变速效果会令视频更加有趣。例如使用一些快节奏的音乐搭配快速镜头，会使整个画面显得十分动感，让观众情不自禁跟随画面和音乐摇摆；而使用慢速镜头搭配一些轻音乐，则会使整个视频的节奏变得舒缓，让人心情放松。

在快手中，片段的播放速度可以自由调节，通过调节可以将视频片段的速度加快或者变慢。在时间轴中选择一段普通速度的视频片段，再选择上方的“极慢、慢、标准、快、极快”，即可对视频的速度进行调整，如图1-38所示。

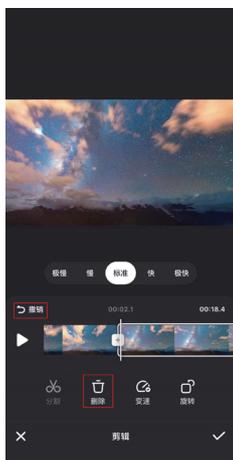


图1-37



图1-38

#### (4) 旋转。

要想在不改变画面大小的情况下进行旋转操作，点击“旋转”按钮,即可对画面进行顺时针旋转，且不会改变画面的大小，如图1-39所示。

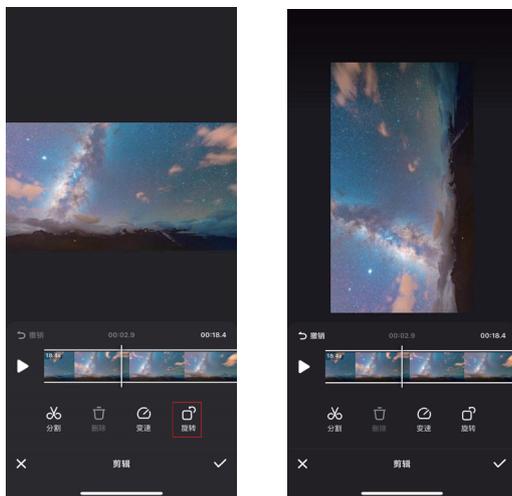


图1-39

## 5 贴纸

动画贴纸功能是如今许多短视频编辑类软件中具备的一项特殊功能，通过在视频画面上添加动画贴纸，不仅可以起到较好的遮挡作用，还能让视频画面看上去更加炫酷。

在快手的剪辑项目中添加了视频或图像素材后，点击工具栏中的“贴纸”按钮，在打开的贴纸选项栏中可以看到几十种不同类别的动画贴纸，而且贴纸的内容还在不断更新，如图1-40和图1-41所示。在贴纸选项栏中，用户可以在不同贴纸类别下筛选想要添加到剪辑项目中的贴纸动画。

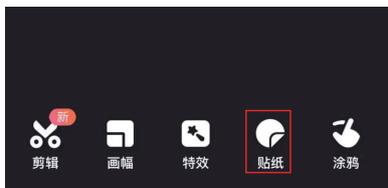


图1-40

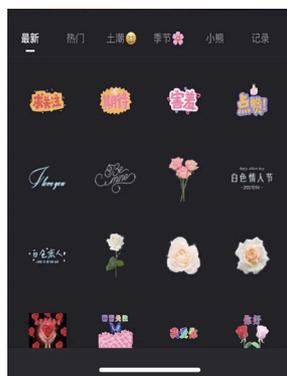


图1-41

### 1.2.3 快手直播：新手如何开始直播

如今，直播已经扩散到各行各业，很多企业、品牌、个人都将实现价值的希望寄托在直播上。快手作为广受欢迎的短视频平台之一，是直播的战略要地。运营者可以把握这一机会，从中实现变现的目的。那么，新手应该如何开始在快手中开始直播呢？接下来将具体介绍。

**01** 打开快手并点击左上角的“功能菜单”按钮，即可看到功能栏，点击“设置”按钮，即可进入设置页面，如图1-42和图1-43所示。



图1-42

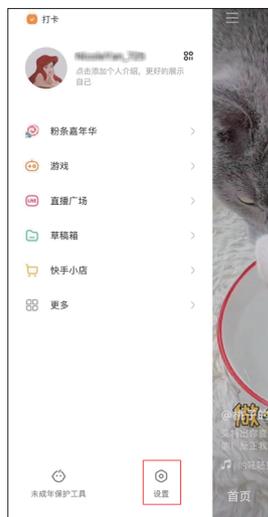


图1-43

02> 在“设置”页面，点击“开通直播”按钮后，自动跳转至“实名认证”页面，依次输入姓名和身份证号后，点击“进入人脸核验”按钮，完成实名认证，如图1-44和图1-45所示。



图1-44



图1-45

03> 完成前面的步骤之后，即可进入“开直播”页面，添加直播封面后，点击“开始视频直播”按钮便可正式直播，如图1-46所示。



图1-46



## 1.3 快手进阶玩法：3种可以产生效益的玩法

快手玩法，还只是基础玩法，想要达到更佳的效果，快手的推荐算法、话题的使用、视频封面的设置一个都不能错过。本节将为大家具体介绍相关技术玩法。

### 1.3.1 快手的推荐算法：分析掌握规律

快手中有各行各业、类型不同账号发布的视频。其中既包括各品牌的推广营销视频，也有普通用户发布的视频，但质量却参差不齐，热度也各异。很多商家也会苦恼为什么自己做的不如别的品牌，为什

么投入得多效果却不好？本小节将具体为大家介绍快手的推荐算法，希望能帮助读者消除疑虑。

快手的定位是内容社区和社交平台，而非一家纯粹的短视频平台。因此，快手的运营逻辑是先搭建关系，再优化内容，良好的社区互动关系是平台运营的核心，多列或者多行的模式能够提供更多选择，用户根据封面、标题等更容易找到个人感兴趣的内容，如图1-47所示。

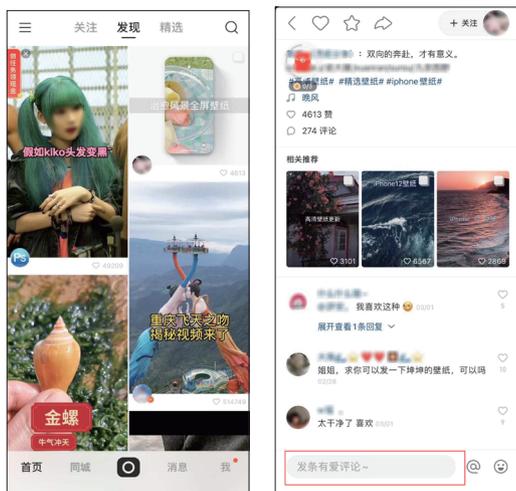


图1-47

抖音和快手是用户量较大的两家平台，但这两家平台的推荐机制有一定区别。抖音是中心化的推荐机制，即视频通过审核后，平台便会匹配相关用户，对视频进行推送。

在初级流量池里，平台会自动将视频推荐给100~1000名用户，接着平台会根据相关数据判断是否让视频进入二级流量推荐，将视频推荐给更多的用户，并以此类推。在抖音平台，如果视频的播放量和转发量达到某个值，算法就会将这个视频判断为受欢迎的视频内容，然后叠加更多流量。

快手是去中心化的推荐机制，即在前期不会对视频进行分类和排

行，而是以红心（点赞量）的多少进行推荐，通过全方位的数据，精准刻画出用户画像。针对不同的用户，推荐其愿意观看的视频，以提升视频观看率和增强用户黏性。

快手要求视频的内容，具有互动性、原创性、时效性以及新鲜度。平台在推荐视频时会综合各类因素，组合各种推荐算法，覆盖用户不同的需求，不停根据用户发生的行为分析用户意图，尽可能达到系统所推荐的视频都是用户想看的效果，以提升视频观看率和增强用户黏性。也就是说，用户在使用快手产品的过程中，每一步都会影响其算法，达到产品的个性化。

### 1.3.2 话题参与感：善用话题增热门

话题有很好的引导和引流作用，添加话题后用户在搜索关键词时也能搜到视频动态，如图1-48所示，在搜索框内输入“#头像”和“#旅游”，即可出现“热门”和“旅游”的相关话题，这是一个增加视频曝光量的绝佳方法。

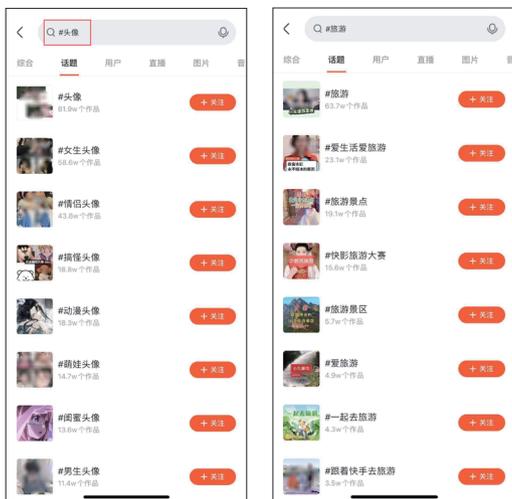


图1-48

除此之外，点击话题可看到话题所在的页面，在该页面中能够看到话题相关的视频，如图1-49所示。



图1-49

由图1-49可看出，在话题页面中能看到一些相关的热门视频动态，还能让广大用户参与视频互动，提高用户的黏性和活跃度。参与话题的方式也很简单，在发布视频动态或图片动态时，点击“#话题”按钮，输入与视频内容关联的话题关键词即可。不仅如此，输入话题后，还会自动出现相关话题及热度，用户可以自由选择话题，如图1-50所示。

一条动态可以添加的话题不限个数，同一条动态可添加多个与之相关的话题，如图1-51所示。



图1-50



图1-51

在快手中，添加话题无疑是使视频获得平台推荐的“秘籍”。视频作品中吸引人的创意和丰富的内容自然会增加曝光率，加上话题还会吸引兴趣相同者的点赞、评论和关注。

### 1.3.3 视频封面：名片化的视觉效果

前文提到过在快手的编辑页面可以对封面进行设置。纵观点赞多的优质视频，它们都有几个共同的特点，既充分体现了交互性，又突出了文字；把握好了尺寸和比例，图片不违规；风格统一，彰显形象等，一个好的封面设计能让用户在快速的浏览中停下来观看你的视频。

在设计封面时设置一个怎样的定格画面，如何在封面的基础上为视频增添色彩是一个合格的运营者应该掌握的技巧。接下来将为大家介绍一下视频封面该如何掌握好尺寸与比例。

## 1 整齐统一

快手虽然可以截取视频中的任意画面作为封面，但由于我们每次发的视频可能主题不同，导致视频的风格也不同，所以建议大家制作一张封面并在视频开头停留0.5秒，既不影响观看视频，又可以保持风格的统一。图1-52所示为两个快手创作者的快手封面，图中的两个快手创作者都设置了整齐统一的封面图片。



图1-52

## 2 没有水印

在快手中最好不要使用有水印的图片。对于自媒体创作者来说，如果使用了其他自媒体带有水印的封面图片，无疑是对其他自媒体版权的侵害。这在快手中也属于一种违规操作，会影响视频的推荐力度。因此，我们在制作快手封面时要谨慎选用图片，注重原创和真实性，不侵犯他人版权。

对于想要打造个人IP的创作者来说，使用自己的形象图片作为封

面是最好不过的，既保证了原创性又保证了真实性，还有利于让用户认识你。

### 3 清晰度高

清晰度不够高的封面图片会让用户在观看视频感觉不舒服，降低用户对视频的期待程度。清晰度高的封面能够提升画面质感，增强画面的表现力，打造更佳视觉效果。图1-53所示的封面就是正确示范，清晰的画面不仅能提高用户的好感，还对视频的播放完整度有帮助。



图1-53

### 4 简单明了

封面图片上元素的数量能够衡量封面图片的好坏。元素过多会影响图片的整体表达，在视觉上也会觉得杂乱、没有重点。对于视频创作者来说，应该尽量选择元素适中、简单明了的封面。大小适中、比例协调、谨守规则的封面可以瞬间提升内容的质感，衬托视频整体的品位。



## 1.4 深度解析：快手用户喜欢哪类作品

了解快手的基础玩法后，作为运营者还需对快手平台的作品类别有所了解，本节将从5种分类介绍在快手中易受读者喜爱的作品。

### 1.4.1 生活技巧类：方便实用要讲究

许多用户在快手刷视频时是抱着猎奇的心理的，那么哪种内容能够有效吸引到用户呢？其中一种就是生活小技巧类的内容。因为快手的用户在刷到自己不知道但是又很实用的技能时，会感到不可思议。其中技能包括的范围很广，既包括各种绝活，又包括一些小技巧。图1-54和图1-55所示为在生活中能用上的小技巧。



图1-54



图1-55

除了上图中的生活小技巧，还有抓娃娃“神器”、剪刀娃娃机等

娱乐技能；快速点钞、创意堆造型补货等超市技能；剥香肠、懒人嗑瓜子、剥橙子等“吃货”技能；叠衣服、清洗洗衣机、清理下水道等生活技能……

由于这类技能都是用户通过视频学习就能学会并运用的技能，且男女老少都能用得着，因此受众很广。与其他类型的视频不同，用户在刷到生活技巧类视频时会觉得新奇，从而进行收藏，甚至将视频转发至朋友圈。因此，这类视频只要实用，播放量就会非常高。

### 1.4.2 美食美景类：视觉效果要突出

在快手上，分享美食美景的短视频也非常多。美景能够激起大家说走就走的心灵共鸣和浪漫情怀，让因为生活和工作不能随时出发的人产生心灵上的满足感。旅游类的视频也包括很多种类型，比如旅行达人、旅行攻略、景点推荐、出行手账等。图1-56所示，为旅游自媒体的快手账号。

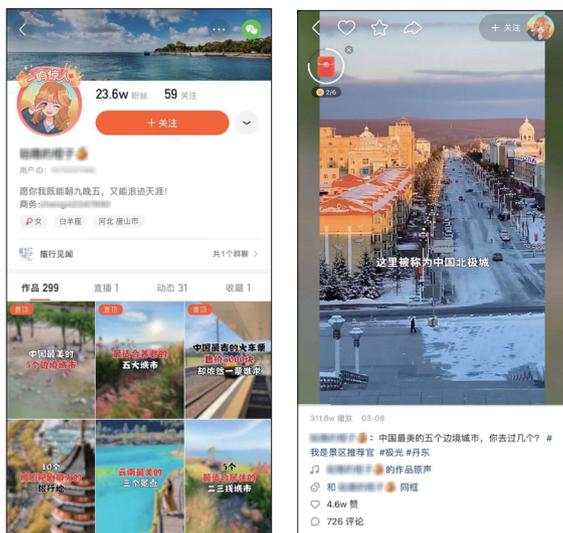


图1-56

该快手博主在视频中分享旅途中的所见所闻所感，获得了许多粉丝的喜爱。除了美景外，美食也可以在短视频中进行展示。美食类的热门短视频也有很多种细分领域，如制作过程展示、达人、街头美食旅游、美食推荐、食谱搭配等。

除了先天条件之外，用户还可以通过衣着和妆容让自己看起来神采奕奕，提升颜值；从景物和食物等方面而言，也同样可以通过高超的摄影技术打造一个高推荐量和高点赞量的视频，图1-57所示为美食博主李子柒的快手账号。

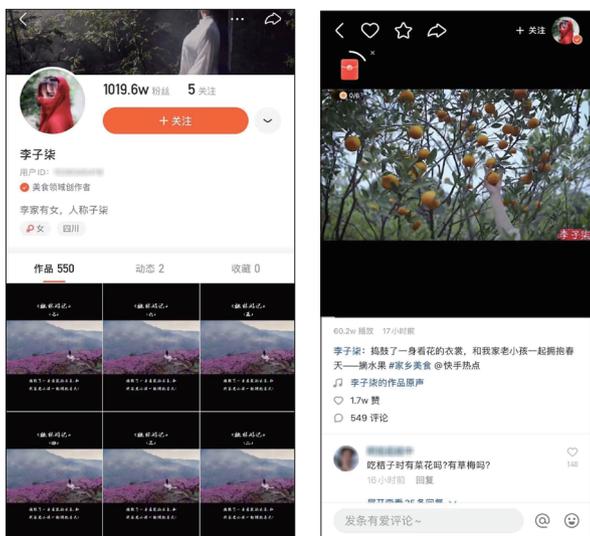


图1-57

### 1.4.3 才艺技能类：颜值想法要异化

在快手中，有一批具有才艺的高手。才艺不仅仅指唱歌跳舞，只要是自己擅长而很多人不会的技能都能称为才艺，例如摄影、绘画、乐器、绘画、书法、手工、相声、表演等。在快手中，我们常能在热门中刷到的才艺类视频有歌曲推荐、歌曲演绎、舞蹈、乐器展示、健

身瑜伽、魔术等。

快手中的音乐博主“陈逗逗”，在快手的直播中走红，是一名拥有千万级粉丝的歌手。该博主不仅唱歌好听，而且好看的颜值也是一个加分项。“陈逗逗”的作品都是在直播间演绎的。

“陈逗逗”除了发布一些歌唱视频之外，还在陆续推出个人的原创作品。她凭借好听的嗓音和坚持梦想的正能量人设，从默默无闻到大众熟知，获得了很多人的喜爱，并加入了快手的女子演唱组合Ksgirls，作为其成员与伙伴共同出演《多彩视界》的MV。图1-58所示为“陈逗逗”的快手主页和视频作品。



图1-58

除了“陈逗逗”这种已在其他平台积攒了一定粉丝的博主外，拥有才艺技能的素人在快手中也大受欢迎。图1-59所示为舞蹈博主“霹雳舞凯凯”在快手中发布的作品。该博主是自学成才的。从他在短视频平台上传了第一个在工地跳舞的视频开始，就引起了大量网友的关注。

“霹雳舞凯凯”的舞蹈视频虽然没有优美的背景和精致的舞服，

但他拥有专业的舞姿，舞蹈动作丝毫不输给专业舞者。看了他的舞蹈视频的粉丝都直呼让其“出道”。

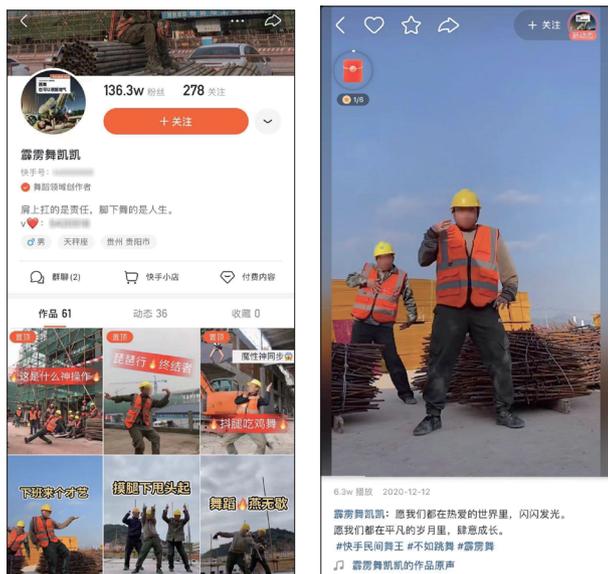


图1-59

在快手中，无论你是否拥有高颜值，无论是有一定名气还是素人，只要有专业的才艺技能，并坚持真实分享，都有机会被大家看到，被大家喜爱。

#### 1.4.4 知识分享类：职业化网课不错

如果通过看视频，能够获得一些知识，那么也会引起用户的兴趣。在视频号中，能够获得热门推荐的干货类视频有职场知识、新媒体知识、生活类知识、操作类知识、素材推荐、个人成长等。

许多人觉得英语这门学科学习起来很困难，也很难提起兴趣。具有这方面才能的博主就可以在快手中分享相关知识，如图1-60所示。该博主在视频号中分享一些英语知识，吸引了许多用户的关注。

在该账号积累到一定粉丝数量时，还开设了一些线上课程，如图1-61所示。



图1-60



图1-61

### 1.4.5 搞笑娱乐类：个人魅力成潮流

搞笑类的视频在短视频中一直很受欢迎。在快手中，推荐率比较高的搞笑类视频主要有自制搞笑拍摄、相声曲艺、搞笑影视片段等。在短视频平台中，用户可以自行拍摄各种原创幽默的段子，变身搞笑博主，获得大量粉丝的关注。图1-62所示为搞笑博主自制的搞笑类视频，受到了很多微信用户的喜爱。

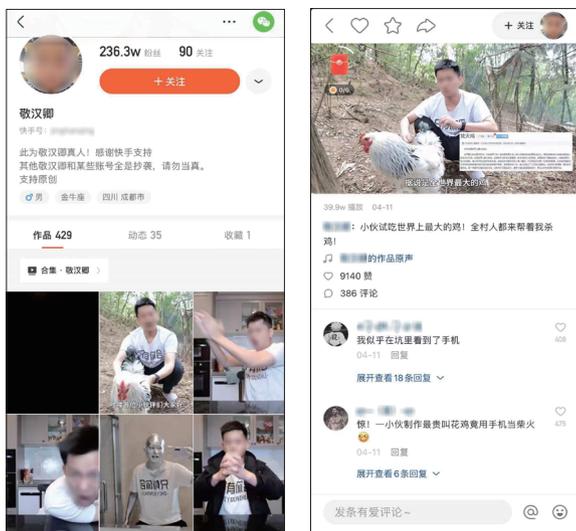


图1-62

快手中的搞笑段子大部分源于生活，与普通人的生活息息相关。用户在观看时会产生亲切感和代入感。除此之外，搞笑类视频的内容丰富多彩，涉及面广，不会轻易产生视觉疲劳，这也是搞笑类视频一直受欢迎的原因之一。