

第 1 章

网页 UI 元素设计

网页 UI 由多种元素共同构成，这些元素的合理布局与出色设计能够使网页 UI 变得更加富有创意和吸引力。它们不仅能够增强网页界面的结构立体感，还能让页面展现形式变得更加多样化。

本章将向读者介绍网页 UI 中各种构成元素的相关知识，使读者在网页 UI 的布局设计中能够更好地运用不同的页面元素。

学习目标

1. 知识目标

- 了解什么是 UI 和 GUI 设计；
- 了解网页 UI 的构成元素有哪些；
- 了解 Logo 的特点；
- 了解网页图标；
- 了解网页按钮的功能；
- 了解网页导航；
- 了解网页广告的常见类型。

2. 能力目标

- 理解网页 UI 设计原则；
- 理解 Logo 的设计规范和表现形式；
- 理解图标的设计原则和应用；
- 理解网页按钮的设计表现方法；
- 理解网页导航的布局位置和设计原则；
- 理解网页广告的设计表现。

3. 素质目标

- 具备良好的职业道德意识，遵守职业规范，具备高度的责任感和敬业精神；
- 具备继续学习和适应职业变化的能力，以应对不断变化的行业需求和技术革新。

1.1 关于 UI 设计

UI（用户界面）是一个广义的概念，它涵盖了软硬件设计的各个方面，包括 UE（用户体验）、GUI（用户图形界面）以及 ID（交互设计）。UE（用户体验）主要关注的是用户的行为习惯和心理感受，致力于探究如何让用户在使用软件或硬件时能够得心应手。GUI（用户图形

界面)则专注于界面设计,主要负责应用的视觉呈现,目前国内大部分的 UI 设计师实际上主要从事的就是 GUI 设计。简而言之, ID (交互设计)是指人和应用之间的互动过程,这一领域的工作一般由交互工程师来负责。

1.1.1 什么是 UI 设计

UI 设计是对应用的人机交互、操作逻辑以及界面美观进行的整体设计。优秀的 UI 设计不仅要让应用独具个性,区别于其他产品,还要确保用户能够便捷、高效、舒适、愉悦地使用。

在人机交互的过程中,界面是一个至关重要的层面。从心理学的角度来看,界面可以分为两个层次:感觉(包括视觉、触觉、听觉)和情感。用户在使用产品时,首先会直观地感受到屏幕上的界面,这是他们在使用产品前获得的第一印象。一个友好且美观的界面能够为用户带来愉悦的感受,增强用户的产品忠诚度,并为产品增添附加值。

然而,很多人错误地认为 UI 设计仅仅涉及视觉层面,这是一个误解。实际上,设计师需要深入定位用户群体、使用环境和使用方法,然后根据这些数据进行科学的设计。图 1-1 所示为出色的产品 UI 设计。

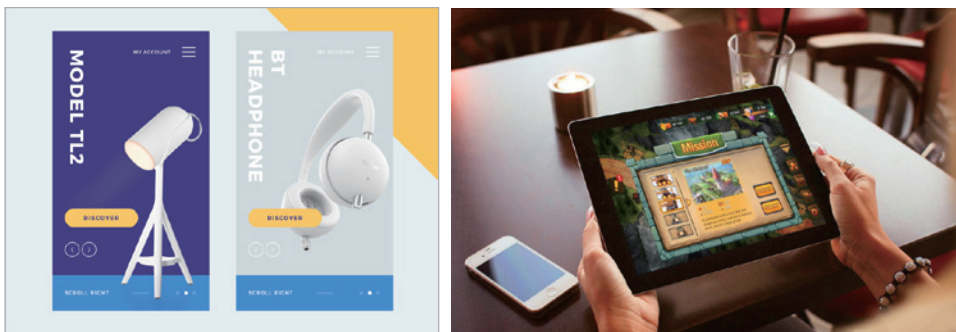


图 1-1 出色的产品 UI 设计

提示

判断一款界面设计好坏与否,不是领导和项目成员决定的,最有发言权的是用户,而且不是一个用户说了算,是一个特定的群体。所以 UI 设计要时刻与用户研究紧密结合,时刻考虑用户会怎么想,这样才能设计出用户满意的产品。

1.1.2 什么是 GUI 设计

GUI,其英文全称为 Graphical User Interface,中文称之为图形用户界面,它指的是采用图形方式展示的计算机操作用户界面。GUI 设计的广泛应用是计算机发展的重大成就之一,为非专业用户的使用带来了极大的便利。自此,用户无须再死记硬背大量命令,而是可以通过窗口、菜单、鼠标等直观便捷的方式进行操作。

图形用户界面是一种人与计算机之间的通信界面显示格式,它允许用户使用鼠标等输入设备来操作屏幕上的图标或菜单选项,从而选择命令、调用文件、启动程序或执行其他日常任务。与传统的字符界面相比,后者需要通过键盘输入文本或字符命令来完成例行任务,而图形用户界面具有诸多优势。它由窗口、下拉菜单、对话框以及相应的控制机制构成,在各种新式应用程序中都实现了标准化,即相同的操作总是以统一的方式完成。在图形用户界面

中，用户所看到和操作的都是图形对象，这背后应用的是计算机图形学的技术。

UI 设计涵盖了可用性分析、GUI 设计以及用户测试等多个方面。其中，GUI 设计作为 UI 的一种具体表达方式，是以可见的图形方式呈现给用户的。图 1-2 所示为网页 GUI 设计。

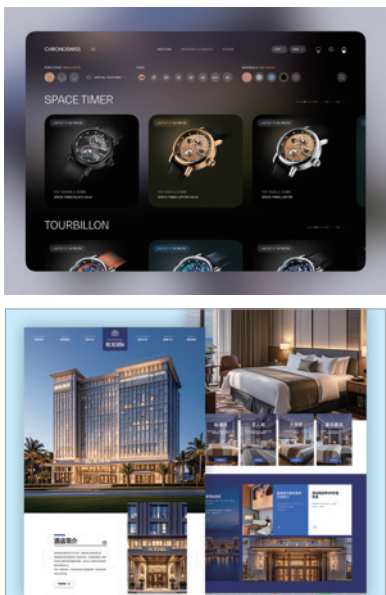


图 1-2 网页 GUI 设计

1.1.3 了解 UE/UX

近几年来，计算机技术迅猛发展，日新月异，用户体验设计也愈发受到众多设计开发企业的重视。

用户体验（User Experience，UE）是用户在使用产品（服务）过程中建立起来的一种纯主观的心理感受。由于它是纯主观的，所以带有不确定因素。每个个体在使用同一个产品时都会有自己独特的感受，这种差异化也决定了用户体验无法被一一再现。然而，设计师可以根据某个特定的使用群体进行概括性的总结和分析，以更好地理解 and 满足用户的需求。

用户体验主要来源于用户和人机界面的交互过程，它伴随着计算机的兴起而逐渐受到人们的关注。在早期的产品开发中，用户体验通常不被企业所看重。他们认为用户体验只是产品制造中的一个小环节，而作为用户体验的表现层（GUI）也只是被看作产品的外包装。因此，往往等到产品核心功能设计接近尾声时，才会让 UI 设计师介入。这种做法使得用户体验设计被局限在现有的功能之中，产品无法得到应有的改善。一旦发现了重大的体验问题，产品核心功能可能面临再次修改或被迫推向市场的风险，这无疑会给企业带来巨大的压力和损失。

当前很多公司越来越注重以用户为中心的产品观念。用户体验的概念从开发的最早期就进入，并贯穿始终，其目的主要有以下几点。

- 对用户体验有正确的预估。
- 认识用户的真实期望和目的。
- 在功能核心还能够以低廉成本加以修改的时候对设计进行修正。
- 保证功能核心与人机界面之间的协调工作，减少错误。

图 1-3 所示为网页 UI 设计中所包含的元素。



图 1-3 网页 UI 设计中所包含的元素

1.1.4 移动 UI 设计的崛起

随着智能手机和平板电脑等移动设备的普及, 移动设备已成为与用户交互最直接的方式, 深深融入人们的日常生活, 各种类型的移动端应用也如雨后春笋般层出不穷。移动端用户不仅期望设备的软、硬件功能强大, 更加注重操作 UI 界面的直观性和便捷性, 渴望获得轻松、愉快的操作体验。

移动端和 PC 端的 UI 设计都至关重要, 两者之间存在许多共通之处, 因为目标受众并未改变, 基本的设计方法和理念保持一致。移动端与 PC 端 UI 设计的主要区别在于硬件设备提供的人机交互方式的不同。同时, 不同平台现阶段的技术制约也会对移动端和 PC 端的 UI 设计产生影响。

1.2 网页 UI 构成元素

与传统媒体截然不同是, 网页 UI 设计不仅仅局限于文字和图像的简单组合, 更是融

入了动画、声音、视频等多元化的新兴媒体元素，这些元素的融合极大地丰富了网页的表现力，使其更加生动且引人入胜。此外，通过复杂的代码语言编程，网页 UI 还实现了多种交互式效果，这些效果不仅提升了用户的参与度和体验，还赋予了网页更强的互动性和功能性。然而，这种丰富性和互动性也带来了设计上的挑战。设计者需要精心策划和布局每一个页面元素，确保它们既能有效地传达信息，又能维持视觉上的和谐与平衡。

1.2.1 文字

文字元素作为信息传达的核心支柱，自网页诞生之初的纯文本时代起，便始终占据着不可替代的重要地位。在网页 UI 设计中，文字不仅仅承载着内容，还以多种形式展现其魅力：标题作为内容的精炼预告，以其醒目性引领读者的视线，应优先布局以吸引读者的注意；信息文本则详细阐述内容，确保信息的完整传达；而文字链接作为导航的桥梁，引导用户穿梭于不同页面之间。

鉴于文字在网页中的关键角色及其广泛的影响力，其设计细节显得尤为重要。字体的选择、字号的大小、色彩的运用以及排列的布局，无一不深刻影响着页面的整体视觉效果和阅读体验。因此，设计师需倾注更多心思于文字元素的精雕细琢上。图 1-4 所示为网页中的文字元素。



图 1-4 网页中的文字元素

1.2.2 图形符号

图形符号作为视觉信息的精髓载体，以其凝练而富有象征性的形象精准地指代特定事物并传达深层含义。在网页 UI 设计的广阔舞台上，图形符号展现出了丰富多样的表现形式，它们既可以是简洁明了的点元素，勾勒出空间的灵动与节奏；也能化作流畅的线条，引领浏览者的视觉轨迹，构建出动态与和谐的画面；更可成为色彩斑斓的色块，以强烈的视觉冲击力吸引浏览者注意，强化信息的层次感与辨识度。此外，细微至页面中的一个圆角处理，也是图形符号在细节中展现其独特魅力的方式之一，通过柔和的过渡边缘，营造出温馨、舒适的视觉体验。图 1-5 所示为网页中的图形元素。



图 1-5 网页中的图形元素

1.2.3 图像

图像不仅承载着特定的信息内容与传达目的，更在表现手法、创意工具及艺术技巧上享有高度的自由与灵活性，这一特性赋予了图像表达以无限的可能与想象空间。

作为网页创意的璀璨焦点，图像处理在 UI 设计中扮演着举足轻重的角色。它要求设计师在精准把握传达信息精髓的基础上，深入洞察目标受众的审美偏好与心理需求，从而精心挑选或创作出既贴合主题又引人入胜的图像素材。这一过程不仅是技术与艺术的完美融合，更是对设计师创造力与洞察力的深度考验。图 1-6 所示为网页中的图像元素。



图 1-6 网页中的图像元素

1.2.4 多媒体

在网页构成中，动画、声音与视频等多媒体元素无疑是最具吸引力的亮点，它们以动态、立体的方式丰富了用户的视觉与听觉体验，为网页增添了无限活力。然而，值得注意的

是, 尽管这些元素能够显著提升网页的吸引力与互动性, 但网页设计的核心依然应当坚守内容为王的原则。

内容的优质与深度是网页存在的根本价值所在。任何技术与应用的引入都应服务于信息的有效传达与深化理解, 而非单纯追求视觉上的华丽与震撼。因此, 在网页 UI 设计中应当平衡好多媒体元素的运用与内容质量的把控, 确保两者相辅相成, 共同提升用户的浏览体验与信息获取效率。图 1-7 所示为网页中的多媒体元素。

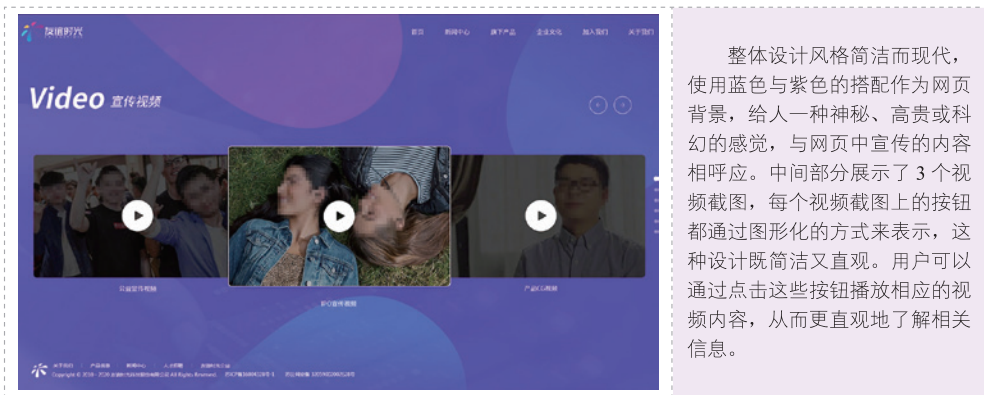


图 1-7 网页中的多媒体元素

1.2.5 色彩

在网页 UI 设计中, 配色扮演着塑造视觉层次与情感氛围的关键角色。它虽不似文字之直白、图像之具象、多媒体之动态, 却能以微妙而深刻的方式触动浏览者的心弦, 营造独特的视觉与心理体验。这一过程要求设计师具备扎实的色彩理论基础, 并遵循科学的配色原则, 通过不懈的试验与细腻的感知, 方能精准捕捉色彩的魅力所在。

错误的配色往往成为优秀网页 UI 设计的绊脚石, 它可能削弱信息的传达力, 甚至引发用户的视觉疲劳与不适感。相反, 当色彩运用得恰如其分时, 便如同赋予网页以生命, 让信息传达更加流畅、自然, 同时激发用户的共鸣与兴趣, 带来意想不到的视觉盛宴与心理触动。图 1-8 所示为网页中的色彩元素。



图 1-8 网页中的色彩元素

技巧

色彩的选择取决于“视觉感受”，例如，与儿童相关的网页可以使用绿色、黄色或蓝色等一些鲜亮的颜色，让人感觉活泼、快乐、有趣、生机勃勃；与爱情交友相关的网页可以使用粉红色、淡紫色和桃红色等，让人感觉柔和、典雅；与手机数码相关的网页可以使用蓝色、紫色、灰色等体现时尚感的颜色，让人感觉时尚、大方、具有时代感。

1.3 网页 UI 设计原则

网页作为信息传播的重要载体，同样需要遵循一系列基本的设计原则。然而，鉴于其独特的表现形式、运行方式以及社会功能，网页 UI 设计又展现出自身特有的规律和特点。简而言之，网页 UI 设计是技术与艺术的巧妙融合，也是内容与形式的和谐统一。

1.3.1 以用户为中心

以用户为中心的原则实际上就是要求设计者要时刻站在浏览者的角度来考虑。

无论何时，无论是在着手准备设计网页 UI 之前、正处于设计过程中，还是已经完成设计工作，都应坚守一个至高无上的行动准则，即“使用者优先”。设计者的任务就是要满足用户的需求，实现他们的期望。因为，如果没有浏览者的光顾，即便网页 UI 再美观，也将失去其存在的意义。

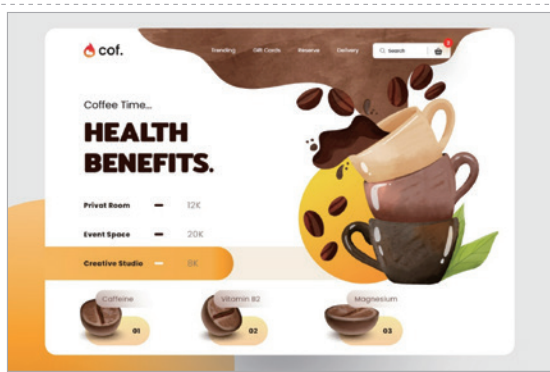
除此之外，还需充分考虑用户的浏览器类型和网络连接状况，应避免在网页中使用可能引发浏览器兼容性问题的技术，确保大多数用户都能正常浏览，同时不应该在网页中放置文件量过大的内容，以免影响网页的加载速度。图 1-9 所示以用户为中心的网页 UI 布局设计。



图 1-9 以用户为中心的网页 UI 布局设计

1.3.2 主题明确

网页 UI 设计旨在传达特定的意图和要求,它拥有明确的主题,并遵循视觉心理规律与形式美法则,主动将主题呈现给观赏者。这样,主题就能在适当的环境中被人们及时理解和接受,进而满足他们的需求。因此,网页 UI 设计不仅要求单纯、简练、清晰和精确,而且在追求艺术性的同时,更应注重通过独特的风格和强烈的视觉冲击力鲜明地突出设计主题。图 1-10 所示为主题明确的网页 UI 设计。



该咖啡品牌网页 UI 以棕色、橙色和白色为主色调,营造出咖啡的温暖与醇厚感。点缀的橙色与黄色不仅增添了活力,还提升了视觉吸引力,使整体色调和谐统一。页面右侧以卡通插画的方式表现咖啡,既增加了趣味性,又清晰地传达了该网页的主题。该网页设计在色彩、布局、视觉元素等方面均表现出色,成功地塑造了咖啡品牌的独特魅力。

图 1-10 主题明确的网页 UI 设计

网页 UI 设计作为艺术设计的一种,其核心目标是实现最佳的主题传达效果。这一效果的实现,既需要对网页的主题思想进行逻辑性的梳理,使之契合浏览者获取信息的心理需求和逻辑习惯,从而确保他们能够迅速理解和吸收信息;又需要对网页的构成元素运用艺术的形式美法则进行有序处理,以营造与设计目的相契合的视觉环境,突出主题,吸引浏览者的注意力,并加深他们对网页内容的理解。唯有将这两个方面有机融合,才能真正实现最佳的主题传达效果。图 1-11 所示为突出主题表现的网页 UI 设计。



该运动品牌网页 UI 运用了三维设计风格,在人们心目当中,人物肯定是要占据空间的,因此网页的背景就自然而然地被拉远了。在该页面中同时将运动人物放置在页面中间位置,并且在垂直方向上占据整屏的空间,仿佛运动人物是活动的,要冲出页面,给人很强的视觉冲击力。运动人物素材的运用还充分突出了该网站主题的表现,使得网站内容与表现形式得到了有效统一。

图 1-11 突出主题表现的网页 UI 设计

一般来说,可以通过精心把握网页的空间层次、主从关系、视觉秩序以及各元素间的逻辑性来赋予网页 UI 以形式上的强大诱导力,并使其鲜明地突出所诉求的主题,从而实现设计的核心目标。

提示

优秀的网页 UI 设计必然紧密服务于网站的主题。以设计类个人网站与商业网站为例,两者性质迥异,目的不同,因此评价标准也不同。网页 UI 设计与网站主题之间的关系应如此理解:首先,设计的核心是为主题服务;其次,设计是艺术与技术完美结合的产物,这意味着它既要追求“美观”,又要实现“功能”;最终,“美观”与“功能”都是为了更出色地表达主题。当然,在某些特定情境下,“功能”本身就是主题,“美观”也同样可以成为主题。

1.3.3 视觉美观

网页 UI 设计的首要任务是吸引浏览者的注意力。鉴于网页内容的日益多样化,传统的普通网页已不再占据主导地位。如今,交互设计、多媒体内容、三维空间等形式开始大量涌现于网页 UI 设计中,为浏览者带来前所未有的视觉体验,同时也极大地丰富了网页 UI 的视觉效果。图 1-12 所示为视觉效果出色的网页 UI 设计。



图 1-12 视觉效果出色的网页 UI 设计

在对网页 UI 进行设计时,首要步骤是对网页界面进行整体的规划,这需要根据网页信息内容的关联性巧妙地将页面分割成不同的视觉区域。随后依据每一部分信息的重要程度灵活地采用不同的视觉表现手段,在此过程中需清晰地分析网页中各部分信息的重要性层级,明确哪些信息最为关键,哪些次之。如此,方能在设计中为每个信息赋予恰当的定位,使整个网页结构条理清晰、层次分明。最终,通过综合应用各种视觉效果表现方法,为用户呈现一个既美观又易于操作的网页 UI。

1.3.4 内容与形式统一

任何设计都蕴含着特定的内容与形式。内容,是指设计所涵盖的主题、形象、题材等核心要素的总和;而形式,则是其结构、风格及设计语言等外在表现方式。一个杰出的设计,必然是形式与内容完美融合的结果。

在网页 UI 设计中,追求形式美是必不可少的,但必须紧密贴合主题的需求,这是设计的前提。若一味追求花哨的表现形式,或过分强调“独特的设计风格”而忽略内容,又或只

注重内容而缺乏艺术性的表现,都会使网页 UI 设计显得空洞无物。设计师需将这两者巧妙结合,深入理解主题的精髓,融入个人的思想感情,并找到一种完美的表现形式,方能彰显网页 UI 设计独特的魅力和价值。

另一方面,网页上的每一个元素都应具有其存在的必要性,切勿为了炫耀而堆砌冗余的技术,否则可能适得其反。只有通过精心的设计和充分的考虑,实现全面的功能并展现美感,才能真正达到形式与内容的和谐统一。

网页具有多屏、分页、嵌套等独特特性,这为设计师提供了广阔的创作空间,可以通过形式上的巧妙变化达到丰富多彩的处理效果,进而提升整个网站页面的形式美感。然而,这也要求设计师在关注单个页面形式与内容统一的同时,不能忽视在同一主题下多个分页面所组成的整体网站的形式与内容的和谐统一。因此,在网页 UI 设计中,确保形式与内容的高度统一是至关重要的。图 1-13 所示为内容与形式统一的网页 UI 设计。



图 1-13 内容与形式统一的网页 UI 设计

1.3.5 有机的整体

网页是传播信息的载体,它要表达的是一定的内容、主题和观念,在适当的时间和空间环境里为人们所理解和接受,它以满足人们的实用和需求为目标。在设计时强调其整体性,可以使浏览者更快捷、更准确、更全面地认识和掌握它,并给人一种内部联系紧密、外部和谐完整的美感。整体性也是体现一个网站界面独特风格的重要手段之一。

网页 UI 的结构形式是由各种视听要素组成的。在设计网页 UI 时,强调页面各组成部分的共性因素或者使各个部分共同含有某种形式特征,是形成整体的常用方法。这主要从版式、色彩、风格等方面入手。例如,在版式上,对界面中各视觉要素作全盘考虑,以周密的组织和精确的定位来获得页面的秩序感,即使运用“散”的结构,也要经过深思熟虑之后才决定;一个网页通常只使用两到三种标准色,并注意色彩搭配的和谐;对于分屏的长页面,不能设计完第一屏,再去考虑下一屏。同样,整个网站内部的页面都应该统一规划、统一风格,让浏览者体会到设计者完整的设计思想。图 1-14 所示为富有整体感的网页 UI 设计。

技巧

从某种意义上讲,强调网站界面结构形式的整体性必然会牺牲灵活的多变性,因此在强调界面整体性设计的同时必须注意,过于强调整体性可能会使网站界面呆板、沉闷,以至于影响浏览者的兴趣和继续浏览的欲望。“整体”是“多变”基础上的整体。



图 1-14 富有整体感的网页 UI 设计

1.4 网站 Logo 设计

网站的 Logo 作为品牌形象的核心组成部分，在网站设计中占据着举足轻重的地位。它不仅是网站身份的直接标识，还承载着网站的文化、理念、价值观等多重信息，是连接网站与访问者之间情感与认知的桥梁。

1.4.1 Logo 的特点

谈及 Logo 设计，不难发现，传统 Logo 设计的精髓在于精准地传达形象与深层信息，其真正魅力往往蕴藏于标志背后的丰富图像叙事之中。正如时尚杂志封面，首先捕获人们眼球的往往是那些令人瞩目的视觉焦点——如优雅女性或璀璨服饰，进而激发读者探索更多内容的兴趣。网站 Logo 设计，虽植根于这一传统土壤，却因网络环境的独特性与人们浏览习惯的差异展现出别具一格的特质。它要求设计既简洁、醒目，又能在方寸之间巧妙融合形象展示、信息传递与美学追求，实现视觉与功能的和谐统一。

Logo 作为跨越时代的传媒符号，始终扮演着传播特定信息的视觉文化使者角色。从古代繁复精细的龙纹图腾，到现代简约抽象的图形符号、精炼字体，无一不彰显着标识艺术的力量——通过识别、区分、激发联想、加深记忆，强化品牌与受众之间的情感纽带，促进信息的有效沟通与交流，进而构建并巩固品牌认同，实现认知度与美誉度的双重飞跃。

对于网站 Logo 设计而言,它不仅需遵循 CIS(企业识别系统)的整体框架,更应在遵循中寻求创新突破。在设计中,尤为强调“统一中的多样性”原则,这并非简单重复某一设计法则,而是要求设计者灵活运用主导性、从属性、平衡、比例、重复、对比、对称、律动、借用、调和、变异等多元化设计原理,精心编织成一幅既统一又富有变化的设计作品。图 1-15 所示为设计出色的网站 Logo。



图 1-15 设计出色的网站 Logo

网站 Logo 的核心价值在于其高度的辨别性与独特性,这要求图案与字体的设计必须紧密关联被标识体的本质属性,并呈现出和谐统一的风格特征,以确保 Logo 成为品牌形象的鲜明标识。

在设计过程中,网站 Logo 应尤为注重“张力”的巧妙运用,即在深刻理解并融合文化精髓、品牌背景、目标对象、核心理念及多样设计原理的基础上创造出直击人心的视觉效果。这种张力不仅体现在视觉元素的紧凑与扩张之间,更在于情感共鸣与信息传达的深度与广度。

因此,深入理解用户心理及 Logo 的实际应用场景成为设计成功的关键。通过精准把握目标受众的偏好与需求,设计师能够创作出既符合品牌调性,又能触动人心、易于辨识的网站 Logo,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得用户的青睐与记忆。图 1-16 所示为知名品牌的网站 Logo 设计。



图 1-16 知名品牌的网站 Logo 设计

1.4.2 Logo 的设计规范

在当今快节奏的社会中，人们对于视觉元素的偏好日益倾向于简洁、明快、流畅的设计风格，以及能够即刻留下深刻印象的创意表达。这种趋势深刻影响着 Logo 设计的演进方向，促使设计师们不断探索更加独特且高度凝练的设计语言。

在此背景下，一些历史悠久的知名企业更是积极引领潮流，主动推出焕然一新的 Logo 设计。这些新 Logo 不仅是对品牌形象的现代化升级，更是企业紧跟时代审美、深化品牌内涵、拓展市场影响力的有力举措。它们以更加精炼、富有创意的视觉语言重新诠释了品牌的核心理念与价值观，进一步巩固了品牌在激烈市场竞争中的独特地位。图 1-17 所示为出色的网站 Logo 设计。



图 1-17 出色的网站 Logo 设计

然而，在网络这一追求高效传播与快速认知的平台上，群体对文字表达直接性的需求被显著放大。为了迅速抓住受众注意力并加深记忆，设计者倾向于采用特征鲜明、易于识别的合成文字形式进行展现。同时，借助现代媒体平台的大规模曝光与反复呈现，这些精心设计的文字元素得以不断强化，有效抵御了信息洪流中记忆的模糊化趋势，确保了品牌或信息在受众心中的鲜明印记。图 1-18 所示为文字与图形结合的网站 Logo 设计。



图 1-18 文字与图形结合的网站 Logo 设计

在网站 Logo 的设计领域，合成文字的设计方式占据了主导地位，这一趋势在 sina、

YAHOO、amazon 等国际品牌以及国内众多 ISP 提供商的 Logo 中得到了鲜明体现。在这一选择背后，首要考量网页环境的特殊性，它要求 Logo 设计在保持高辨识度的同时还需兼顾尺寸的最小化，以适应不同设备的显示需求。

更为关键的是，网络环境的独特性质促使 Logo 设计必须能够在短时间内吸引并留住用户的注意力。通过合成文字，设计师能够创造出既直观又富有特色的视觉符号，这些符号在低成本、高频次的浏览过程中能够持续加深用户对品牌的印象记忆，从而弥补因网络浏览碎片化而导致的记忆模糊问题。图 1-19 所示为使用文字合成设计的网站 Logo。



图 1-19 使用文字合成设计的网站 Logo

提示

网站 Logo 对合成文字设计的追求已逐渐演变成一种行业内的共识与实践规范。它不仅满足了网页设计的技术性要求，更契合了网络时代信息传播的高效性与即时性特点，为品牌在网络空间中的形象塑造与传播提供了强有力的支持。

在设计网站 Logo 时，针对其应用场景制定详尽的规范，对于引领和指导网站整体建设的方向具有至关重要的现实意义。具体而言，这些规范应涵盖 Logo 的标准色彩体系，包括主色调与恰当的背景配色方案，以确保 Logo 在不同环境下的视觉一致性和吸引力。同时，需明确 Logo 在反白处理时的效果标准，以及在不牺牲清晰度前提下的最小显示尺寸，确保 Logo 在各种屏幕尺寸和分辨率下都能清晰可辨。

此外，还需考虑 Logo 在特定使用条件下的配色灵活性，包括辅助色的运用，以应对不同的宣传场景和品牌形象需求。在设计细节上，应注重文字与图案边缘的清晰度，避免模糊与粗糙感，同时确保文字与图案之间不相互交叠，保持整体的和谐与平衡。

1.4.3 Logo 的表现形式

网站 Logo 的表现形式一般可以分为特定图案、特定文字、合成文字。

1. 特定图案

特定图案属于表象符号，具有独特、醒目、图案本身容易被区分和记忆的特点，通过隐喻、联想、概括、抽象等绘画表现方法表现被标识体，对其理念的表达概括而形象，但与被标识体的关联性不够直接。虽然浏览者容易记忆图案本身，但对其与被标识体的关系的认知需要相对曲折的过程，一旦建立联系，印象就会比较深刻。图 1-20 所示为使用特定图案的网站 Logo 设计。

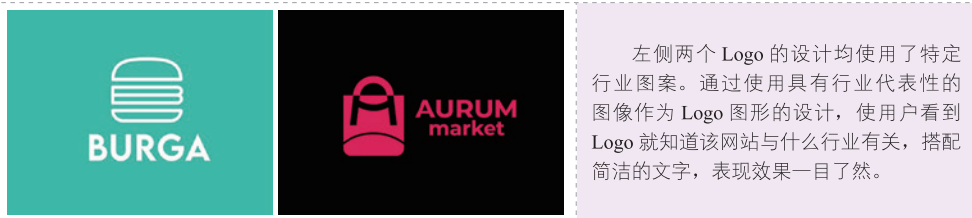


图 1-20 使用特定图案的网站 Logo 设计

2. 特定文字

特定文字属于表意符号。在沟通与传播活动中，反复使用被标识体的名称或是其产品名用一种文字形态加以统一，含义明确、直接，与被标识体的联系密切，容易被理解、认知，对所表达的理念也具有说明的作用。但是因为文字本身的相似性，很容易使浏览者对标识本身的记忆产生模糊。图 1-21 所示为使用特定文字的网站 Logo 设计。

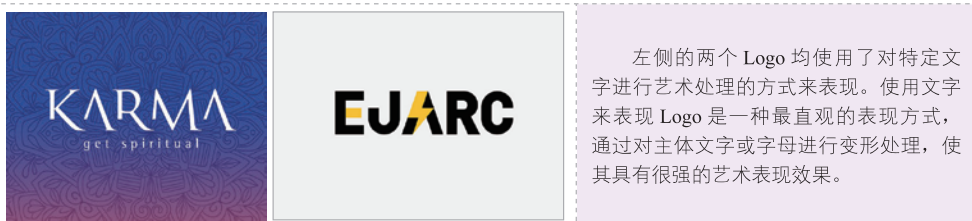


图 1-21 使用特定文字的网站 Logo 设计

所以特定文字一般作为特定图案的补充，要求选择的字体与整体风格一致，应该尽可能做全新的区别性创作。完整的 Logo 设计，一般都应考虑至少有中英文及单独的图案、中文与英文的组合形式。图 1-22 所示为使用特定文字与图案组合的网站 Logo 设计。



图 1-22 使用特定文字与图案组合的网站 Logo 设计

3. 合成文字

合成文字是一种表象和表意的综合，指文字与图案结合的设计，兼具文字与图案的属性，但都导致相关属性的影响力相对弱化。其综合功能有两种：一是能够直接将标识体的印象通过文字造型让浏览者理解；二是造型化的文字比较容易使浏览者留下深刻的印象和记忆。图 1-23 所示为使用合成文字的网站 Logo 设计。

提示

Logo 是特色与内涵的集中体现，它用于传递网站的定位和经营理念，同时便于人们识别。在网页中使用 Logo 时需要注意确保 Logo 的保护空间，确保品牌的清晰展示，但也不能过多地占据网页空间。

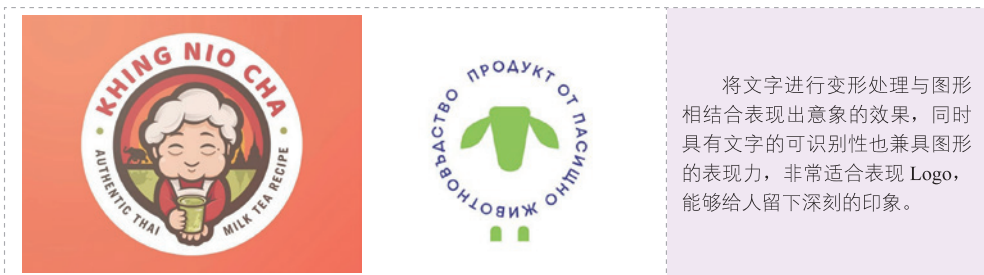


图 1-23 使用合成文字的网站 Logo 设计

1.5 网页图标设计

图标作为网页 UI 中的微型视觉向导，犹如数字世界中的智能路标，以极致的简洁与高效引领用户直达信息彼岸。它们巧妙地以图形化语言替代冗长的文字描述，使用户无须深入阅读，仅凭直觉即可迅速定位所需信息或高效地完成指定任务。这一过程极大地优化了用户的浏览体验，有效地削减了时间与精力的无谓消耗，让每一次点击都更加精准、高效，为用户创造更加流畅、愉悦的网络探索之旅。

1.5.1 了解网页图标

图标作为富含指代意义的标识性图形，其本质是一种精炼的信息载体，具备瞬间传达复杂信息、易于铭记的显著优势。它们的应用领域极为广泛，几乎渗透到社会生活的每一个角落：从国家象征的国旗，到商品身份的注册商标；从军队威严的军旗，到学府荣耀的校徽，无一不彰显着图标的独特魅力与实用价值。在网页 UI 设计中，图标更是以多样化的形态融入其中，成为引导用户、丰富页面元素的得力助手。

从广义与狭义两个维度审视图标，广义上的图标泛指一切承载指代信息的图形符号，它们以高度的信息压缩能力和直观性广泛服务于软硬件界面、网页布局、社交互动乃至公共空间的导向系统中，如交通标志等，无不体现着图标设计的智慧与力量。

一组精心设计的图标，则是多个图像元素的和谐统一，它们以多样化的格式（如尺寸、色彩）灵活呈现，不仅满足了不同场景下的视觉需求，更通过巧妙的透明区域设计确保了图标在不同背景中的完美融合与适应性，进一步提升了其应用的灵活性与美观度。图 1-24 所示为精美的系列网页图标设计。

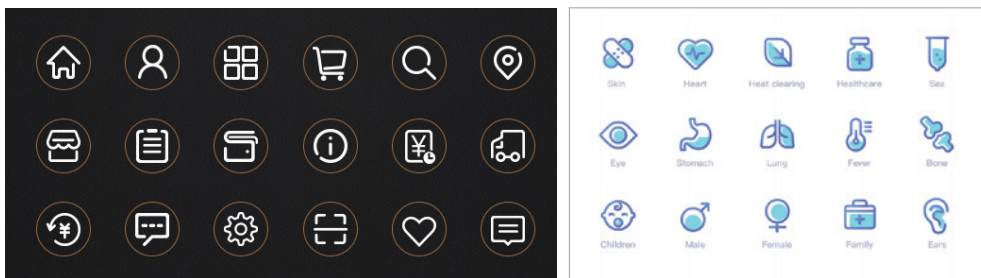


图 1-24 精美的系列网页图标设计

1.5.2 图标的设计原则

在网站图标的创作过程中，坚守一系列核心设计原则至关重要。这些原则旨在确保图标的实用性与美学价值并重，从而构建出既美观又高效的视觉语言，直接作用于提升用户的浏览体验。通过精心策划图标的形状、色彩、尺寸及交互反馈，设计师能够创造出既符合品牌调性，又能引导用户顺畅操作的界面元素，最终实现网站整体体验的全面升级。

1. 易识别

图标作为承载明确指代功能的视觉符号，其核心使命在于辅助用户迅速辨识并定位网站内的特定内容。因此，确保每个图标的独特性，使之能轻松地众多图标中脱颖而出，成为设计时的首要考量。即便是遵循同一设计风格，也应注重细节差异，确保每个图标都能保持鲜明的个性，避免混淆。

试想，如果网页中的图标在形状、样式乃至色彩上都相差无几，这无疑将为用户带来极大的辨识困扰，极大地降低浏览效率与体验。因此，在设计图标时不仅要追求风格的统一和谐，更要注重个体间的差异化设计，让每一个图标都易于识别。图 1-25 所示为网页 UI 中易识别的图标设计。



图 1-25 网页 UI 中易识别的图标设计

2. 风格统一

在网页 UI 设计中，图像元素的应用需紧密契合页面的整体风格基调，营造出和谐统一的视觉效果。设计并实施一套风格连贯、协调一致的图标系统，对于提升用户视觉体验、增强网站页面的整体感与专业度至关重要。图 1-26 所示为网页 UI 中风格统一的图标设计。

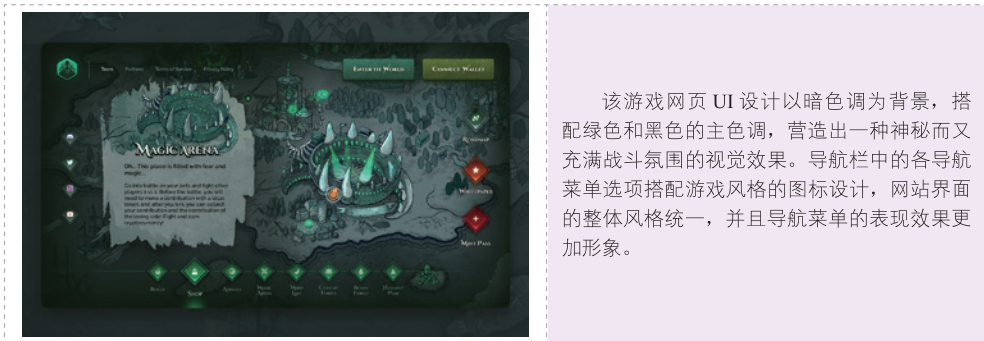


图 1-26 网页 UI 中风格统一的图标设计

3. 与网页协调

孤立存在的图标如同无根之木，难以彰显其真正的价值所在，唯有当它们被巧妙地融入网页 UI 之中，与整体设计风格相得益彰，方能发挥其应有的效用与魅力。在这一过程中，确保图标与网页风格的协调性至关重要，它关乎到用户体验的连贯性、视觉感受的和谐性以及信息传递的有效性。

因此，在设计图标时不仅要关注图标本身的创意与美感，更要深入考量其与网页 UI 整体风格的匹配度，包括色彩搭配、造型风格、布局排版等多个方面。图 1-27 所示为与网页协调的图标设计。



图 1-27 与网页协调的图标设计

4. 富有创意

在网络日新月异的时代背景下，UI 设计领域迎来了前所未有的繁荣，其中网站图标设计更是成为了创意与功能并重的竞技场。这要求设计者在确保图标实用性的同时勇于探索，不断提升图标的创意性。实用性是图标存在的根本，它关乎到用户能否快速识别并理解图标所代表的信息；创意性则是图标脱颖而出的关键，它让图标在众多同类中熠熠生辉，给人留下深刻而美好的第一印象。图 1-28 所示为网页 UI 中富有创意的图标设计。

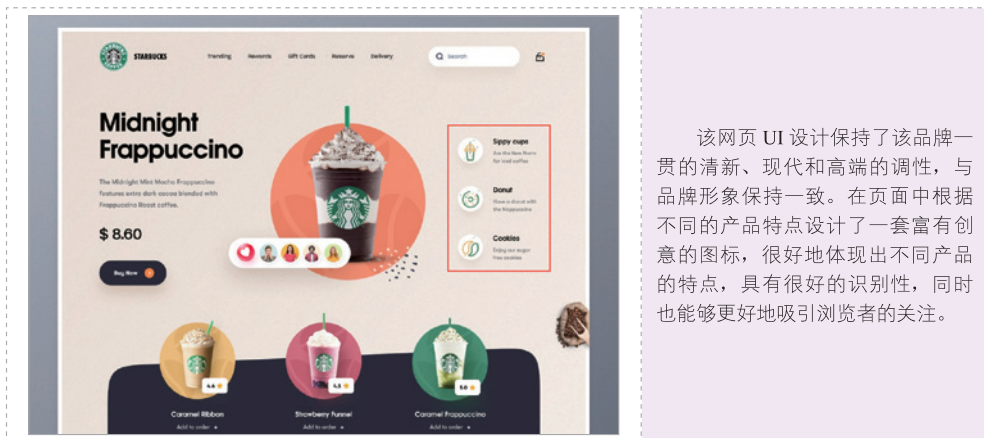


图 1-28 网页 UI 中富有创意的图标设计

1.5.3 图标的应用

图标虽小，却能在网页设计中发挥举足轻重的作用。它们以微缩的身形巧妙地融入页面布局之中，非但不会对网页信息的传递构成阻碍，反而能够以其精致的设计为网页增添一抹亮色，提升整体的视觉吸引力。

正是基于图标这一系列独特优势，它们几乎成为了现代网页设计不可或缺的组成部分。在网页界面中，图标如同一位位无形的向导，以其直观、易懂的形态为用户指明方向，引导他们迅速定位所需信息。这种高效的导航机制极大地加速了用户的浏览进程，提高了网站的访问效率，为用户带来更加流畅、便捷的浏览体验。图 1-29 所示为图标在网页 UI 中的应用。



图 1-29 图标在网页 UI 中的应用

网页图标作为视觉语言的精髓，以其直观形象的方式精准地标识着网页中的各个栏目、功能及操作指令。它们如同一个个精炼的符号，能够在瞬间传达出复杂的信息内涵。以日记本图标为例，其形象生动，一目了然地指向了与日记记录或留言功能相关的区域，无须冗长的文字说明，即可实现信息的快速识别与理解。

这种以图代文的设计手法不仅简化了用户的认知过程，提升了浏览效率，还巧妙地跨越了语言与文化的界限，避免了因不同国家文字差异而可能带来的沟通障碍。在全球化日益加深的今天，网页图标以其独特的魅力成为了连接世界各地用户的通用语言，促进了信息的无障碍流通与共享。

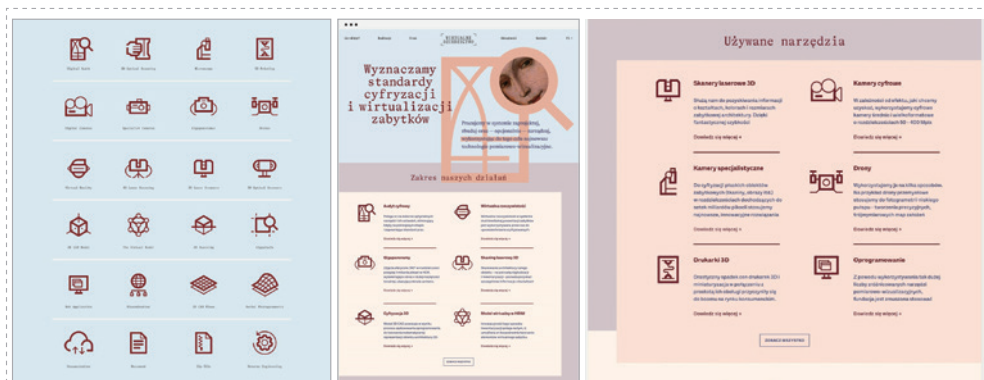
在网页 UI 的精心布局中，图标设计扮演着至关重要的角色，它们根据多样化的需求而定制，展现出不同的功能与风格。其中，导航图标作为最常见的类型之一，其设计旨在清晰地引导用户穿梭于网站的各个版块之间，构建直观、易用的导航体系。这些图标往往以简洁明

了的形态精准地传达出每个导航项的核心内容，助力用户高效地定位所需信息。图 1-30 所示为图标在网页导航中的应用。



图 1-30 图标在网页导航中的应用

当页面中的信息过多，想要突出重要信息的表现时，可以使用图标与内容主题相结合，通过精心设计的图标能够直观、生动地传达出主题内容的核心意义，迅速抓住用户的注意力。这种图文并茂的展示方式不仅丰富了页面的视觉效果，还有效地降低了用户的认知负担，使他们在浏览过程中能够更快地识别并关注到重要信息。图 1-31 所示为图标与网页内容信息相结合的应用。



在该网页 UI 的设计中，设计了一系统风格统一的图标，在网页中相应内容的表现，使用图标与简介文字相结合的方式排版展示，使用户更容易关注到该部分内容，文字内容更加直观、易读，并且图标的设计风格也与网站整体的设计风格保持一致，更好地突出了该部分内容的表现。

图 1-31 图标与网页内容信息相结合的应用

1.6 网页按钮设计

在提升网站用户体验的过程中，无论是针对 PC 端还是移动端，按钮的设计与应用都扮演着至关重要的角色。精心布局的按钮不仅能够引导用户顺畅地按照设计师的意图浏览网站内

容，还能显著提升整体的用户满意度和留存率。通过合理地设计并优化网站中的按钮，可以显著提升用户的操作便捷性和满意度，进而增强用户对网站的黏性和忠诚度。

1.6.1 网页按钮的功能

在网页 UI 设计中，按钮作为不可或缺的交互元素，其美学价值与创意思维占据着举足轻重的地位。设计独具匠心的按钮，不仅能够为访客带来耳目一新的视觉冲击力，还能显著提升网页的整体吸引力和专业度，为网站增色不少。网页中的按钮主要具有两个作用：一是提示性作用，通过提示性的文本或者图形告诉用户点击后会有什么结果；二是动态响应作用，即当浏览器在进行不同的操作时按钮能够呈现出不同的效果。

在当前的网页 UI 设计中，按钮大致可划分为两大类别：一类是功能性的表单提交按钮，它们直接关联着数据的处理与提交，是用户完成表单填写后执行下一步操作的关键所在，因此被赋予了“真正按钮”的称谓；另一类则是外观上与按钮相似，实则作为链接存在的“伪按钮”。这类按钮虽不具备直接的表单提交功能，但通过其便捷性和视觉一致性，同样在引导用户跳转、浏览其他页面等方面发挥着重要作用。

1. 真正的按钮

在网页交互设计中，优化用户操作流程与界面清晰度至关重要。当用户于搜索文本框内输入关键词并轻触“搜索”按钮时，系统即刻响应，呈现相关搜索结果，这一过程流畅且直观。同样地，在登录页面中，用户完成用户名与密码的输入后，仅需轻点“登录”按钮，便能以会员身份顺利访问网站，这一设计极大地简化了用户的操作步骤。

“搜索”与“登录”按钮在此类场景中不仅是表单提交的触发器，更是表单功能意图的明确标识。按钮上的文字精炼而直接，无须额外标题赘述，即可清晰传达出所在表单区域的核心目的。这种设计手法不仅保持了页面的简洁性，也显著提升了用户体验，因为用户能够迅速理解并执行所需操作，无须在寻找功能说明上花费额外时间。

通过以上的分析可以得出，真正的按钮是指具有明确的操作目的性，并且能够实现表单提交功能的按钮。图 1-32 所示为搜索表单中真正的按钮的应用。



图 1-32 搜索表单中真正按钮的应用

提示

实现表单提交功能的按钮的表现形式可以大致分为系统标准按钮和使用图片自制的按钮两种类型，系统标准按钮的设计起源是模拟真实的按钮，无论是真实生活中的按钮还是网页上的系统标准按钮都具有很好的用户反馈。

2. 伪按钮

在网页设计中，为了强调特定的重要文字链接，一种创新且有效的方法是将它们转化为与整体网页风格和谐统一的按钮形式，通常称之为“伪按钮”。这种设计策略巧妙地利用了按钮的视觉吸引力，使这些链接在页面中脱颖而出，自然而然地吸引用户的目光，引导用户进行点击。

伪按钮的广泛应用不仅丰富了网页的交互元素，还通过其独特的外观和直观的功能性为用户提供了更加清晰、便捷的导航体验。尽管从实质上看，它们仅作为链接存在，不具备传统按钮的复杂交互功能，但正是这种简约而不失精致的设计，使得伪按钮在网页中占据了举足轻重的地位。图 1-33 所示为网页 UI 中伪按钮的应用。



图 1-33 网页 UI 中伪按钮的应用

设计师们精心调配伪按钮的色彩、形状、大小以及文字内容，确保它们既符合网页的整体美学风格，又能准确地传达链接所指向内容的主题或重要性。这样的设计不仅提升了网页的视觉层次感和可读性，还促进了用户与信息之间的有效互动，增强了用户对网页内容的兴趣与参与度。

技巧

如果想要使网页中的某个链接更为突出，也可以将网页中某一两个重要的链接设计成伪按钮的效果，但一定要与真正按钮的表现效果相区别，并且不能在网页中出现过多的伪按钮，否则会给用户带来困扰。

1.6.2 如何设计出色的网页按钮

在设计按钮时，深入洞察用户的交互场景与需求显得尤为关键，需要设想用户将在何种情境下与按钮相遇，是急需寻找信息的搜索页面，还是完成交易流程的支付环节？这些场景不仅决定了按钮的外观设计（如颜色、形状、大小），以吸引用户的注意，更影响了按钮的功能定位与行为反馈设计。

按钮在整个交互与反馈的闭环中扮演着信息传递的核心角色。它们不仅仅是触发动作的开关，更是向用户传达状态变化、操作结果及下一步指示的重要媒介。接下来深入设计细节当中，讲解如何才能设计出出色的交互按钮。

1. 按钮需要看起来可点击

图 1-34 所示为网页 UI 中的按钮看起来可点击。用户看到网页 UI 中可点击的按钮会有点击的冲动。想要使页面中所设计的按钮看起来可点击，注意下面的技巧：

（1）增加按钮的内边距，使按钮看起来更加容易点击，从而引导用户点击。

- (2) 为按钮添加微妙的阴影效果, 使按钮看起来“浮动”出页面, 更接近用户。
- (3) 为按钮添加鼠标悬浮或点击操作的交互效果, 例如色彩的变化等, 提示用户。



在该游戏网站页面的 UI 设计中, 将重要功能链接设计为按钮的形式, 将按钮的颜色设置为明亮的黄色, 与页面背景的桃红色形成色相的对比, 突出按钮的视觉表现效果, 同时为按钮添加了阴影效果, 按钮在页面中的视觉效果鲜明, 功能明确, 能够给用户很好的引导。

图 1-34 网页 UI 中按钮看起来可点击

2. 按钮的色彩很重要

按钮作为用户交互操作的核心, 在页面中应该使用特定的色彩进行突出强调, 但是按钮色彩的选择需要根据整个网页 UI 的配色来进行搭配。

网页中按钮的色彩应该是明亮而迷人的, 这也是为什么那么多 UI 设计者喜欢采用明亮的黄色、绿色和蓝色的按钮设计的原因。想要使按钮在页面中具有突出的视觉效果, 最好选择与背景色形成色相对比的色彩作为按钮的色彩进行设计。图 1-35 所示为突出而明亮的按钮色彩。



该网页使用深灰蓝色的三维动态场景作为页面的整体背景, 在页面中间位置放置简洁的白色主题文字和明亮的黄色按钮, 黄色的按钮与深灰蓝色的页面背景形成鲜明的视觉对比, 在页面中的效果非常突出。该按钮还添加了交互动画效果, 当鼠标指针移至该按钮上方时, 按钮放大并变为白色的背景与黄色的按钮文字, 无论是在视觉效果还是在交互上都给用户很好的体验。

图 1-35 突出而明亮的按钮色彩

提示

按钮的色彩还需要注意品牌的用色, 设计师需要为按钮选取一个与页面品牌配色方案相匹配的色彩, 它不仅需要有较高的识别度, 还需要与品牌有关联性。无论页面的配色方案如何调整, 按钮首先要与页面的主色调保持关联与一致。

3. 按钮的尺寸

只有当按钮的尺寸够大的时候, 用户才能在刚进入页面的时候就被它所吸引, 这里所说的大不仅仅是尺寸上的“大”, 在视觉重量上同样要“大”。图 1-36 所示为大尺寸的网页按钮。



图 1-36 大尺寸的网页按钮

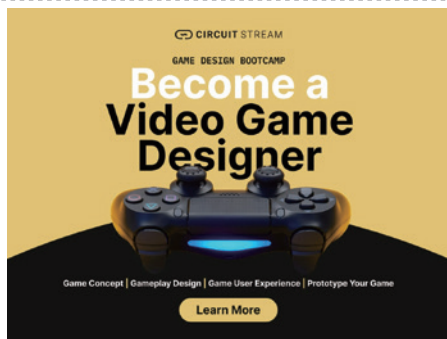
提示

按钮的尺寸大小是一个相对值。有的时候，同样尺寸的按钮在一个页面中是完美的大小，在另一个页面中可能过大了。在很大程度上，按钮的大小取决于周围元素的大小比例。

4. 按钮的位置

按钮应该放置在页面的哪些位置？

在绝大多数情况下，应该将按钮放置在一些特定的位置，例如表单的底部、触发行为操作的信息附近、页面或者屏幕的底部、信息的正下方。因为无论是在 PC 端还是移动端的页面中，这些位置都遵循了用户的习惯和自然的交互路径，使得用户的操作更加方便、自然。图 1-37 所示为将按钮放置在网页界面中合适的位置。



该网页 UI 的设计非常简洁、直观，在广告页面的底部中心位置放置操作按钮，确保用户在浏览完广告的主要信息后能立即注意到它。按钮的颜色也与页面的背景颜色形成鲜明的对比，同时与页面上半部分的背景颜色形成呼应，既保证了页面整体色调的统一，也突出了按钮的表现。



网页中的按钮需要与其相关内容靠在一起。在包含表单元素的网页中，实现表单相关功能的按钮需要靠近表单元素，使用户更容易理解，并且高饱和度的色彩能够使其在网页中突出显示。页面中的其他功能按钮则距离表单元素较远，以避免造成用户的误操作。

图 1-37 将按钮放置在网页界面中合适的位置

5. 良好的对比效果

在设计广阔领域中，对比度是一项至关重要的原则，它几乎贯穿于所有类型的创作之中。特别是在按钮设计这一关键环节，巧妙地运用对比度不仅能确保按钮内容的（包括图标

与文本)清晰可读,与按钮本身形成和谐而鲜明的对比,还能使按钮与背景及其周围元素产生强烈的视觉分离,从而在页面布局中脱颖而出,成为引导用户注意力的焦点。图 1-38 所示为与页面形成良好对比效果的按钮设计。



图 1-38 与页面形成良好对比效果的按钮设计

6. 使用标准形状

在页面中,尽量选择使用标准形状的按钮。

矩形按钮(包括方形和圆角矩形)是最常见的按钮形状,也是大家认知中按钮的默认形状,它符合用户的认知习惯。当用户看到它的时候,立刻会明白应该如何与之进行交互。至于是使用圆角矩形还是直角矩形,需要根据页面的整体设计风格来决定。图 1-39 所示为矩形的网页按钮设计。



图 1-39 矩形的网页按钮设计

7. 明确告诉用户按钮的功能

每个按钮都会包含按钮文本,它会告诉用户该按钮的功能。所以,按钮上的文本要尽量简洁、直观,并且要符合整个网页 UI 的设计风格。

当用户点击按钮的时候,按钮所指示的内容和结果应该合理、迅速地呈现在用户眼前,无论是提交表单还是跳转到新的页面,用户通过点击该按钮应该获得他所预期的结果。图 1-40 所示为通过按钮文本明确告诉用户按钮的功能。

8. 赋予按钮更高的视觉优先级

几乎在每个页面中都会包含众多不同的元素,按钮应该是整个页面中独一无二的控件,它在形状、色彩和视觉重量上都应该与页面中的其他元素区分开。试想一下,如果在页面中

所设计的按钮比其他控件都要大，色彩在整个页面中也是鲜艳突出的，它绝对是页面中最显眼的那一个元素。图 1-41 所示为按钮赋予更高的视觉优先级。



图 1-40 通过按钮文本明确告诉用户按钮的功能

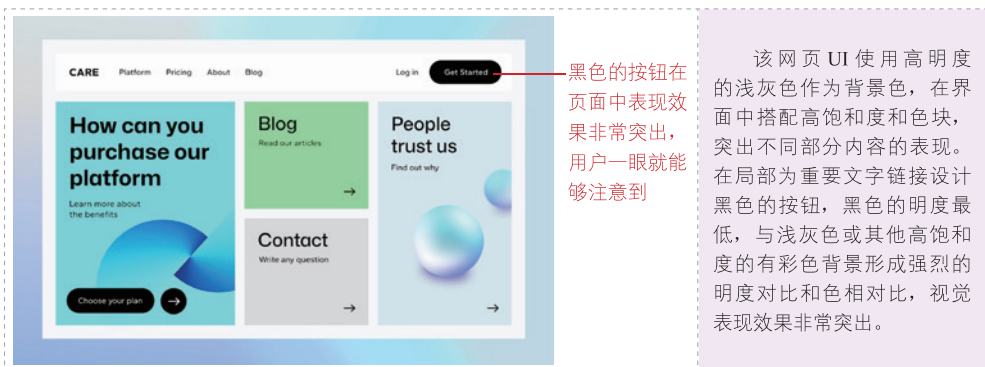


图 1-41 为按钮赋予更高的视觉优先级

1.7 网页导航设计

导航作为网站架构的核心基石，不仅是信息层次结构的直观展现，更是引领用户穿梭于内容海洋的指南针。其设计力求用户第一眼就能够被吸引并引导。通过清晰、直观的网页导航设计布局，用户能迅速地概览网站全貌，明确信息的组织逻辑，进而判断个人需求与兴趣点是否得到满足。

因此，卓越的导航设计是提升用户体验的关键一环。它要求设计者不仅要考虑美观性，确保导航元素醒目且符合视觉审美，更要注重功能性，确保信息架构的逻辑性与易用性。

1.7.1 了解网页导航

导航如同一条无形的桥梁，让用户能够在各个页面间自由跳转，精准地引导他们至心中的目的地。这正是在网站设计中广泛融入多样化导航要素的核心目的。这些要素，包括但不限于菜单按钮、动态图像以及超链接等，共同编织成一张引导网络，旨在提升用户体验的流畅度与深度。

随着网站页面数量的增长及内容的日益丰富、复杂，导航元素的体系化构建与合理布局变得尤为关键。一个条理清晰、布局得当的导航系统不仅能够帮助用户迅速定位所需信息，还能显著提升网站的可用性和吸引力，从而成为网站成功与否的重要衡量标准。图 1-42 所示为网页中的交互式导航设计。



图 1-42 网页中的交互式导航设计

像这样已经普遍被使用的导航方式或样式，能给用户带来很多便利，因此现在许多网站都在使用已经被大家普遍接受的导航样式。

有些网站为了把自己与其他的网站区分开，并让人感觉富有创造力，在导航的构成或设计方面打破了那些传统的已经被普遍使用的方式，独辟蹊径，自由地发挥自己的想象力，追求导航的个性化，如今像这样的网站不少。图 1-43 所示为个性化的网站导航设计。



图 1-43 个性化的网站导航设计

一般而言，导航元素的设计应秉持直观性与明确性的原则，将用户的便捷性置于首位。设计师在构建网站时，应致力于简化页面间的切换流程，加速信息检索速度，并优化操作逻辑，确保每一步操作都自然、流畅，从而为用户带来前所未有的优质体验。

交互式动态导航作为提升用户体验的亮点之一，其魅力远不止于视觉上的鼠标交互效果，更在于能够激发用户的探索欲与参与感，为浏览过程增添一抹新鲜与乐趣。在追求这些额外价值的同时，设计师必须坚守实用性的核心原则，确保交互设计不仅美观动人，更需实用、高效。图 1-44 所示为网页 UI 中的交互式导航设计。



图 1-44 网页 UI 中的交互式导航设计

提示

交互式动态导航效果给网页带来了前所未有的改变，交互式动态导航效果的应用使网页风格更加丰富、更具欣赏性。

1.7.2 导航在网页中的布局位置

在规划导航元素在网页界面中的位置时，如何平衡其空间占用与便捷性，成为提升用户体验的关键议题。这不仅是视觉设计的考量，更是对网站品质与用户友好度的深刻洞察。

导航元素的位置不仅是视觉布局的艺术，更是功能性与美观性的和谐统一。它直接影响着网页的整体风貌与访问流畅度，是展现网页格调与品位的重要窗口。设计者须深谙此道，依据网页的整体架构与风格精心策划导航的放置策略。

1. 布局在网页顶部

早期，技术瓶颈限制了网页的加载速度，加之浏览器技术的特性，导致网页内容往往遵循由上至下的顺序逐步呈现。这一技术限制促使了将关键网站信息置于页面顶部的布局策略，以确保用户能优先获取重要内容。

时至今日，随着技术的飞跃发展，下载速度已不再是导航位置布局的主要考量因素。然而，顶部导航结构依然在众多网站中占据主导地位，这背后蕴含着深刻的用户体验与设计智慧。顶部导航以其空间利用率高、符合用户长期形成的视觉浏览习惯而著称，它不仅能够迅速吸引用户的注意力，引导用户高效地浏览网页信息，还成为了网站设计中稳固的立足点与吸引用户的魅力所在。图 1-45 所示为将导航菜单布局在网页顶部。



图 1-45 将导航菜单布局在网页顶部

技巧

在不同的情况下，顶部导航所起到的作用也是不同的。例如，在网页内容较多的情况下，顶部导航可以起到节省页面空间的作用。然而，当页面内容较少时，则不宜使用顶部导航结构，这样只会增加页面的空洞感。因此，设计师在选择运用导航结构时，应根据整个页面的具体情况合理而灵活地运用导航，从而设计出更加符合大众审美标准、具有欣赏性的网站页面。

2. 布局在网页底部

在网页底部放置导航的情况比较少见，因为受到屏幕分辨率的限制，位于页面底部的导航有可能在某些分辨率不高的屏幕中不能完全显示出来，当然也可以采用定位技术将导航菜单浮动显示在屏幕的下方。图 1-46 所示为将导航菜单布局在网页底部。



在网页底部放置导航菜单，并为每个导航菜单项搭配相应的图标

该网页的内容排版比较独特，使用科技感图片作为页面背景，使用倾斜色块的拼接作为页面内容的背景，使页面表现出很强的现代感。在网站页面的底部使用浅灰色色块来突出导航菜单，并且每个导航菜单选项都设计了风格统一的图标，使得导航菜单选项的识别性更强。

图 1-46 将导航菜单布局在网页底部

底部导航与其他布局结构相比，其对页面上方内容区域的制约显著减少，为网页主体内容与公司品牌标识的展示提供了更为宽敞的空间。当浏览者深入探索，直至页面尽头时，底部导航自然而然地映入眼帘，成为连接不同页面的桥梁，这一设计巧妙地丰富了页面布局的层次与深度。

3. 布局在网页左侧

在网络技术发展初期，将导航布局在网页左侧是常用的一种导航布局结构，它占用网页的左侧空间，较符合人们的视觉流程，即自左向右的浏览习惯。为了提升导航的吸引力与实用性，设计师在左侧导航的创意实现上可谓匠心独运：通过运用非对称、不规则的图形元素，赋予导航形态以灵动与个性；同时，采用鲜明色块作为背景，与导航文字形成强烈视觉对比，确保信息一目了然，迅速抓住用户的眼球。

需要注意的是，在设计左侧导航时应该考虑整个页面的协调性，采用不同的设计方法可以设计出不同风格的导航效果。图 1-47 所示为将导航菜单布局在网页左侧。

一般来说，左侧导航结构比较符合人们的视觉习惯，而且可以有效地弥补因网页内容少而具有的网页空洞感。

技巧

导航是网站与用户沟通最直接、最快速的工具，它具有较强的引导作用，可以有效避免因用户无方向性地浏览网页所带来的诸多不便。因此，在不影响整体布局的同时需要注重表现导航的突出性，即使网页左侧导航所采用的色彩及形态会影响表现右侧的内容也是没有关系的。

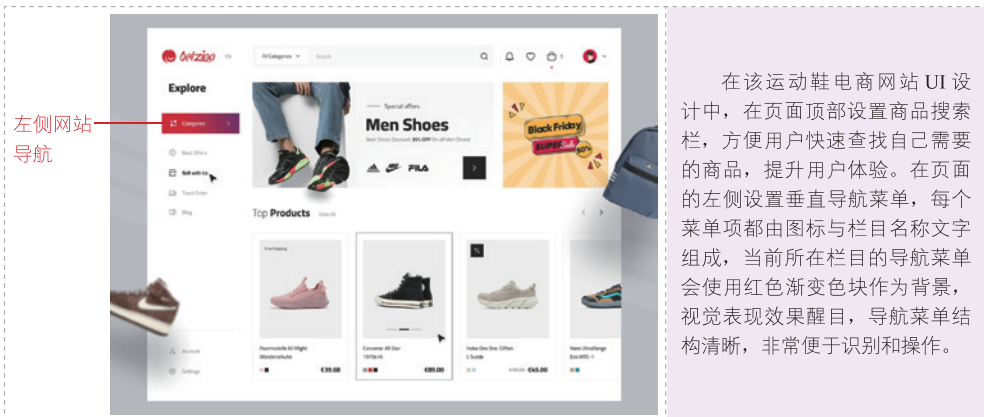


图 1-47 将导航菜单布局在网页左侧

4. 布局在网页右侧

随着网站制作技术的日新月异，导航的布局设计正迈向前所未有的多元化时代。尽管将导航元素置于页面右侧作为一种新颖尝试开始崭露头角，但其普及程度仍受限于人们的固有视觉习惯——倾向于从左至右、从上至下的浏览模式。这一习惯使得右侧导航在引导用户迅速沉浸于浏览体验上稍显吃力，与传统布局相比，它可能不那么直观或顺畅，因此在网站设计的实际应用中右侧导航的采用频率相对较低。

相对于其他的导航结构，右侧导航会使用户感觉到不适、不方便。但是，在进行网页 UI 设计时，如果使用右侧导航结构，将会突破固定的布局结构，给浏览者耳目一新的感觉，从而诱导用户想更加全面地了解网页信息以及设计者产生采用这种导航方式的意图。采用右侧导航结构，丰富了网页布局的形式，形成了更加新颖的风格。图 1-48 所示为将导航菜单布局在网页右侧。



图 1-48 将导航菜单布局在网页右侧

提示

尽管有些人认为这种方式不会影响到用户快速进入浏览状态，但事实上受阅读习惯的影响，图形用户并不考虑使用右侧导航，在网页中也不常出现右侧导航，所以并不推荐使用这种导航形式。

5. 布局在网页中心

将导航布局在网页界面的中心位置，其主要是为了强调，而并非节省页面空间。将导航



在一般情况下,将网页的导航放置于页面的中心在传递信息的实用性上具有一定的缺陷,在页面中采用中心导航往往会给浏览者以简洁、单一的视觉印象。在进行网页视觉设计时,设计者可以巧妙地将信息内容构架、特殊的效果、独特的创意结合起来,产生丰富的页面效果。

以上介绍了 5 种 PC 端网页 UI 导航菜单的布局方式，其中布局在页面顶部和左侧是最为常见的形式，布局在页面底部、右侧和中间位置仅适用于一些网站内容较少的页面。

移动设备的屏幕空间紧凑，促使移动端 UI 设计普遍采用交互式的响应式导航菜单，以优化用户体验。近年来，这一设计理念逐步渗透到 PC 端网页设计中，旨在增强界面的互动性与沉浸感。在 PC 端网页中，响应式导航菜单同样采取默认隐藏的策略，以最大化屏幕空间来呈现网页的核心内容。当用户需要导航辅助时，仅需轻触或点击预设的图标，即可触发导航菜单滑出，无论是侧边滑出式还是顶部下拉式，都旨在不干扰用户当前浏览流程的前提下提供便捷的导航入口。图 1-50 所示为网页中的响应式导航菜单设计。



1.7.3 网页导航设计的基本原则

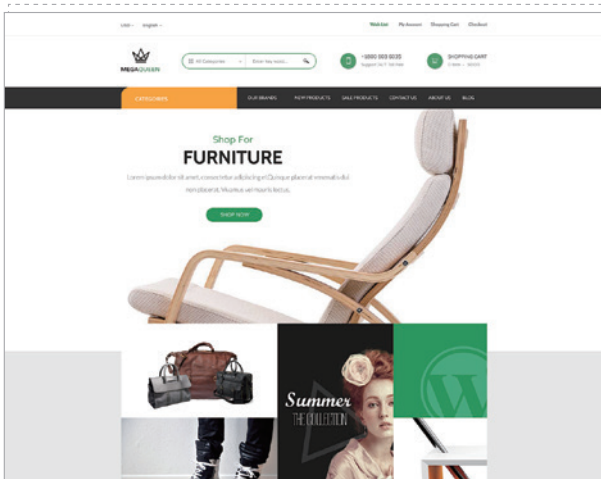
为了使导航能够快速、方便地帮助用户定位信息，在设计时应该遵循以下原则。

1. 减少选项数目

将信息进行合理的分类，尽量减少导航的数目，平衡导航的深度和广度对用户信息查找效率的影响。

2. 提供导航标志

加强用户定位，以减少由于导航选项过多而给用户造成的迷失。这可以通过提供参考点（即导航标志）来实现，通常导航标志是界面上的持久信息。图 1-51 所示为通过导航标志确定用户当前所在的页面。



固定于网页顶部的导航菜单，可以给用户清晰的指引

该家居产品网页将导航菜单设置在页面的顶部，无论用户当前位于网站中的哪个页面，都可以在顶部找到导航菜单，给用户清晰的指引。另外，页面使用通栏的深灰色作为背景，很好地突出了导航菜单的表现。当前所访问的页面使用了高饱和度的橙色背景与其他导航菜单相区别，有效地帮助用户定位当前的位置。

图 1-51 通过导航标志确定用户当前所在的页面

提示

在很多网络应用中，多个界面之间会存在视觉联系，例如颜色、图标或者页面顶端的标签栏，这些视觉信息不仅提供了清晰的导航选项，而且能有效地帮助用户定位导航位置。

3. 提供总体视图

界面总体视图与导航标志的作用相同，即帮助用户定位，不同的是总体视图帮助用户定位内容，而不是位置。因此总体视图在空间位置上应该是固定的，内容取决于正在导航的信息。基于网络的应用，总体视图通常以文本的形式出现，即人们通常所说的“面包屑”导航和无处不在的层级显示，它们不仅起到标示用户在网络应用中位置的作用，还可以直接操作，实现不同界面之间的跳转。

4. 避免复杂的嵌套关系

在程序编写中经常会将代码层级嵌套，但是在导航设计中应该尽量避免这种层次关系。在物理世界中，例如文件柜，信息的存储和检索存在于一个单层分组中，而不会存在于嵌套的层次中。因此在用户的概念模型中倾向于以单层分组来组织信息，避免嵌套结构过于抽象和复杂。在导航设计中避免选项之间过于复杂的层级嵌套是非常必要的。图 1-52 所示为应用简单层级的导航菜单。



图 1-52 应用简单层级的导航菜单

在该网页 UI 的设计中，导航元素布局在页面的顶部，并且以高饱和度的黄色圆角矩形作为背景，有效地突出导航菜单的表现，顶部导航简洁明了，使用与黄色形成对比的紫色突出当前所在的页面，使用户能够非常清晰地辨别当前所在的位置。使用简单层级的导航设计，使用户更容易在各页面之间自由跳转。

技巧

除了对产品信息架构的合理应用外，导航设计还包含了视觉设计和交互方式设计。在设计时，应该符合交互产品的设计理念和整个界面的设计风格，不同导航类型区别明显，并且与产品主内容区别明显，不同界面上导航的视觉风格和交互方式应该保持一致。

1.8 网页广告设计

广告是大多数网页中不可或缺的元素，如何合理地在网页中设置广告位，使广告得到最优的展示效果，且不影响网页中其他元素的表现，这也是设计师需要考虑的问题。

网页广告的基本要求就是广告的设计需要符合网页的整体风格，避免干扰用户的视线，更要注意避免喧宾夺主。

1.8.1 网页广告常见类型

网页广告的形式多种多样，还经常会出现一些新的广告形式。就目前来看，网页广告的主要形式有以下几种。

1. 文字广告

文字广告是最早出现，也是最为常见的网页广告形式。网页文字广告的优点是直观、易懂、表达意思清晰；缺点是过于死板，不容易引起人们的注意，没有视觉冲击力。图 1-53 所示为综合门户网站中的文字广告。

在网站中还有一种文字广告形式，就是在搜索引擎中进行搜索时，在搜索结果页面中排在前面的几条搜索结果和页面右侧会出现相应的文字链接广告。这种广告是根据浏览者输入的搜索关键词而变化的，这种广告的好处是可以根据浏览者的喜好提供相应的广告信息，这是其他广告形式难以做到的。图 1-54 所示为搜索结果页面中的文字广告。

2. Banner 广告

Banner 广告主要是以 JPG、GIF 或 Flash 格式建立的图像或动画文件，在网页中大多数用来表现广告内容。目前以使用 HTML5、CSS 样式和 JavaScript 相结合所实现的交互性广告最为流行。图 1-55 所示为网页中的 Banner 广告。



图 1-53 综合门户网站中的文字广告



图 1-54 搜索结果页面中的文字广告



图 1-55 网页中的 Banner 广告

在该电子产品宣传网站 UI 设计中，在界面顶部导航菜单的下方放置通栏的产品宣传广告，并且该宣传广告使用蓝色与橙色的对比色进行设计，与灰色的页面背景和深灰色的顶部导航菜单形成鲜明的对比，视觉表现效果突出，用户进入该网页就能够被精美的 Banner 广告所吸引，这也是目前大多数网页所采用的宣传广告形式。

3. 对联式浮动广告

这种形式的网页广告一般应用在门户类网站中，普通的企业网站中很少应用。这种广告的特点是可以跟随浏览者对网页的浏览自动上下浮动，但不会左右移动，因为这种广告一般都是在网站界面的左右成对出现的，所以称之为对联式浮动广告。

4. 网页漂浮广告

漂浮广告也是随着浏览者对网页的浏览而移动位置，这种广告在网页屏幕上做不规则的漂浮，很多时候会影响浏览者对网页的正常浏览，其优点是可以吸引浏览者的注意。目前，在网页中这种广告形式已经很少使用。

5. 弹出广告

弹出广告是一种强制性的广告，不论浏览者喜欢或不喜欢看，广告都会自动弹出来。目前大多数商业网站都有这种形式的广告，有些是纯商业广告，有些是发布的一些重要的消息或公告等。这种广告通常会在弹出并持续数秒之后自动消失，从而不影响用户对网站内容的正常阅读。

1.8.2 如何设计出色的网页广告

网页广告和传统广告一样，同样有一些制作标准和设计流程。网页广告在设计制作之前，需要根据客户的意图和要求将前期的调查信息加以分析、综合，整理成完整的策划资料，它是网页广告设计制作的基础，是广告具体实施的依据。

1. 为广告选择合适的排版方式

选择好广告在网页中的投放区域后，尽量选择投放适合人们阅读习惯的横向广告，这样的广告效果较好。采用较为宽松的横向排版方式，浏览者可以非常方便地在一行内获取更多的广告文字信息，而不用像阅读较窄的广告那样每隔几个词就得跳转一行。图 1-56 所示为网页中的横向广告。



图 1-56 网页中的横向广告

2. 为广告选择合适的配色

颜色的选择会直接影响到广告的表现效果，合适的广告配色有助于用户关注并点击广告，否则用户可能会直接跳过去。因为浏览者通常只关注网页的主要内容，而忽略其余的一切。图 1-57 所示为合适的网页广告配色。



图 1-57 合适的网页广告配色

3. 融合、补充或对比

融合是指让广告的背景和边框与网页的背景颜色一致。如果网页采用白色背景，建议使

用白色或其他浅色的广告背景颜色。一般来说，黑色的广告标题、黑色或灰色的简介字体、白色的背景颜色是一个不错的选择。图 1-58 所示为广告背景与网页背景颜色相融合。



图 1-58 广告背景与网页背景颜色相融合

补充是指广告可以使用网页中已经采用的配色方案，但这个配色方案与该广告的具体投放位置的背景和边框可以不完全一致。

对比是指广告的色彩与网页的背景形成鲜明的反差，建议在网页比较素净或者页面广告比较多的情况下，为了突出广告的视觉效果时使用这种方式。图 1-59 所示为广告背景与网页背景颜色形成鲜明的对比。

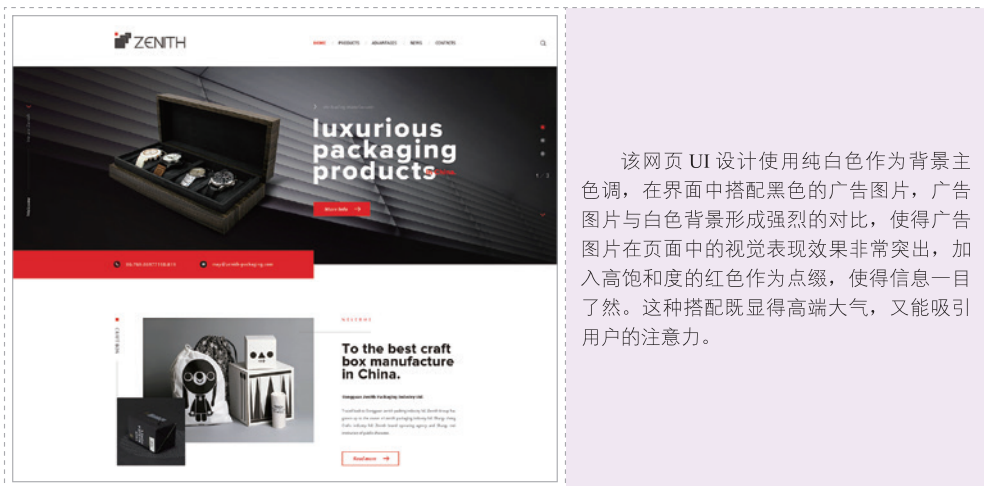


图 1-59 广告背景与网页背景颜色形成鲜明的对比

1.9 课后练习

在完成本章内容的学习后，接下来通过课后练习检测一下读者对本章内容的学习效果，同时加深读者对所学知识的理解。

一、选择题

1. 用户图形界面的英文缩写是（ ）。
A. UI B. GUI C. ID D. UE
2. 在网页 UI 设计中，（ ）扮演着塑造视觉层次与情感氛围的关键角色。
A. 文字 B. 图形 C. 图像 D. 配色
3. 以下关于网页 UI 设计原则的描述，错误的是（ ）。
A. 以视觉表现为中心 B. 主题明确
C. 视觉美观 D. 内容与形式统一
4. 以下关于网页图标设计原则的描述，错误的是（ ）。
A. 易识别 B. 风格多变 C. 与网页协调 D. 富有创意
5. 以下关于网页导航设计原则的描述，错误的是（ ）。
A. 减少导航选项数目 B. 提供导航标志
C. 提供主体视图 D. 提供复杂的嵌套关系

二、判断题

1. UI 设计是对应用的人机交互、操作逻辑以及界面美观进行的整体设计。（ ）
2. 网页 UI 设计作为艺术设计的一种，其核心目标是实现最佳的视觉效果。（ ）
3. 网站 Logo 的形式一般可以分为特定图案、特定文字、合成文字。（ ）
4. 网页导航设计力求用户第一眼就能够被吸引并引导。通过清晰、直观的网页导航设计布局，用户能迅速地概览网站全貌，明确信息的组织逻辑，进而判断个人需求与兴趣点是否得到满足。（ ）
5. 移动设备的屏幕空间紧凑，促使移动端 UI 设计普遍采用交互式的响应式导航菜单，以优化用户体验。（ ）

三、简答题

网页 UI 的构成元素有哪些？