

图书推荐



作者系列电商视频课程

电商视觉运营高级课程介绍
电商品牌标识设计
电商品牌文案设计方法
电商导航视觉识别设计
电商品牌分类标识系统设计
电商视觉设计配色技巧
电商应用界面设计
电商视觉的排版与应用方法

网上搜索“吴刚大讲堂”发现更多

《新零售与新电商运营逻辑》讲述标准化电商运营理论，可以帮助读者构建自己的运营逻辑体系，让新零售赋能新电商。

—— 郑彤 好获严选董事局主席/社群电商平台投资人

“颖悟之人，不以拙力取胜。”《新零售与新电商运营逻辑》为电商从业者提供了优秀的参考读物，可以让电商从业者事半功倍，轻松驾驭新零售与新电商运营之道。

—— 陈敬芝 正多付美总裁兼首席执行官/电商运营专家

《新零售与新电商运营逻辑》告诉电商管理、运营及设计人员，如何实现自我治理，助力他们在电商时代审时度势，创造价值。

—— 冀海恩 千品堂电商运营总监/快销爆款运营达人

《新零售与新电商运营逻辑》深入剖析了电商行业的运营规则，为人们了解电商规律，掌握运营技巧提供了极大的帮助。

—— 邱文平 51CTO电商可视化业务负责人

《新零售与新电商运营逻辑》给人耳目一新的阅读体验。其以独特视角呈现出的运营思维和逻辑，必将启发读者在运营的实践中改变观念，探索新知。

—— 谢佳美 咪咕音乐产品运营总监

《新零售与新电商运营逻辑》为电商从业者提供了一个快速的标准化入门指南。功不唐捐，玉汝于成。希望这本书可以帮助读者走出运营误区，创造适合自己的运营标准。

—— 孙明 鲁迅美术学院副院长/教授

图书查询·扩展阅读



书圈

清华社官方微信信号



扫我有惊喜

上架指导：电子商务/畅销书



定价：89.00元

新零售与新电商运营逻辑

吴刚 / 著

清华大学出版社



全面认识新零售时代的电商生态
行业背景 | 数据分析 | 运营策略 | 实施路径

新零售与新电商运营逻辑

吴刚 / 著

清华大学出版社

作者简介



吴刚 毕业于鲁迅美术学院，获硕士学位。“吴刚大讲堂”创始人，业内著名电商运营专家、电商品牌视觉和产品交互设计专家、福州经济技术开发区跨境电商产业园视觉顾问、好获严选电商平台品牌运营顾问。拥有十五年电商运营项目经验和亿元级电商品牌标准化架构实施经验，总结出了一套适合不同条件的中国电商运营者的实践体系，创建了“十效营销”和“电商品牌标准法则”等实体运营电商化实效理论。指导众多阿里系和京东系的店铺走向成功，协助许多默默无闻的实体企业成功转型为细分市场的领军电商品牌，被广大电商客户誉为“电商品牌魔法师”。