

# 爾小章

## 出5页面动效与新动设计

在H5中添加动画特效可创造出流畅的视觉效果,使页面内容生动、自然。此外,营销活动设计也是H5设计领域的一大特色,用户可通过设计各类营销活动进行吸粉、引流,以此提高企业品牌的知名度。本章将对H5动画特效的制作及营销活动的设计进行简单介绍。

## (4.1) 设置H5页面动效

H5页面已经成为企业和个人展示、宣传、营销的重要工具。为了提高用户体验和品牌形象, 许多设计师会在H5页面中添加动效。下面对H5页面动效的相关知识点进行简单介绍。

#### 4.1.1 页面动效的作用

H5页面动效的作用主要体现在以下几方面。

- 引导用户操作。页面动效设计可以引导用户进行点击、翻页等操作,使用户能够更方便 快捷地使用H5页面。
- 增加人机交互的乐趣。通过有趣的页面动效设计,可以让H5页面更具有趣味性和互动 性,增加用户的参与度。
- 提高用户体验。页面动效设计可以提供更好的视觉效果和交互体验,使用户在使用H5页面的过程中更加流畅、舒适。
- **增强品牌形象**。通过页面动效设计,可以突出品牌特色和形象,提高品牌的认知度和美 誉度。
- 提高用户留存率。页面动效设计可以让用户对H5页面产生更多的兴趣和好奇心,增加用 户在页面的停留时间,提高用户留存率。

#### 4.1.2 页面动效的类型

H5页面动效可分为页面元素动效、交互动效、辅助动效和翻页动效4种。

#### 1. 页面元素动效

页面元素动效指的是为页面中的元素添加不同的动效,例如淡入淡出、飞入飞出、放大缩 小、弹入弹出等。通过调整动效的属性,让元素依次有序地进行展现,使内容更具有动感和趣 味性。图4-1所示是去哪儿网站推出的《去哪儿代玩》H5作品,该作品会在每一个关键信息上添

加强调动效,引导用户快 速获取页面的重点内容。



合理的动效可使页面 效果锦上添花,但是不能 一味追求动效设计,而忽 略主体内容的展现。因为 过多的动效设计只会造成 视觉疲劳,从而影响用户 的关注力。





#### 2. 交互动效

交互动效指的是在页面中加入交互按钮或交互动作,让用户的操作与页面产生关联,以增加页面互动性,图4-2所示是腾讯推出的《云游北京中轴线》宣传类H5作品。该作品利用点击转盘随机得到不同的步数,用户按照指定的步数了解这条中轴线上所有的文化遗产项目。



#### 3. 辅助动效

H5页面中的辅助动效指的是那些渲染 力强的、持续时间短的动画效果。例如光 芒动效、闪烁动效、滚动动效、加载动效 (Loading)等。图4-3所示是三体和长安汽 车联合推出的《面壁者招募计划》闯关类 H5作品,该作品利用各种光线闪烁动效来 渲染主题氛围,使得页面科技感十足。



图 4-3

#### 4. 翻页动效

翻页动效是指页与页之间的过渡动画,常用于内容的承上启下、场景过渡或空间的转换。 常见的转场动效有上下翻页、左右翻页、缩放翻页、卡片翻页等。 单击页面右上角的"预览和设置"按钮,在打开的预览界面中用户可对当前的翻页方式、 翻页动画进行设置,如图4-4所示。



#### 4.1.3 页面动效的常规设置

在制作H5页面时,用户可以直接根据需求为关键元素添加动效。虽说各类H5制作平台的动 画功能不尽相同,但大致设置流程是相似的。可以说,只要会使用一个平台的动画操作,其他 平台的也就游刃有余了。

以人人秀平台为例,在页面中选择所需的元素,例如选择文本,然后选择"动画"选项, 单击"添加"按钮,创建"动画1"选项组。单击"动画"下拉按钮可选择要添加的动画效果。 单击右侧箭头按钮可设置动画播放的方向,如图4-5所示。



其他参数如没有特殊要求,只需保持默认即可,单击 ▶按钮可预览该元素动画。如果在一

个元素中需要添加多组动画,可再次单击"添加"按钮创建"动画2"选项组,在此设置第2组 动画参数。例如,添加一个退出动画,如图4-6所示。







动画可分为"进入""强调"和"退出"3种类型。如果要添加"退出"动画,那么就需要在"退出"类型中选择。此外,如要添加两组或两组以上的动画,那么就需要从第2组动画开始设置"延迟"时间。

动画设置完成后,可单击工具栏中的 ▶按钮对当前页面动画进行预览,如图4-7所示,文字 先由大到小进入页面,停顿1.5秒后,再逐渐消失。



在人人秀中用户还可设置一些屏幕特效,例如语音来电、指纹开屏、粒子开屏等,如图4-8 所示。在页面上方单击"组件"按钮,在打开的"特效"界面中,用户可根据需要选择所需的

82

特效进行设置,图4-9所示是动态爱心屏幕特效的操作。







## 4.2) 设置页面创意动效

在H5页面中添加一些创意动画效果可以有效地提升页面展示效果,使页面内容更有吸引 力。常用的创意动效有VR全景动效、一镜到底动效、手指跟随动效等。

#### VR全景动效 4.2.1

VR全景采用虚拟现实技术,将展示内容完全数字化,并通过3D建模打造一个仿真的场景。 在H5页面中应用VR全景特效可为用户提供身临其境的沉浸式体验,增强用户的参与感和互动

性。用户可通过手指滑动屏幕来改变视角,浏览全景图像。该技术常用于展示城市风光、旅游 景点、商业空间等领域,为用户提供更加 真实、直观的体验。图4-11所示的是新华 通讯社和中影基地联合推出的《VR全景 看新时代之美》宣传类H5作品,该作品利 用内嵌入VR技术, 通过重力感应, 或者 滑动屏幕两种交互方式来展现中国之美和 时代发展的各项成就。



图 4-11

在凡科微传单H5制作平台用户可使用720°全景功能制作VR全景动效。进入该网站,新建 页面后,单击页面上方的"趣味"按钮,选择"720°全景"选项即可添加"全景"组件,如 图4-12所示。用户可在"全景"面板中单击"展开编辑全景"按钮,展开编辑页面。单击该面 板中的"外圈背景"的"自定义"按钮添加背景图,如图4-13所示。此时简单的VR场景就生 成了,用户可根据需要在该场景中设置相应的内容。单击"预览和设置"按钮即可查看设置效 果,如图4-14所示。

T         工           文本         素材	
微信模拟	手机模拟
🖓 微信对话 🕺 朋友圈	🔤 锁屏通知 📄 短信对话
🙈 微信群聊 🛛 摇一摇	🔄 手机来电 🏾 🖓 语音通话
● 雷达扫描	🖞 SIRI助手 📄 恶搞新闻
	文本       素材         次信模拟          ②       微信对话       砂 朋友國         △       微信时调       2       摇一摇         ④       雷达扫描



图 4-13



图 4-14

以上介绍的VR全景操作只是一个简单的场景创建,想要实现高质量的VR场景还需要结合 其他专业的VR编辑软件才可实现。

#### 4.2.2 一镜到底动效

一镜到底是视频拍摄的一种表现手法,在拍摄过程中没有中断,运用一定技巧将视频一次 性拍摄完成。而H5页面中的一镜到底是指在整个页面中使用一个长图作为背景,通过动画实现 页面元素的依次展示,给用户一种连续的、流畅的视觉体验。该动效比较适合用于时间轴叙事 的场景,例如企业发展历程、企业大事记等。

图4-15所示是光明科学城推出的《一进到底看光明》宣传类H5作品。该作品通过一镜到底 的交互方式,让用户上下滑动屏幕,由远及近地观看和了解光明科学城的发展历程。



#### 动手练 制作新春祝福动态页面



每逢重大节日,企业或商家就会利用H5技术制作大量节日祝福进行线上传播, 以提高曝光量,为自己引流。下面利用凡科微传单网站的一镜到底功能,制作新春 祝福H5动态页面。

步骤01 进入凡科微传单网 站,新建空白页面。单击页面 上方的"趣味"按钮,选择"视 觉黑科技"|"一镜到底"选项, 如图4-16所示。

	科微传单	<b>丁</b> 文本	~~ 素材	00 00 控件	慶味
页	视觉黑科技 🔤	微信模拟		手机模拟	
	🔟 720°全景 🔝 画中画	心 微信对话 🕺 朋友國		🔛 锁屏通知	印 🗐 短信对话
	圆 一镜到底	🙈 微信群聊 🕗 摇一摇		실 手机来태	电 🖓 语音通话
	● 球体仪 때 走马灯	雷达扫描		④ SIRI助	手 📄 恶搞新闻
		图 1 16			



步骤 02 在打开的界面中单击"添加"按钮,添加"一镜到底"的组件页面,如图4-17所示。



步骤 03 单击第1幕的"背景"按钮 ,打开"背景"面板,单击"开启背景"按钮,开启 背景功能,单击+按钮添加背景素材,如图4-18所示。



步骤 04 单击页面上方的"素材"按钮,上传中国结素材至素材库,单击即可添加至页面中, 如图4-19所示。

步骤 OS 单击"文本"按钮,在中国结上输入文字内容,并在"文本"面板中设置好文本格 式,如图4-20所示。



步骤 **16** 单击页面右侧的 **一**按钮,复制该场景后新建第2幕场景。更改该场景的文字内容,结果如图4-21所示。

步骤 07 按照同样的方法,复制并创建第3幕~第5幕场景,更改其文字内容,图4-22所示是 第5幕场景。 步骤 08 在"一镜到底"面板中单击"最后一幕"按钮,切换到最后一幕空白页,如图4-23 所示。



步骤 Ø 单击 ■按钮,添加相同的背景图片。单击"素材"按钮,在"素材库"中选择合适的装饰素材,将其添加至页面中,如图4-24所示。



步骤10继续添加其他装饰元素来丰富页面,如图4-25所示。

步骤 11 单击"文本"按钮,在页面中输入文字内容,设置文字格式,结果如图4-26所示。 步骤 12 在"页面"面板中删除第一页空白页,如图4-27所示。



步骤13 单击页面上方的 园按钮,为当前页面添加背景音乐。单击"预览和设置"按钮进入 预览界面,单击"手机预览"按钮可在手机上预览效果。向上滑动屏幕可开启一镜到底动态页 面,如图4-28所示。滑动速度快,动效播放就快;滑动速度慢,动效播放就慢。

![](_page_11_Picture_3.jpeg)

### 4.2.3 手指跟随动效

手指跟随动效指的是在移动设备中,当用手指在屏幕上滑动时,页面上的元素会跟随手指的移动而移动。手指跟随动效经常被用于H5页面的游戏场景中。通常该动效要通过JavaScript或相关框架来实现。

图4-29所示是网易新闻和贵州茅台联合推出的《茅台重阳登高计划》游戏类H5作品。该作 品通过手指滑动来掌控茅台公仔跳跃台阶进行闯关。

![](_page_12_Picture_1.jpeg)

图 4-29

## 4.3) 营销活动页面设计

H5页面营销是一种创新的网络营销方式,它可以借助媒体传播、社交分享、互动游戏和创 意营销等元素,来提升企业品牌的知名度和用户的参与度。H5页面营销活动的类型有很多种, 如投票评选、红包抽奖、微信场景模拟、趣味游戏等。

以人人秀平台为例,用户可在页面上方单击"互动"按钮,在打开的"互动"界面根据需要选择相应的营销活动进行设置,如图4-30所示。

![](_page_12_Figure_6.jpeg)

### 4.3.1 投票评选类活动设计

投票评选类活动比较常用,企业可在页面中设置多个产品选项,让用户选择自己心仪的产品并进行投票。该活动能够激发用户的参与热情,增加用户互动,同时也能促进用户的口碑 传播。 图4-31所示是网易新闻数码频道推出的2022年《年度数码好物评选》H5作品。该作品利用 评选的方式排除不喜欢的数码产品,生成好物清单,形成裂变传播。

![](_page_13_Picture_2.jpeg)

图 4-31

## 4.3.2 红包抽奖类活动设计

H5红包抽奖类活动是结合传统的抽奖活动形式和现代的H5技术,为用户提供一种全新的互动体验。用户可以通过摇一摇、大转盘抽奖、答题等多种互动形式来获取奖项,不仅可以增强用户的参与感,提高用户对品牌的记忆,还能有效地收集用户数据,为后续的市场分析和产品推广提供支持。

图4-32所示是长隆推出的《翻牛年福气卡 召祥隆十八奖》活动类H5作品,该作品利用翻福 气卡的方式获取相应的奖品奖券。

![](_page_13_Picture_7.jpeg)

## 4.3.3 微信场景模拟设计

H5微信场景模拟就是利用 HTML 5技术,在微信平台上制 作接近原生应用体验的网页。这 些网页能够模拟现实生活中的场 景,为用户提供仿佛置身其境的 感受。利用微信场景可以制作活 动的广告推广页面,提高用户的 参与度和品牌的曝光度。

图4-33所示是凡科微传单推出 的《做一个Logo,少一个朋友》 H5作品,该作品模拟微信聊天界 面,将主体内容一一呈现出来, 场景代入感很强烈。

![](_page_14_Picture_3.jpeg)

#### 动手练 模拟微信朋友圈场景

![](_page_14_Picture_5.jpeg)

下面利用凡科微传单平台制作微信朋友圈的营销场景。 步骤 01 进入凡科微传单网站,新建空白页面。单击页面上方的"趣味"按钮, 在列表中选择"微信模拟"|"朋友圈"选项。

步骤 02 在打开的界面中根据需要选择朋友圈类型,这里选择"日常生活"类型,单击"创 建"按钮即可创建朋友圈页面,如图4-34所示。

步骤 03 单击"更换封面"按钮可更换朋友圈封面,如图4-35所示。

![](_page_14_Picture_9.jpeg)

第4章 H5页面动效与活动设计

步骤 04 在页面右侧的"朋友圈"面板中,用户可以对朋友圈成员进行管理。例如添加设置 圈主身份、添加或删除微信分享人等,这里设为默认,如图4-36所示。

步骤 OS 在页面中选择任意一条朋友圈信息,单击"添加"按钮可新建一条信息,如图4-37 所示。

![](_page_15_Figure_3.jpeg)

步骤 🖸 选中"我"的朋友圈信息,将其拖至最顶端,如图4-38所示。

步骤 07 双击这条信息,即可进入信息编辑界面。在"内容"选项中输入文本内容,如图4-39 所示。

步骤08 单击"图片"按钮即可添加配图,如图4-40所示。

![](_page_15_Picture_7.jpeg)

步骤 10 切换到"点赞/评论"选项,单击+按钮可设置点赞人及相关评论,如图4-41所示。 步骤 10 设置完成后,单击页面空白处即可返回页面,如图4-42所示。 步骤 11 在右侧"朋友圈"面板中单击"播放背景音乐"按钮,开启音乐功能,单击 回按钮 为该页面添加合适的音乐,如图4-43所示。

![](_page_16_Picture_1.jpeg)

步骤 12 单击"保存"按钮保存当前页面设置。单击"预览和设置"按钮进入预览界面,单击"手机预览"按钮即可使用手机预览真实场景,预览效果如图4-44所示。

![](_page_16_Picture_3.jpeg)

## 4.3.4 趣味游戏页面设计

H5页面游戏作为一种轻量级的游戏形式受到越来越多的关注。相对于传统的App游戏,H5 游戏具有无须下载安装、跨平台兼容等特点,因此在营销方面也有着自身的独特优势。

游戏活动可通过创新的玩法和题材吸引用户的注意力。有趣、刺激的游戏玩法往往能够吸 引用户的参与和分享,进而扩大品牌的曝光度。同时,多样化的题材也能够满足不同用户的需 求,增加用户的参与度。

H5页面游戏具备较强的互动性和社交性。通过游戏中的排行榜、奖品等机制,可以激发用 户的竞争欲望和分享欲望,进而吸引更多的用户参与其中。另外,游戏还可以与其他营销手段 相结合,进一步提升品牌效应。例如,通过植入广告、品牌Logo等方式将品牌信息融入游戏场 景中,增加用户对品牌的认可度和好感。

图4-45所示是极致品牌推出的《极致红包保卫战》游戏类H5作品,该作品利用红包消除游 戏,让用户参与闯关互动。闯关成功后可获得相应的积分进行抽奖。通过小游戏成功达成了品 牌宣传的目的。

![](_page_17_Picture_6.jpeg)

## 🕸) 案例实战:制作店庆活动的H5页面

本案例将结合以上所学的知识内容,利用人人秀平台制作某琴行十周年店庆活 动页面。其中涉及的知识点包括内页动画的添加、砸金蛋活动的设置等。下面介绍 具体的制作流程。

![](_page_17_Picture_9.jpeg)

步骤 ① 进入人人秀网站,新建空白页面。单击页面右侧的"上传背景图"按钮,在打开的 "图片库"界面中上传背景素材,如图4-46所示。

![](_page_18_Figure_1.jpeg)

步骤 02 单击上传的背景图即可添加至当前页面中,如图4-47所示。

步骤 03 单击"文字"按钮,在文本框中输入标题文本,并在右侧"文字"面板中对该文本的格式进行设置,如图4-48所示。

步骤 04 再次单击"文字"按钮,在页面中输入其他文本,并设置文本的格式及位置,结果 如图4-49所示。

![](_page_18_Picture_5.jpeg)

步骤 05 在左侧"页面"面板中单击"添加页面"按钮,可新建一张空白页面,如图4-50所示。 步骤 06 单击"上传图片"按钮,在打开的"图片库"界面中选择一款合适的背景作为活动

![](_page_19_Figure_1.jpeg)

步骤 07 单击"文字"按钮,输入活动标题文本。在"文字"面板中单击"默认样式"按钮, 选择"描边"艺术字,并设置文字样式,放置在页面的合适位置,如图4-52所示。

步骤 08 按照同样的方法完成标题文本的添加操作,效果如图4-53所示。

步骤 10 再次单击"文字"按钮,输入页面其他文字内容,设置文字的格式和位置,如图4-54 所示。

![](_page_19_Figure_5.jpeg)

步骤 10 单击"图片"按钮,在"图片库"中选择合适的图片素材放置在标题位置处。选中图片,在"图片"面板中单击"翻转"按钮 Ⅰ,可将图片进行水平翻转,如图4-55所示。
步骤 11 按照同样的方法,添加其他装饰图片来丰富页面效果,如图4-56所示。

![](_page_20_Figure_1.jpeg)

步骤 12 单击"互动"按钮,在"互动"界面中选择"抽奖"|"抽奖"选项,打开抽奖设置 界面。在"基本设置"界面中设置"活动主题"和"活动时间",将"活动类型"设为"砸金 蛋",并输入活动规则,如图4-57所示。

基本设置 > 奖品设置 > 高级设置 > 样式设置 > 利	× 参与人设置
● 当前【免费版】版本活动仅限20人次参与   已参与 2人次	开级会员
<ul> <li>请勿在活动中出现类似有奖集整、诱导关注和诱导分享等违反审核</li> <li></li></ul>	疾规则的内容,一经发现,活动目动审核不通 ×
活动主題	
抽奖	
活动时间	
⑤ 2023-11-01 00:00 至 ⑥ 2023-11-03 23:59	
活动类型	活动规则
○ 大转盘	
○ 刮刮乐	在活动期间,凡在购买本店任意一款商品的顾客,均可参加砸金蛋活动。每人每天可砸一次金蛋。
○ 九言格	奖品:
○ 水果机	—等奖1名:价值1599元的吉他—把,或等价其他乐器—件。
● 健金貨	三等奖2名: 钢琴、吉他、扬琴、架子鼓课程(任选其一)送3次免费试听课。
	三等奖3名: 价值600元尤克里里—把
○ 二一 ○ 红包	感恩奖: 本琴行定制的音乐礼袋一件。
○ 红包雨	
✓ 规则自动弹出	
	图 4-57

步骤 13 切换到"奖品设置"界面,选择第一项奖品,单击"编辑"按钮,在"修改"界面 中将"奖品类型"设为"实物奖",如图4-58所示。

基本设置 >	奖品设置 > 育	· 報報 後置 > 样式	设置 > 参与人社	調	×	修改
梁品列表必 名称,防止	须要有一个非奖品, 用户抽中后无法领耳	最后一个奖品为非 10产生纠纷	奖品,不能更换奖品	类型和概率,非奖品	请勿设置成真实奖项	
」奖奖品 添加奖品 添	加安慰奖 🛛					
奖品图片	奖品名称	奖品类型	奖品总数	中奖概率	操作	
0.0	谢谢参与	非奖品	-	100%	編編 删除	
0.4	谢谢参与	非奖品	-	0%	编辑 删除	
0.4	谢谢参与	非奖品		0%	编辑删除	日空父中 <b>说</b> 想示
•	谢谢参与	非奖品	-	0%	编辑删除	取消 響

步骤 14 在"选择营销商品"界面选中第1项奖品,并单击"编辑"按钮,在打开的"快速 编辑商品"界面对一等奖商品进行设置,如图4-59所示。

62	称	<u>按索</u> 快速添加				仅显示可用商品		
	商品信息		价格	库存	不可选取原因	操作		
		<b>族品</b> 2023-10-31 13:42:32	0.01元	不限制	-	新編 删除		
	-	奖品 2023-10-31 13:42:17	0.01元	不限制	-	编辑 删除	快速编辑商品	
	-	奖品 2023-10-31 13:42:04	0.01元	不限制		編輯 删除	商品图片 商品名称	
		奖品 2023-10-31 13:41:22	0.01元	不限制		编辑 删除	商品原价	
						关闭 确定		取消

步骤15 返回"选择营销商品"界面,按照同样的方法设置二等奖、三等奖及感恩奖的奖品 信息,如图4-60所示。

步骤16 选择第一项奖品,单击"确定"按钮,返回"修改"界面,设置"奖品总数""中 奖概率""配送方式""奖品领取有效期",如图4-61所示。

				修改
				奖品类型
				中洲 吉他 实物商品
				<b>第一</b> 席行: 不限 修改 更換类型
				奖品图片 奖品名称
选择宫销商品			~	200
商品名称 投票 快速添加			0 仅显示可用商品	
商品信息	价格。	<b>车存</b> 不可选取原因	操作	1
<ul> <li>中靖吉他</li> <li>2023-10-31 13:42:32</li> </ul>	0.01元 不	現制 -	编辑 删除	7. 开启采品加加达中制 💽 中北梁航期
3次免费试听课           2023-10-31 13:42:17	0.01元 不	JQRI -	编辑删除	20
价值600元尤克里里     2023-10-31 13:42:04	0.01元 不	职制 -	编辑 删除	<ul> <li>※品級取件效期</li> <li>● 1000年1月期</li> </ul>
<ul> <li> <sup></sup></li></ul>	0.01元 不	限制 -	9648 #910:	中実版     3     ✓     天       2     自由文中実践示
			秋田 桃油	<ul> <li>● 中发酵症 ① </li> <li>文字:</li></ul>
	图 4-60	)		图 4-61

步骤 17 单击"确定"按钮,返回"奖品设置"界面,此时即可看到一等奖奖品信息设置完毕。按照同样的方法,添加二等奖奖品信息,如图4-62所示。

修改				×			
奖品类型							
	3次免费试听课 库存:不限		实物商品 修改	更换类型			
奖品图片	奖品名称						
-	二等奖						>
删除	奖品总数	基本设置	> 奖品设置 > 下	高级设置 > 样式设	·置 > 参与人i	受置	
100 x 100px	2	9 奖品列表	必须要有——个非奖品。	最后——个奖品为非奖	品、不能更换奖品	举型和概率,非浆品	诸勿设置成直实奖项
	开启奖品发放控制 赢	名称, 助	让用户抽中后无法领导	见产生纠纷	nn) 1 33323-0-0-0		
	中奖概率	抽奖奖品					
	20 %	+ 添加奖品	添加安慰奖 🛛				
	配送方式	奖品图片	奖品名称	奖品类型	奖品总数	中奖概率	操作
	● 直接领取 ○ 快递发货 ○ 线下核销		一等奖	实物奖	1个	20%	编辑删除
	奖品领取有效期						
	● 领奖天数 ○ 固定日期	>	二等奖	实物奖	2个	20%	编辑删除
	中奖后 3 💛 天	0 5	建建物口	非奖品	12	0%	编辑 删除
	✓ 自定义中奖提示		41415- 5	10/248		0,0	Arthems 20231101
	● 中奖提示 ● 中奖弹框 ⑦ 高	<del>~</del>	谢谢参与	非奖品	1.7	0%	编辑删除
	文字: 恭喜! 二等奖!						
		ß	9 4-62				

步骤18继续添加三等奖和感恩奖奖品信息,如图4-63所示。

步骤 19 切换到"高级设置"界面,根据需要设置"活动设置"选项组中的参数,如图4-64 所示。

名称,防	必须要有一个非奖品, 止用户抽中后无法领导	, 最后一个奖品为非 取产生纠纷	奖品,不能更换奖品	<b>美型和概率,非奖</b> 昂	請勿设置成真实奖项	活动设置
奖奖品						最多抽奖 0 次 0表示不限次数
漆加奖品 》	秦加安慰奖 ●	NO 11 11		L. MARTIN	475 //	每天最多抽奖 1 次
fii i	-等奖	实物奖	96mm10800	20%	serF 编辑 删除	每人最多抽中 1 次
<b>11</b>	二等奖	实物奖	2个	20%	编辑删除	每人每天最多抽中 1 次
<b>11</b>	三等奖	实物奖	3个	20%	编辑 删除	<ul> <li>         开后为时曲头     </li> <li>         开后短信提醒     </li> </ul>
<b>()</b>	感恩奖	实物奖	1000个	40%	编辑 删除	🗌 开启微信消息订阅 💊
•	谢谢参与	非奖品	10	0%	编辑 删除	显示设置
0.4	谢谢参与	非奖品		0%	编辑 删除	
04	谢谢参与	非奖品	12	0%	编辑删除	<ul> <li>□ 显示否则</li> <li>□ 显示活動</li> </ul>
•	谢谢参与	非奖品			编辑删除	□ 显示特效
						显示智能组件

步骤 20 设置完成后单击"确定"按钮,完成砸金蛋活动的添加操作,如图4-65所示。

步骤 21 选择第1张页面,选中标题文字,在"动画"面板中单击"添加"按钮将"动画" 设为"缩放""由小到大",其他参数保持为默认,如图4-66所示。

![](_page_23_Picture_1.jpeg)

步骤 22 按照同样的方法,为该页面其他文本添加缩放动画(除"十周年庆"的动画顺序为 "由大到小"),其参数保持不变,单击页面右侧的 D 按钮可预览当前页的动画效果,如图4-67 所示。

![](_page_23_Picture_3.jpeg)

![](_page_24_Picture_1.jpeg)

图 4-68

步骤 24 选择第1页,单击"音乐"按钮,在"音乐库"界面选择合适的音乐作为背景音乐添加至页面中。

步骤 25 单击"预览和设置"按钮,在打开的预览界面中单击"手机扫码"按钮,可使用手机预览活动效果,如图4-69所示。

![](_page_24_Picture_5.jpeg)

### 新手答疑

#### 1. Q: 在易企秀工具中, 想要在页面中添加按钮链接, 怎么操作?

A: 很简单,选择所需的按钮,在"组件设置"面板中选择"触发"选项卡,在"点击触 发"下拉列表中选择一种链接的方式,然后再选择需要链接的类型,例如是跳转至外链 页面,还是跳转至某内页面,或者是链接到视频播放,还是跳转到某个小程序等。选择 好之后,只需根据相关信息进行操作即可。

#### 2. Q: 人人秀工具中如何制作快闪效果?

A:选择"组件"选项,在"特效"界面中选择"快闪"选项,即可添加快闪组件。在"快 闪"面板中选择第1张页面,并在该页面中输入快闪文字,或者添加所需的图片即可, 如图4-70所示。然后单击"添加页面"创建第2张页面,按同样的方法继续创建快闪内 容。当所有快闪内容设置好之后,单击"音乐"按钮,添加合适的卡点音乐即可。

![](_page_25_Figure_6.jpeg)

当然,在设置过程中,为了能够与音乐节奏点相吻合,可在"快闪"面板中对每张页面停 留的时间进行设置,单击圆按钮即可进行设置。

#### 3. Q: 做好的底图, 如何导入 H5 平台使用?

A: 以易企秀平台为例,在右侧工具栏中单击PS按钮,在打开的"PSD上传"界面中单击 "+上传原图PSD文件"按钮,选择所需PSD文件即可,如图4-71所示。

PSD上传	×
+上	:传原图PSD文件
上传须知 1 建议上传单页PSD尺寸为 640*126 2 为保证上传速度, PSD文件大小不 超过5MB。 3 必须使用RGB/8通道模式, 为保证图	0(主流屏)或 640*972(常规屏) 超过30MB,图层不能超过30个,且每个图层不能够 图片质量,建议上传前尽量将效果合并至图层中。