

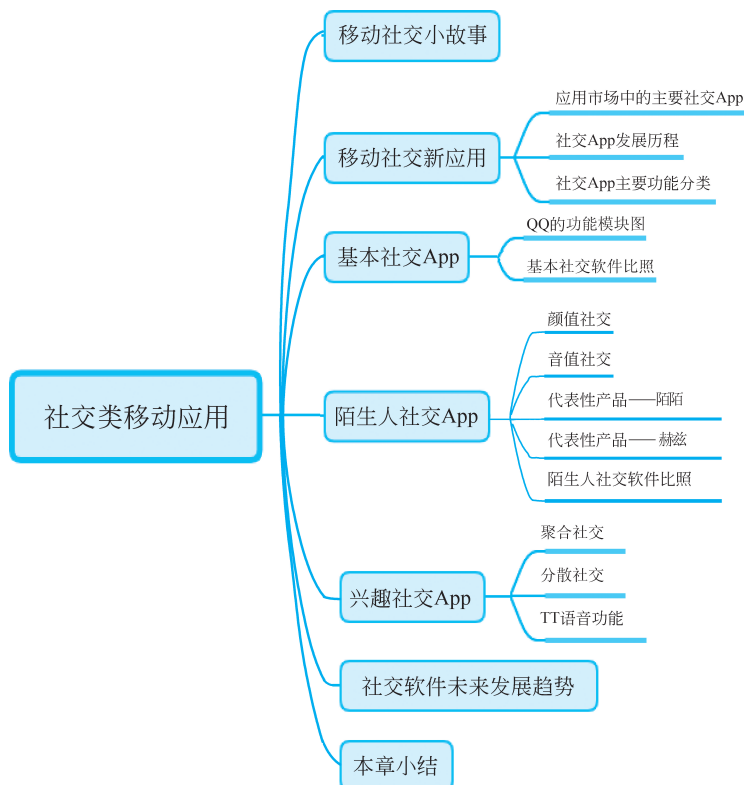
## 第 5 章

# 社交类移动应用

### 本章要点

- 了解主要的社交 App
- 学习基本社交 App 主要功能分类
- 学习陌生人社交 App 的特色功能
- 学习兴趣社交 App 的特色功能
- 学习社交软件的未来发展趋势
- 掌握基本社交 App 的功能解析方法

### 本章知识结构图



## 5.1 移动社交小故事

2014年,很多人习惯性地刷一次微博才去睡觉,习惯性地用手机淘宝来买东西,习惯性地吃饭前给美食拍照然后发朋友圈、发微博,习惯性地出门吃饭前先查哪家店离自己又近又好吃,也习惯性地和朋友聚会时掏出手机玩,习惯性地用手机来和老友煲电话粥……

2014年,用手机拍完照后,很多人要先美图秀秀一下然后再分享到网络上;以前拜年发短信群发,2014年开始大家拜年都是发微信了。互联网的出现改变了人们原有的社交习惯,移动社交软件的出现将新的社交习惯推向了高潮——从熟人社交转向陌生人社交,参见图5-1。

一则小故事:小明一个人从南昌来到上海工作,刚来到上海,人生地不熟觉得很孤单,他拿起手机,打开微信跟朋友发了段语音,聊了聊自己在上海的生活。他觉得不能老是一个人,应该找些志同道合的朋友。小明喜欢长跑,于是他打开QQ里面的“附近的群”功能,加入了长跑群,找到了喜欢一起跑步的小伙伴,大家约着周末去跑步。下了班回到住的地方,小明一个人想和朋友出去走走逛逛却发现朋友们也不在身边,想敲邻居家的门,但又觉得有点冒昧。他打开“陪我”App,随机和天南海北的陌生人聊了聊天,感觉其实没有熟人在身边,也没有那么孤单。聊熟了以后才发现大家就住在附近,以后可以一起相约去打球。

相对于传统社交应用,移动社交应用的优势相当明显:LBS定位、陌生交友、语音聊天、图片分享、兴趣群组、“摇一摇”交友等。更重要的是,社交的不确定性、随机性,使得交友的便利性大大提高。线上交流与线下见面相结合的方式,更容易推动陌生人向熟人的转变。从维系关系的角度来说,移动社交App也使得我们以更轻松的方式与熟人进行互动。这些App是否满足了用户的需求?答案是肯定的,至少你无聊时,可以通过它们偶遇一个与你处于同样状态的人。

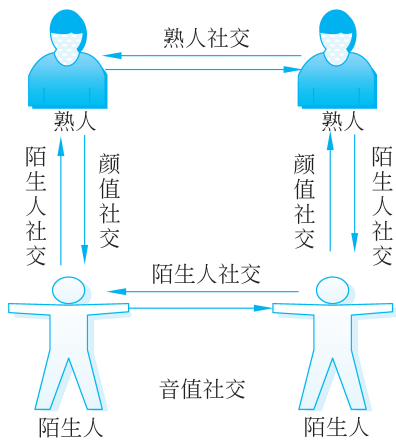


图 5-1 社交关系图谱

## 5.2 移动社交新应用

### 5.2.1 应用市场中的主要社交 App

我们在应用市场中可以看到大量人们在日常生活中使用的社交类App,其中常见的App如表5-1所示。

表 5-1 常用社交 App 信息

| App 名称 | 二 维 码                                                                               | 官网下载地址                                                   | LOGO                                                                                 | 备 注                        |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| QQ     |    | <a href="http://im.qq.com/index">im.qq.com/index</a>     |    | 服务超过 5.7 亿的月活跃用户           |
| 微信     |    | <a href="http://weixin.qq.com/">weixin.qq.com/</a>       |    | 用户覆盖 200 多个国家。微信支付用户 4 亿左右 |
| 微博     |    | <a href="http://c.weibo.cn">c.weibo.cn</a>               |    | 分享简短实时信息的社交网络平台            |
| 陌陌     |    | <a href="http://www.immomo.com/">www.immomo.com/</a>     |    | 基于地理位置的移动社交工具              |
| 派派     |  | <a href="http://www.17paipai.cn/">www.17paipai.cn/</a>   |  | 基于手机聊吧的陌生人交友工具             |
| 探探     |  | <a href="http://www.tantanapp.cn/">www.tantanapp.cn/</a> |  | 首个配对成功后才可聊天的交友软件           |
| TT 语音  |  | <a href="http://www.52tt.com">www.52tt.com</a>           |  | 超 1 亿年轻人都在用的游戏语音工具         |
| 知乎     |  | <a href="http://www.zhihu.com">www.zhihu.com</a>         |  | 知乎是一个真实的网络问答社区             |
| 豆瓣     |  | <a href="http://www.douban.com">www.douban.com</a>       |  | 豆瓣擅长从用户的行为中挖掘、创造价值,并返还给用户  |

续表

| App 名称 | 二 维 码                                                                             | 官网下载地址            | LOGO                                                                               | 备 注             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 小恩爱    |  | www.xiaoenai.com/ |  | 小恩爱所定位的需求,是二人世界 |
| 赫兹     |  |                   |  | 基于声音社交的陌生人交友工具  |

### 5.2.2 社交 App 发展历程

社交 App 中有一类是由网页端的社交软件衍生发展而来,例如,QQ、微博等。还有一类 App 是直接基于手机端开发出来的,例如,微信、陌陌等。图 5-2 展示了国内社交 App 的发展历程。

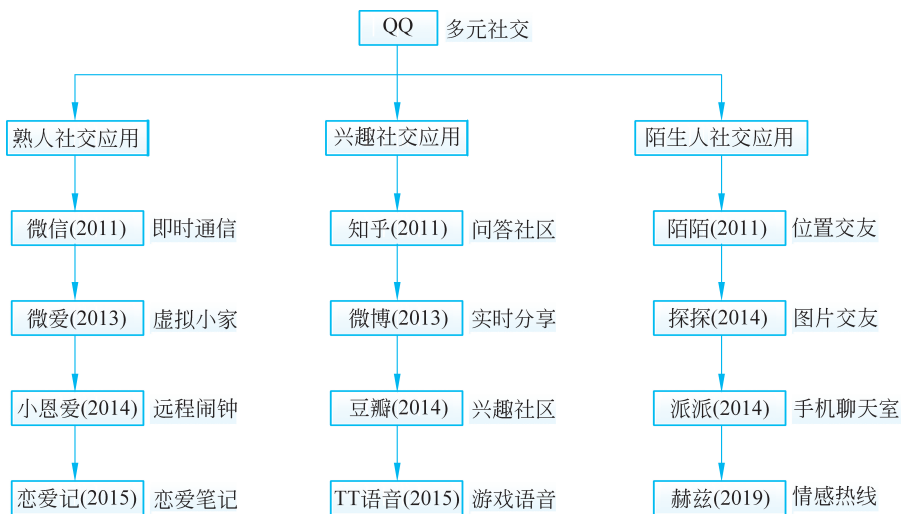


图 5-2 社交软件发展历程图

#### 1. 腾讯 QQ

QQ 是腾讯公司基于互联网开发的社交软件。它是目前国内最为流行、普及面最广的社交软件。QQ 支持在线文字、语音和视频聊天、文件传送、认识附近人、漫游各地交朋友、娱乐和购物等多种功能。同时,它还可以与 2G、3G、4G、5G 移动通信终端等通过多种方式相联通,是一种实用、便捷、高效的社交软件。凭借其简单的操作、良好的设计、强大且丰富的功能以及高效、安全、稳定的系统赢得了人们的喜爱。



## 2. 新浪微博

新浪微博是由新浪公司开发的社交 App。微博用户可以通过互联网或手机客户端建立自己的个人社区,发布文字内容、图片和视频,@好友即时分享心情、美食、运动、旅游等方面的信息。它是国内最早、最有影响力、最受瞩目的一种信息传递和网络社交工具。

## 3. 微信

微信是腾讯公司于 2011 年 1 月推出的新型网络社交软件,它为手机提供免费的即时通信服务,支持跨手机操作系统、跨通信运营商通过网络快速发送语音短信、视频、图片和文字,支持多人群聊。用户可以通过微信与好友进行语音对话以及文字、图片传输等,形式上比短信、彩信等联系方式更加丰富。

### 5.2.3 社交 App 主要功能分类

社交类 App 对不同的用户有着不同的定位,所以功能上也有不同的侧重领域。表 5-2 展示了社交 App 的一些基本功能。

表 5-2 社交 App 主要功能分类

|        | QQ                           | 微信                                 | 微博                                | 陌陌                    | 知乎                          | 豆瓣                                  | 微爱                                    |
|--------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 年份     | 2005                         | 2011                               | 2009                              | 2011                  | 2011                        | 2005                                | 2011                                  |
| 用户关系   | 熟人关系                         | 熟人关系                               | 熟人关系                              | 陌生人关系                 | 陌生人关系                       | 陌生人关系                               | 情侣关系                                  |
| 隐秘程度   | 中                            | 高                                  | 低                                 | 低                     | 中                           | 中                                   | 高                                     |
| 功能     | 1. 发消息<br>2. 打电话<br>3. 互传文件  | 1. 发送语音消息<br>2. 聊天<br>3. 关注朋友动态    | 1. 获取各种资讯<br>2. 分享互动<br>3. 关注明星动态 | 1. 认识陌生人<br>2. 加入不同群组 | 1. 分享知识<br>2. 提问<br>3. 认识牛人 | 1. 认识朋友<br>2. 发现电影、书籍、音乐<br>3. 加入群组 | 1. 发消息<br>2. 打电话<br>3. 存纪念日<br>4. 存照片 |
| 用户核心需求 | 1. 即时通信<br>2. 同步化圈子          | 1. 即时通信<br>2. 隐私化圈子                | 1. 开放式媒体平台<br>2. 了解最新资讯           | 1. 找朋友<br>2. 找兴趣      | 1. 满足求知欲<br>2. 满足提问欲        | 1. 培养兴趣<br>2. 同城娱乐                  | 1. 私密空间<br>2. 纪念日提醒                   |
| 优势     | 1. 继承 PC 端 QQ 功能<br>2. 认识陌生人 | 1. 摆脱 PC 端限制<br>2. 即时信息<br>3. 种群用户 | 1. 拉近距离<br>2. 快捷资讯<br>3. 范围更广     | 1. 找朋友<br>2. 找兴趣      | 1. 质量高<br>2. 参与度高           | 线上与线下结合                             | 1. 用户群稳定<br>2. 用户忠诚度高                 |

## 5.3 基本社交 App

满足了人们日常基础社交需要的 App,我们称其为基本社交 App。QQ 方便了同事、同学之间的日常交流,特别是其与文件有关的一些功能,用户使用得非常频繁。微博把人

们身边最新鲜的事情放在网络上,人们可以随时查阅自己感兴趣的事情,虽然用户使用微博没有 QQ 那么频繁,但是当用户想搜索最新的事物时,第一时间还是会选择微博。微信提供了一个非常私密的朋友圈空间,一些只想让少数人知道的事情,可以选择在微信朋友圈公开。

QQ 为我们提供了一个密切联系的空间,很多消息的传递、文件的接收都依赖它。微博为我们提供了一个非常开放的空间,可以联系到其他不认识的人。微信为我们提供了一个相对来说比较私密的空间,可以选择性地在朋友圈表达自己的心情。联系空间、开放空间、私密空间,这 3 种空间组成了我们基本的社交空间,如图 5-3 所示。

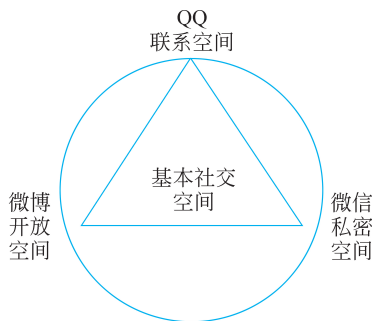


图 5-3 基本社交空间图

### 5.3.1 QQ 的功能模块图

QQ 是目前国内用户数量最多的社交 App 之一,可以按功能简单地分为 5 部分,分别是:

- ① 聊天消息管理,我们和朋友们聊天时的消息列表;
- ② 用户系统信息管理,管理用户的个人文件信息,例如,相册、文件等;
- ③ 用户信息设置,用来更改自己 QQ 号的一些基本设置,例如聊天记录管理等;
- ④ 动态管理,用户经常看的 QQ 空间动态消息;
- ⑤ 联系人管理,用户的好友列表,同时还可以根据昵称搜索好友。

功能模块图如图 5-4 所示。

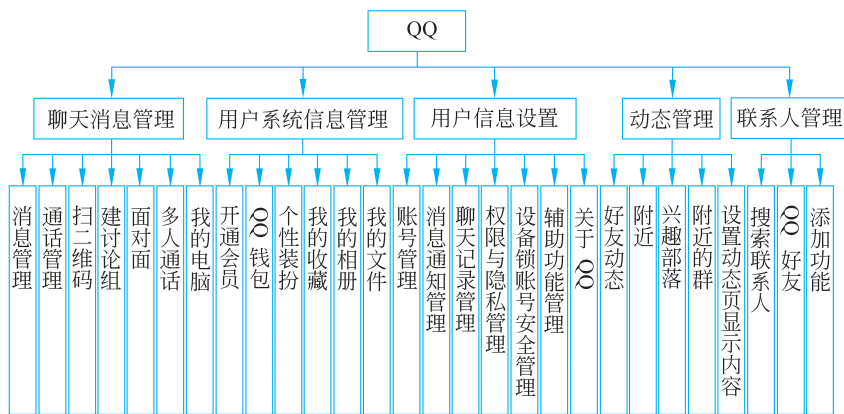


图 5-4 QQ 功能模块图

QQ V8.8 版本特色功能有“游戏消息盒子”“美体效果”“智能美颜”“视频通话新特效”,如图 5-5 所示。其中,“游戏消息盒子”是指在 QQ 中可以收到 QQ 好友或游戏好友在游戏中发送的消息。“美体效果”和“智能美颜”是指在使用拍摄功能时对人物身形修饰以及男女同框拍照时自动推荐专属美颜效果。而“视频通话新特效”是指在进行视频通话功能中新增多款挂件,给视频聊天增添乐趣。



图 5-5 QQ V8.8 版本特色功能

### 5.3.2 基本社交软件比照

基本社交软件优缺点对比,如表 5-3 所示。

表 5-3 基本社交软件优缺点对比

|    | QQ                                      | 微 博                                          | 微 信                                                                   |
|----|-----------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 优点 | 1. 强社交<br>2. 弱媒体<br>3. 双向关注<br>4. 用户忠诚高 | 1. 强媒体性<br>2. 弱社交关系<br>3. 单向关注<br>4. 注重“弱关系” | 1. 强社交关系<br>2. 弱媒体<br>3. 双向关注<br>4. 注重“强关系”<br>5. 私密分享<br>6. 黏性和留存率较高 |
| 缺点 | 1. 功能繁杂<br>2. 部分娱乐功能多余                  | 1. 信息繁杂<br>2. 部分信息良莠不齐                       | 信息冗余度高                                                                |

## 5.4 陌生人社交 App

在基本社交空间之上,还有陌生社交空间,如图 5-6 所示。基本社交空间里面的软件,不管是 QQ 还是微博,人与人之间总是有些关联的。其中,QQ 可以理解为强关联,微博是弱关联,即使是粉丝在微博上关注他们喜欢的明星,这中间也是弱关联。而在陌生社交空间里面,就不是这样的强关联或者弱关联了,而是完全没有关联,即全部都是陌生的,这就是陌生人被 App 所创造出的社交空间。

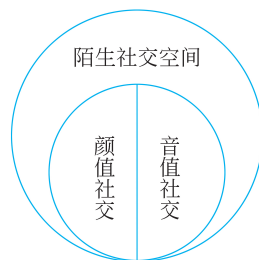


图 5-6 陌生社交空间

陌生人社交 App 为我们提供了一个完全陌生的社交空间,在这个社交空间里,你不知道对方是谁,对方也不知道你是谁。这样的社交空间就如同黑夜,而每一个用户都如同一颗星星,散发着自己神秘的光线,互相吸引。正因为如此,用户可以隐藏自己的身份,寻找真正聊得来的人。

#### 5.4.1 颜值社交

颜值简单地讲就是给长相打分。在一些陌生人社交 App 中,许多用户找朋友的标准就是颜值高。这种交友方法简单粗暴,虽然匹配率不一定高,但匹配后的交友成功率较高。“陌陌”可以说是颜值社交的典型例子。

#### 5.4.2 音值社交

音值简单地讲就是给声音打分。一般的评判标准为女生的声音的甜美度、温柔度等,男生的声音是否有磁性,是否低沉等,不一而足。在一些陌生人社交 App 中,许多用户找朋友的标准与音值挂钩。这种交友方法适合于聊天中注重声音的用户。“赫兹”就是音值社交的典型范例。

#### 5.4.3 代表性产品——陌陌

陌陌是中国第一款陌生人移动社交软件,它基于地理位置,为用户提供其周围任意范围内的陌生人信息,包括对方的个人信息和位置,同时可以向对方免费发送短信、语音、照片以及精准的地理位置。其主要功能和 QQ 类似,都有消息管理、联系人管理、个人管理等。陌陌的功能模块图如图 5-7 所示。

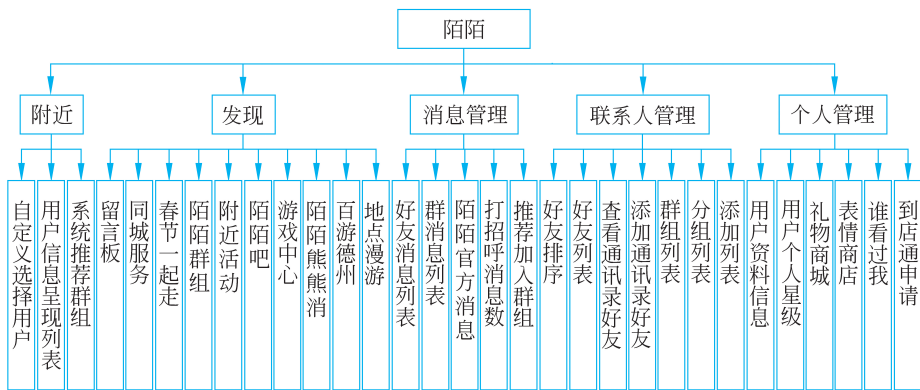


图 5-7 陌陌功能模块图

陌陌主要特色功能如图 5-8 所示。

“实时距离”可以发现并分享你与朋友当前位置的距离,掌握在手中,走到哪里都能够找到朋友。“一起去玩闹”可以加入“陌陌吧”,还可以邀请朋友参与附近的活动,迅速找到志同道合的朋友。



图 5-8 陌陌主要特色功能

#### 5.4.4 代表性产品——赫兹

赫兹是国内一款即时语音社交应用,通过赫兹 App 可以听声音交朋友。赫兹软件无须在冗长的陌生人列表里等人回应,告别 3 分钟匹配的焦虑,让你随时有人聊,随时有话说。赫兹 App 独有氛围构造出舒适的聊天环境,漫步海边、看篝火、乘火车,真实还原环境音,让你们的声不再孤单。赫兹的功能模块图如图 5-9 所示。

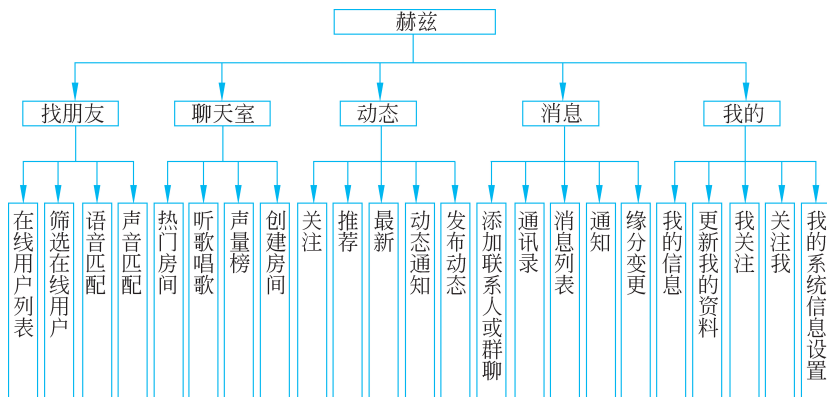


图 5-9 赫兹功能模块图

赫兹主要特色功能如图 5-10 所示。

找朋友功能有在线匹配、语音匹配和声音匹配 3 种模式。其中,在线匹配系统会为你找到同频的朋友,可以点击查看其相关资料,然后选择是否成为好友;语音匹配系统会自动显示一段温馨语录,用户点击“录音”按钮后进行朗读,朗读完毕后系统会给出声音的鉴



图 5-10 赫兹主要特色功能

定,有主音色、辅音色以及心动值、桃花值、魅力值,还会给出音色的评级;声音匹配系统随机匹配的用户会以图片以及语音介绍的形式出现,点击“不喜欢”,系统会继续进行匹配,点击“喜欢”,即可立即和对方打招呼开聊。

在聊天室功能中,用户可以自己建立房间等待其他人的加入,房间的类型有处对象、聊天、听歌、故事社、声控灯等。当然,使用者也可以进入他人创建的房间进行声音的互动。在互动的过程中,同样可以与房间里的成员加为好友。

#### 5.4.5 陌生人社交软件比照

这里将软件陌陌与赫兹进行了对比,如表 5-4 所示。

表 5-4 陌生人社交软件优缺点对比表

| 软件名称 | 优点                                                           | 缺点                                    |
|------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 陌陌   | 1. 社交模式:线上关系-线下关系<br>2. 递送状态:“送达、已读”等<br>3. 个人资料:8张照片、职业、爱好等 | 1. 其他方面无新意<br>2. 广告定位不当<br>3. 通信录自动匹配 |
| 赫兹   | 1. 社交模式:匿名通话<br>2. 安全度高<br>3. 隐私度高<br>4. 趣味性高                | 1. 语音消息中的违禁敏感词检测不到位<br>2. 举报反馈机制待完善   |