

# 营销图表的绘制

#### 1. 实验目的及要求

熟悉 Visio 营销图表的绘制方法,熟练掌握营销图表绘制的相关功能;理解常用的营销 分析方法和技术,如 SWTO 分析、波士顿矩阵图、Ansoff 矩阵;先完成实验指导中的相关操 作内容,在此基础上经过思考后独立完成实验任务,并撰写实验报告。本次实验 4 学时,属 于综合性实验。

## 2. 实验环境

硬件需求:计算机,每位学生1台。

软件: Windows 操作系统, Microsoft Visio 软件, 浏览器, 学生客户端控制软件, 文件上 传下载软件。

## 3. 实验准备

1) 实验相关背景理论概念

波士顿矩阵,又称市场增长率-相对市场份额矩阵、四象限分析法、产品系列结构管理法等,是由美国著名的管理学家、波士顿咨询公司创始人布鲁斯·亨德森于1970年首创的一种 用来分析和规划企业产品组合的方法。这种方法的核心在于,要解决如何使企业的产品品种 及其结构适合市场需求的变化,只有这样,企业的生产才有意义。同时,如何将企业有限的资 源有效地分配到合理的产品结构中去,以保证企业收益,是企业在激烈竞争中能否取胜的关键。

问题类产品:这类产品线具有高的市场增长率和低的市场占有率,需要投入大量资金, 以提高其市场占有率,但有较大的风险,需慎重选择。

明星类产品:这类产品线市场增长率和市场占有率都很高,具有一定的竞争优势。但由于 市场增长率很高,竞争激烈,为了保持优势地位需要许多资金,因而并不能为企业带来丰厚的利 润。但当市场占有率很高且增长率放慢后,它就转变为金牛类产品,可为企业创造大量利润。

金牛类产品:这类产品线有高的市场占有率和低的市场增长率,收入多利润大,是企业利 润的源泉。企业常用金牛类产品线的收入来支付账款,支持明星类、问题类和瘦狗类产品线。

瘦狗类产品:这类产品线的市场增长率和市场占有率都很低,在竞争中处于劣势,是没 有发展前途的,应逐步淘汰。

波士顿矩阵认为一般决定产品结构的基本因素有两个:市场引力与企业实力。市场引 力包括企业销售量(额)增长率、目标市场容量、竞争对手强弱及利润高低等,其中最主要的 是反映市场引力的综合指标——销售增长率,这是决定企业产品结构是否合理的外在因素。 企业实力包括市场占有率、技术、设备、资金利用能力等,其中市场占有率是决定企业产品结 构的内在要素,它直接显示出企业竞争实力。销售增长率与市场占有率既相互影响,又互为 条件:市场引力大,销售增长率高,显示产品发展的良好前景,企业也具备相应的适应能力, 实力较强;如果仅市场引力大,而没有相应的高销售增长率,则说明企业尚无足够实力,该 种产品也无法顺利发展。另一方面,企业实力强,而市场引力小的产品也预示着该产品的市 场前景不佳。通过以上两个因素相互作用分析,会出现四种不同性质的产品类型,形成不同 的产品发展前景:①销售增长率和市场占有率"双高"的产品群(明星类产品);②销售增长 率和市场占有率"双低"的产品群(瘦狗类产品);③销售增长率高、市场占有率低的产品群 (问题类产品);④销售增长率低、市场占有率高的产品群(金牛类产品)。

SWOT 四个英文字母分别代表:优势(Strength)、劣势(Weakness)、机会(Opportunity)、威胁(Threat)。SWOT 分析又叫态势分析,就是将与研究对象密切相关的各种主要内外部优势、劣势、机会和威胁等,通过调查列举出来,并依照矩阵形式排列,然后用系统分析的思想,把各种因素相互匹配起来加以分析,从中得出一系列相应的结论,而结论通常体现一定的决策性。运用这种方法,可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究,从而根据研究结果制定相应的发展战略、计划以及对策等。SWOT 分析法常常被用于制定企业发展战略和分析竞争对手情况,在战略分析中,它是最常用的方法之一。

2) 因果分析法

因果图分析法就是将造成某项结果的众多原因进行图解,通过图形来分析产生问题的 原因,以及由此原因所导致的结果的一种分析方法。因其形状如鱼骨,所以又叫鱼骨图,它 是一种透过现象看本质的分析方法。鱼骨图与"头脑风暴"法结合起来是一种发现问题"根 本原因"的有效方法。鱼骨图由日本管理大师石川馨先生所发明,故又名石川图。

3) 营销图表的适用场景

使用营销类图表模板创建绘图可以用于流程建模、基准测试、模拟和改进、路径布线、时间和成本分析、基于活动的成本计算、产品阵容、范围和市场营销组合、产品生命和采用周期、市场和资源分析以及定价矩阵。

#### 4. 实验操作指导

1) 波士顿矩阵图的绘制

(1) 打开 Visio,选择"新建"→"商务"→"营销图表",如图 3-1 和图 3-2 所示。



图 3-1 商务模板选择



图 3-2 营销图表选择

(2) 选择"设计"→"页面设置"→"纸张方向"→"横向",如图 3-3 所示。

🗄 🔊 ্	÷							绘图1 -	Visio Pre	ofessional				uh i v		Sł	nawn WV	- 1	٥	×
文件 开始	插入绘图设计	数据	流程	审阅	视图	帮助	♀ 操作议	兑明搜索										A 共享	۲	×
		xx-	ŻŻ,	) ×			<u>xx</u> ,	) <del>x</del> x	ļ z			ţ	变	<u>ن</u> ه	*	行展 边框和 背景 边框和 背景				^
(以向 構向 提家形状	<b>،</b> م -	200 520	20	40	60  80	100	120  140	160 180	200	220 240	260	280	300 🛋	帮助 ← …	营销图表	ž		Q	•	×
更多形状 ▶ 快速形状 绘制图表形状		<u>8</u>												4. 若要) 形状)	人 <b>边框和树</b> 后,键入标	问题添加标题 译题。	特特标题均	史形状拖到页面	上。选中	^
营销图表		140												注意:						
胆 矩阵	виот	8												• 如! 三:	果已创建三 制形) 来更	「角形, 请使用fi 改级别数、在纬	央捷菜单 ( 及别之间%	(这意味着右键 黍加空间以及从	曲 三	
<b>666</b> 步骤图	附加步骤	8												维;	小观切换到	川二维外观的情	况。			
环状箭头	▲ 三角形	8												<ul> <li>者:</li> <li>然:</li> </ul>	899.0009 15单击 "设 "确定"。	1图的颜色,请在 置金字塔颜色"	コ鍵単击 " '。选择所	"二维金字塔" / "需的颜色, 然后	》沈 〕 単	
🔡 三维矩阵	<b>旧日</b> 带标签的三维 矩阵	8																		
Ansoff 矩阵	1000 波士顿矩阵	8												此信息是	否有帮助	?				
定位图	(14) 市场份額	•												是		否				
📑 市场分析	📥 三维金字塔	•											Þ	在浏览器	中阅读本文	c				~
~~~ 页面 1/1 中文(中	E) 93	<u>മ</u> -1	至部	▲ ( <del>4</del>	)												I		49% F	3 59
<b>#</b> e		e														1	• 4 %	ℳ切》英	15 12 201	5:54 9/1/8

图 3-3 设置横向页面

(3) 将左侧"形状"窗口中的"营销图表"模具中的"波士顿矩阵"形状拖入绘图页中,如图 3-4 所示。

(4)选择形状,右击后弹出快捷菜单,选择"设置形状格式"→"填充",设置选择自己喜爱的填充效果及线条,如图 3-5 所示。



图 3-4 拖入波士顿矩阵形状



图 3-5 设置形状格式

(5) 在左侧"形状"窗口中选择"更多形状"→"商务"→"灵感触发"→"图例形状",在左侧形状窗口面板中添加"图例形状"模具,如图 3-6 所示。

(6) 从"图例形状"中拖入"疑问"和"星型"图形到波士顿矩阵图上,如图 3-7 所示。

32

(7) 选择"插入"→"插图"→"联机图片",在联机图片搜索文字栏内输入"牛"和"狗",在

<b>⊟ 5</b> - ്	Ŧ		绘图1 - Visio Professional	Shawn WV 📧	– ø//×
文件 开始	插入 绘图 设计	数据 流程 审阅 视图 帮助	♀ 操作说明搜索	, and the second s	共享 🙂 🛛
<ul> <li>A 剪切</li> <li>Ei 复制</li> <li>粘貼</li> <li>格式刷</li> <li>施贴板</li> </ul>	宋体 ▼ B I U abe Aa ▼ 字体	$\begin{vmatrix} 12pt & \bullet \\ \hline c_{k} \end{vmatrix} \stackrel{=}{=} = \begin{vmatrix} \vdots \\ \bullet \\$	は 5 <sup>-9</sup> 法時代 工具 で 1日 1日 1日 1日 1日 1日 1日 1日 1日 1日	○ 塩充・         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □         □ <th□< th="">         □         <th□< th=""> <th□< th=""></th□<></th□<></th□<>	● 査找 - ● 図层 - 移状 ↓ 选择 - 編編 へ
形状	<b>،</b> م.	1	dan 199, ing 1991 ing 1991 ing 1991 ing 1991 ing 1991 ing 1999 ing 1999 ing 1999 ing 1999 ing 1999 ing 1999 ing		* X
更多形状 ▶ 快速形状 绘制图表形状 营销图表		武的形状( <u>M</u> ) → 其他 Visio 方室 → 商务 → 业务进程 地版和平面布置图 → 國表和图形	, a, az	<ul> <li>▲ 遠充</li> <li>予規(元)</li> <li>・ 統色規(元)</li> <li>※ 新空規(元)</li> <li>※ 新空規(元)</li> <li>● 图室環流(Δ)</li> </ul>	*
▲ 待执行	<ul> <li>✓ 完成</li> <li>▶ 需要继续努力</li> </ul>	工程     >     数据送视器者       常規     >     夏蘇機波       日程支持      组织结构图       流程图     >       网络     >	<ul> <li>         · ✓ 图例形块         ·          ·          ·</li></ul>	颜色(C) 透明度(D) ——— 4 编条	 0% ↓
重要 重要性升高	? 疑问 ↓ 重要性降低	<ul> <li></li></ul>	Encles	<ul> <li>无线条(N)</li> <li>家线(S)</li> <li>漸支线(G)</li> </ul>	
				● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	0% ↓ 0.75 磅 ↓
(3) 殷好	(**) 糟糕	页-1 全部▲ 🕀			· · · ·
页面 1/1 宽度: 95	5mm 高度:95mm 1	角度: 0 deg 中文(中国) 🔠			
е	w V 🕅	e		n 🔹 📾 🌾 🗘	)英M 16:02 2019/1/8

图 3-6 形状窗口中添加图例形状



图 3-7 添加形状后的波士顿矩阵图

搜索结果中选择合适的"牛"和"狗"的图片并将图片插入到当前页,调整图片大小,如图 3-8 和图 3-9 所示。

(8) 插入"牛"和"狗"的图片后效果如图 3-10 所示。

(9) 输入相关文字,并为图例添加箭头,将左侧"形状"窗口"图例形状"中的"重要性升高"和"重要性降低"形状拖入到当前页,并更改填充色(选择指针工具,选中箭头,按住 Ctrl 键同时用鼠标左键拖动可以复制箭头,旋转箭头方向,选中箭头,单击工具栏中"文本块"选

# ✓ Visio商业图表制作分析

🗄 🖘 🗇 👎				绘图1 - Visio Professional		Shawn WV 💿	- 6//×
文件 开始 插入	绘图 设计 数据	流程 审阅 视频	目 帮助	♀ 操作说明搜索		F	≩, # <b>ş 🕲</b> ×
新建页 图片 联机	在线图 <sub>大小</sub>		^			× © © ×	^
形状	小 中等 了 大 特大				曲	提供支持 🕨 Bing	* X
更多形状 ) 快速形状 绘制图表形状 营销图表 <b>图例形状</b>	失型         所有关型           照片         防払回           公画         こさくの	-		4	A.S.	Ψ	^
<ul> <li>优先级 1</li> <li>③ 优先级 3</li> <li>〇 不执行</li> </ul>		_			AL		
	览 高 颜绝 所有颜色	_	<b>↓</b>	All and the		即沾	-
① 时间 4 ② 注释 页面 1/1 中文(中国) 1	1X颜色 (1) 页-1	全部▲ (+)				H134	+ 33% 🖸 🖼
= e =	vi e					• <b>t</b> 🗐 🅢	))中M 16:12 2019/1/8

图 3-8 联机搜索牛的图片

⊟ চ•ঁ ়					绘图1 - Visio P	rofessional			Shawn WV	Ø	//	ō//X
文件 开始 播	入 绘图 设计	数据 流程	审阅 视图	帮助 ♀ 损	作说明搜索					୍ୟ	共享	• ×
新建页图片联机	● ■■ ■ 图片 图表 CAD 绘图	容器 标注 逆			Ω Nak x (75)							
页面	插图	图部件	链接		文本					_		^
形状	在线 图片								0 0	×		* ×
搜索形状	← 洵								×			
更多形状 🕨									由提供支持 🕨 Bing			
快速形状	▽ 🛛 仅限	Creative Commo	ons									
运利四次/IV(X) 营销图表 网络III(3)#	100			and the second	11					^		
1 优先级 1			÷	Des		Benji						
③ 优先级 3	an an				e. I	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	n u					
⊘ 不执行 🛛 🕇		、 I	1.1	100		H	1	Sola h				
<b>日</b> 信息 7												
E 68 (			16 2			j j	ת ת	E/U				
🛈 thê 🗸					1000		STA 7			i I		
包湖		120		)	100		-			~		
页面 1/1 中文(中国)	你有责任尊重他人的	权利,包括版权。	。 在此处了解更	多信息				插入	取消		+ 5	3% 🖸 🔡
= e =	w 🛛 V 🕄	a							🍖 🛟 📾	<i>(ii</i> , 4))	ф M	16:08 2019/1/8

图 3-9 联机搜索狗的图片

择文本块;也可在左侧"形状"窗口中选择"更多形状"→"常规"→"基本形状",将"基本形状"添加到左侧形状窗口中,然后从"基本形状"中选择箭头),如图 3-11 所示。

(10)最后对所绘制的图形做一些美观优化,如添加背景、大小调整、更改填充色及线条等。运用波士顿矩阵图对企业产品进行分类评估,分析产品线的组合是否健康,如图 3-12 和 图 3-13 所示。



图 3-10 插入图片后的效果



图 3-11 箭头的添加

图 3-13 是以宝洁公司系列洗发水产品为例来进行波士顿矩阵分析,从图中可以清晰地 看出,以飘柔、海飞丝、潘婷为首的产品市场占有率很高,可以归类为金牛类产品,是企业利 润的最大来源,需努力保持市场份额;沙宣品牌产品通过不断的资金投入及广告宣传,市场 占有率在不断增长,因此可归类为明星类产品;而原先为了抵抗联合利华的夏士莲黑芝麻, 进行产品线补遗,孕育而生的针对东方国家草本自然黑发市场的润妍,多年来市场占有率及 增长率依然很低,被归类为瘦狗类产品,需要逐渐淘汰该产品。从当前的市场情况来分析,

# ✓ Visio商业图表制作分析



图 3-12 添加背景



图 3-13 美化后的波士顿矩阵图

宝洁公司的主要利润来源还是来自于以飘柔为首的传统品牌,但为了提高企业未来产品的 竞争力,宝洁公司还需不断完善产品线,扩大明星类产品。

2) 用三维金字塔图绘制高校分层图

(1)打开 Visio,选择"新建"→"商务"→"营销图表"。拖入"三维金字塔"模具,在弹出的"形状数据"对话框中设置"级别数"为"4",金字塔颜色选择"绿色"或者"蓝色",如图 3-14 所示。

<b>⊟</b> 5 ° 0	÷			绘图1 - Visio Professional		Shawn WV 🗉 — 🖸 🗙
文件 开始	插入 绘图 设计	数据 流程 育	审阅 视图 帮助 〈	↓ 操作说明搜索		А, <del>Д</del> , म≢ 🙂 ×
<ul> <li>A 第切</li> <li>10</li> <li>11</li> <li>13</li> <li>14</li>     &lt;</ul>	宋体 • 1 B I U abs: Aa •	$\begin{array}{c c} 2pt & \bullet & A^* & A^* \\ \underline{A} & \bullet & \end{array} \equiv$				跳 - □歴 - □探 -
剪贴板	字体	6	段落 ら	工具形状样式。	排列编辑	~
形状	<	8	-200,	19		300,, 350,, 400,, 450,
搜索形状	۹ -	-				
更多形状 → 快速形状 绘制图表形状 <b>营销图表</b>			形状数据 级别数: 金字塔颜色: 提示	4 : 绿色	×	
1000 1000	SWOT	-				
<b>888</b> 步骤图	2 附加步骤	8				
🙆 环状箭头		8	0	定义(1) 确定	取消	
28 三维矩阵	### 带标签的三维 矩阵					
Ansoff 矩阵	🕕 波士顿矩阵	8				
<b>建</b> 定位图	(24) 市场份额	-				
🧰 市场分析	📥 三维金字塔	4				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
-Qn		页-1 全部▲	۲			
页面 1/1 中文(中)	I) 🔛					후

图 3-14 金字塔形状数据

(2)选中"三维金字塔"形状,在"设置形状格式"窗口中将线条设置为"实线",如图 3-15 所示。



图 3-15 设置形状格式

(3)利用空格键、换行键、左右及居中对齐等功能添加并修改文本,如图 3-16 所示。

(4) 调整填充色、文字大小及颜色,使文字清楚,层次分明,如图 3-17 所示。

(5) 在底部"页-1"名字上右击,在快捷菜单中选择"插入"插入背景页,弹出如图 3-18 所示的背景页"页面设置"对话框。

# ✓ Visio商业图表制作分析



图 3-16 为形状添加文本



图 3-17 调整文本大小及填充色

(6)在当前背景页工作窗口中选择"插入"→"插图"→"图片",插入所在学校的图片,效果如图 3-19 所示。

চি ৩	÷			绘图1 - Visio Professional		Shawn WV 🖻 — G 🛛 🗙
文件 开始	插入 绘图 设计	数据 流程	呈 审阅 视图 帮助	♀ 操作说明搜索		А,#ş 🛛 🕹 🛛 👋
<ul> <li>予約</li> <li>約</li> <li>10</li> <li>10<td>  宋体 → 1 B I U abe Aa → 字体</td><td>2pt • A A</td><td></td><td>▲ 推計工具 □・ 5<sup>0</sup> 建設线 X 石 文本 年<sub>7</sub> ズテ ズテ ズテ :</td><td>☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆</td><td>- 121 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10</td></li></ul>	宋体 → 1 B I U abe Aa → 字体	2pt • A A		▲ 推計工具 □・ 5 <sup>0</sup> 建設线 X 石 文本 年 <sub>7</sub> ズテ ズテ ズテ :	☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆	- 121 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10日 10
形状	× م •		打印设置页面尺寸 绘图页属性 页属性 类型: 〇前最	確放比例 页层性 布局与排列 替换文字 ① ● 育蚕 B		200 ▲ 设置形状格式 × × ③ ② ◎ □
更多形状 快速形状 绘制图表形状 <b>营销图表</b>		0 220	名称(N): 背景-1 背景(C): 无 度最单位(M): 毫米		- 1	▲ 埴充 ○ 无境充(h) ● 纯色填充(5) ○ 新変填充(6)
胆 矩阵	SWOT	81	□ 在新窗口中打开页(W)			○ 图案填充(A) 颜色(C)
<b>668</b> 步骤图		120				送明度① → 0% ↓
日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日	■■ 帯标签的三维 矩阵 ●■ 波士顿矩阵	8	0	3	确定 取消	<ul> <li>○ 系建(5)</li> <li>○ 新安建(5)</li> </ul>
		8				颜色(C)
10°C	◆ 二唑 並子 借	页-1 含	全部 🔺 🕀			© 宽度(W) 0.75 磅 ↓ ▼
页面 1/1 宽度: 18	i3.65 mm 高度: 210 mr	m 角度:0 deg	中文(中国) 問			후+ 56% 단 탄

#### 图 3-18 插入背景页



图 3-19 背景页插入图片

(7) 在页1的"页面设置"里将页1的背景设置为"背景1",如图 3-20 和图 3-21 所示。

(8) 调整美化图形,并对图形所表达的内容做文字分析说明,如图 3-22 所示。

上海市教委将高校分为学术研究型、应用研究型、应用技术型、应用技能型四类,并出台 了高校分类管理指导意见,不同高校各归其类、执行相应标准。在上海三十多所本科高校 中,既有国家重点建设的研究型高校,也有面向上海地方经济的应用技术型高校,在这些高 校中,复旦大学,上海交通大学、同济大学处于金字塔的顶端,是典型的研究型大学;而处于 第二层次的是一些应用研究型大学,这些高校办学时间较长,具有一定的研究基础或行业特



页面设置		×
打印设置 页面尺	计 绘图缩放比例 页属性 布局与排列 替换文字	
页属性		
美型:	●前暴任 ○背暴(B)	
名称( <u>N</u> ):	页-1	
背裏( <u>C</u> ):	背裏-1 ✓	
度量单位( <u>M</u> ):	<b>毫米</b>	
0	应用(A) 确定	取消

图 3-20 前景页绑定背景页

<b>⊟ •</b> • ্	÷	高校层次图 - Visio Professional	Shawn WV	/ E – C ×
文件 开始	插入 绘图 设计	数据 流程 审阅 视图 开发工具 帮助 📿 操作说明搜索		♀_ ♀_ × ♀_ ×
形状	<		210 220 230 240	数据图形 × ×
搜索形状	م •			选择"数据">"快速导人"以导入 外部数据。
更多形状 ▶ 快速形状 ☆制閉奏形状		回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         回         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I         I		
营销图表		<u>展</u> 名称(N): 页-1		
<b>胆</b> 矩阵	SWOT	E 容量 容量		
<b>188</b> 步骤图	副 附加步骤	度量单位(M): 毫米 ✓		
🙆 环状箭头	▲ 三角形	<u>ia</u>		
28 三维矩阵	### 带标签的三维 矩阵	10		
Ansoff 矩阵	🔛 波士顿矩阵	2		
<b>建</b> 定位图	③3 市场份额		-	
🧱 市场分析	📥 三维金字塔		こ 取満	
	DEC PLC	8		
四日 应用流程	「日本」「「「「「「「「」」」「「」」「「」」「「」」「「」」「「」」「」」「「」」」「「」」」「」」「」」「」」「」」」「」」」「」」「」」」「」」」「」」」「」」」「」」」」		v 2	
🚯 范围 1	范围 2	页-1 背裂-1 全部▲ ④		
页面 1/1 宽度: 18	33.65 mm 高度: 210 m	m 角度:0 deg 中文(中国) 調	Ţ	+ 77% 🖸 😫

图 3-21 添加背景页后的效果

长;处于金字塔第三层次及第四层次的可归类于应用型大学,并有一定的办学特色和办学 特长,这些应用型大学以应用型为办学定位。上海市教委也出台了《上海高校分类评价指 标》,通过分类评价"指挥棒",引导高校各安其位、各展所长、办出特色、创出一流。作为应用 型高校的归类,上海商学院提出了坚持"以商立校、应用为本"的办学理念,注重应用研究,坚 持符合社会需要、紧贴行业需求的学科专业建设为导向的办学思路,以更好地立足行业,突 出应用,服务上海,面向全国。



图 3-22 美化后的效果图

### 5. 实验任务

(1) 绘制如图 3-23 所示的因果分析图("商务"模板类中的"因果图"),并对所绘制的图 片做一些文字说明分析。

要求:版权水印为"华文彩云 36Pt","排列"选"置于底层";右下角"文本框"签名栏改为自己的学号姓名,字体为"华文仿宋 16Pt",图案填充为"深色上对角线","前景"为标准橙色,透明度为 50%,"无线条",为图片添加自己喜爱的背景。

(2)用"营销图表"中的"三角形"形状绘制如图 3-24 所示的食品安全金字塔图,并对所 绘制的图片做一些文字说明分析。

要求:版权水印为"华文彩云 36Pt","排列"选"置于底层";右下角"文本框"签名栏改为自己的学号姓名,字体为"华文仿宋 16Pt",图案填充为"深色上对角线","前景"为标准橙色,透明度为 50%,"无线条"。



图 3-23 公司战略目标实现程度因果关系图



图 3-24 食品安全金字塔图