

第13章

行业应用：综合实战



为了快速熟悉各行业的设计特点和要求，以适应复杂多变的平面设计工作，本章将结合当下比较热门的行业和领域，深入剖析Photoshop在淘宝美工、照片处理、创意合成、UI设计、直播间页面，以及产品包装与设计等方面的具体应用。读者通过本章的学习，能够迅速积累相关经验，拓展知识深度，进而轻松完成各类平面设计工作。

13.1

淘宝美工：啤酒促销海报

随着电商产业的快速发展，淘宝已成为人们生活中不可缺少的一部分，淘宝美工这个新行业应运而生。电商可以通过广告、海报、招贴等宣传形式，将自己的产品及产品特点以视觉的方式传播给买家，买家则可以通过这些宣传对产品进行了解。

在设计促销海报前，需要确定海报的版式、配色和文字内容，找到与主题相关的素材。本例将使用蓝色作为背景主色，搭配不同的素材来突显海报主题，并将文案在海报上按层级放置，给海报增添层次感。

01 启动Photoshop 2023软件，执行“文件”|“新建”命令，新建一个“宽度”为30厘米、“高度”为45厘米、“分辨率”为300像素/英寸的空白文档，并命名为“啤酒促销海报”。

02 按快捷键Ctrl+O，打开“海报背景.png”素材，调整素材的位置与大小，结果如图13-1所示。

03 继续打开“雪.png”素材，放置在页面中，如图13-2所示。

04 为雪图层添加图层蒙版，设置前景色为黑色，背景色为白色。选择“渐变”工具，在选项栏中选择“经典渐变”，选择“从前景色到透明”样式，单击“线性渐变”按钮，在蒙版中拖曳光标绘制渐变，如图13-3所示。

05 新建一个图层，重命名为“倒影”。将前景色设置为蓝色（#5caee0），背景色设置为白色，在页面的下方绘制线性渐变，如图13-4所示。



图13-1



图13-2



图13-3

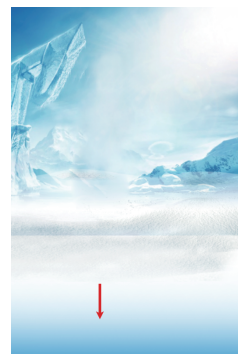


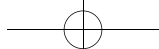
图13-4

06 调整“倒影”图层的“不透明度”为39%，弱化渐变效果，如图13-5所示。

07 添加“冰山.png”素材，放置在页面的中间，如图13-6所示。

08 添加“冰棱.png”素材，放置在冰山之上。按住Alt键移动复制冰棱，并调整位置与大小，如图13-7所示。

09 添加“啤酒.png”素材，放置在页面的右上角，如图13-8所示。



10 为“啤酒”图层添加图层蒙版，利用“画笔”工具在蒙版中涂抹，隐藏白色背景，如图13-9所示。

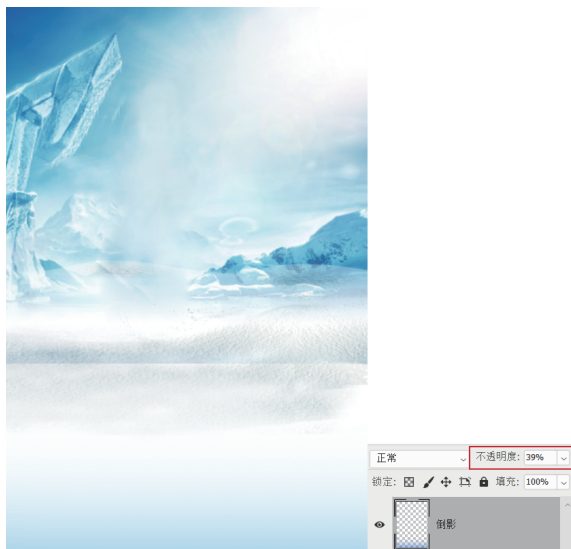


图13-5



图13-6



图13-7



图13-8



图13-9

11 按快捷键Ctrl+J复制“啤酒”图层，重命名为“啤酒光亮”。更改图层混合模式为“滤色”，增加啤酒的亮度，如图13-10所示。

12 选择“钢笔”工具，在选项栏中选择“形状”，设置填充色为蓝色（#1364ab），描边为白

色，自定义描边宽度，绘制如图13-11所示的形状。



图13-10



图13-11

13 在形状图层之上新建一个图层，重命名为“填色”。设置前景色为蓝色（#0281cf），选择“画笔”工具在形状之上涂抹，如图13-12所示。

14 将光标放置在填色图层与形状图层的连接处，按Alt键创建剪贴蒙版，效果如图13-13所示。



图13-12



图13-13

15 选择“矩形”工具，设置填充颜色为蓝色（#0080cf），描边为无，自定义圆角半径值，拖曳光标绘制矩形。选择矩形，按住Alt键，向右移动复制矩形，如图13-14所示。

16 添加“冰块.png”素材，错落布置在页面中，如图13-15所示。



图13-14



图13-15

- 17 复制冰块，执行“滤镜”|“模糊”|“动感模糊”命令，在“动感模糊”对话框中设置参数，如图13-16所示。

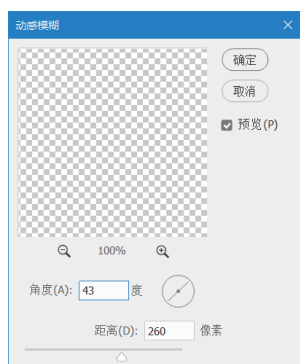


图13-16

- 18 创建的动感模糊效果如图13-17所示。



图13-17

- 19 添加“文字.png”素材，放置在形状图层之上，如图13-18所示。



图13-18

- 20 双击文字图层，打开“图层样式”对话框，添加“渐变叠加”“投影”样式，参数设置如图13-19所示。



图13-19



图13-19 (续)

- 21 为文字添加样式的结果如图13-20所示。



图13-20

- 22 选择“横排文字”工具T，设置文字样式、颜色、大小，在页面中绘制文字，如图13-21所示。



图13-21

- 23 添加“光晕.png”素材，将其布置在页面中，结果如图13-22所示。



图13-22