

项目三

中秋节海报制作——图层详解

【项目导入】

海报是平面设计的重要组成部分,是以宣传某一物体或事件为目的设计活动,重点是通过视觉元素向受众准确地表达诉求点。本项目通过制作大学生音乐节宣传海报,体现传播信息及时、成本费用低、制作简便等特点。

【项目分析】

本项目为中国传统文化制作节日宣传海报,通过图层基本知识的讲解和利用完成主体画面的制作;通过对海报文字进行图层样式的设定完成特效文字的制作;通过图层模式完成背景的制作。

【能力目标】

- 能够理解图层的基本原理。
- 能够利用图层的混合选项制作图层样式。
- 能够理解混合模式的原理并利用混合模式更改图像效果。

【知识目标】

- 熟悉图层的概念及基本操作。
- 掌握图层的混合模式。
- 掌握图层的样式设计。

【课程思政目标】

中华传统节日是民族文化、民族精神与民族情感的统一体。中秋节是我国“七大中华传统节日”之一。项目选取中秋佳节公益海报制作为主题,引导学生传承重视家庭伦理、尊重自然规律、崇尚和谐生活的民族精神和节日底蕴,坚定文化自信,增强民族文化认同感。

任务一 中秋节海报主体制作



知识储备

一、海报设计分析

海报即招贴,是当今信息传递的主要手段之一,是指张贴在公共场所的告示和印刷广告。在编排方面,海报招贴设计版面通常采用简洁夸张的手法,突出主题,达到强烈的视觉效果,从而吸引人们的注意,因此,海报招贴作为一种视觉传达艺术,最能体现平面设计的形式特征。

1. 海报的种类

海报按其应用不同大致分为三种,即商业海报、艺术海报和公益海报。

商业海报是指宣传产品或商业服务的商业广告性海报,是最常见的海报形式。该类海报的设计,要恰当地配合产品的格调和受众对象。它包括各类商品的宣传海报、服务类海报、旅游类海报、电影海报等。

艺术类海报是一种以海报形式表达美术创新观念的艺术作品,包括各类画展、设计展的海报。

公共海报包括宣传环保、交通安全、禁烟、禁毒、防火、防盗等公益类海报,还包括宣传政府部门指定的政策与法规的非公益类海报。

2. 海报的构成要素

图形、文字和文案是构成海报的三大要素。

图形一般是指文字以外的视觉要素,包括摄影、绘画、标志、图案等。色彩是最重要的视觉元素,会使人产生不同的联想和心理感受,可以为商品营造独具个性的品牌魅力。

海报的文案包括海报的标题、正文、标语和随文等,好的文案不仅能直接体现产品的最佳利益点,还应与海报中的图形、色彩有机结合,产生最佳的视觉效果。

3. 海报招贴的常用表现手法

海报招贴设计在版面上要求简洁明了,信息突出。在色彩上常以大块面积色彩进行版面编排,以客观直白的色彩吸引人们的注意。招贴设计作为户外的广告,具有面积大的特征,在版面上应尽量使用最简洁、大面积的图形以及较大的字体。版面具有明确的分区,使其具有强烈的对比与视觉冲击力,从而达到吸引人们注意的目的。

(1) 直接展示法

直接展示法这是最常见且运用十分广泛的一种表现手法,将某种产品或主题直接如实地展示在广告版面上,充分运用摄影或绘画等写实表现能力。刻画并着力渲染产品的质感、形态和功能用途,将产品精美的质地呈现出来,给人以逼真的现场感,使消费者对所宣传的产品产生一种亲切感和信任感。

(2) 对比法

对比法是一种趋向于对立冲突的表现手法,把作品中所描绘的事物的性质和特点放在鲜明的对照和直接的对比中来表现,从对比所呈现的差别中集中、简洁地表现事物特性。

(3) 合理夸张法

借助想象,对广告作品中所宣传的对象的品质或特性的某个方面进行相当明显的夸大,以

加深人们对这些特征的认识。通过夸张手法能更鲜明地强调或揭示事物的实质,加强作品的艺术效果。

(4) 特写法

对图像进行放大特写,使画面具有强烈的视觉效果,画面简洁明了。

海报设计讲求创意和冲击力,要配以精彩的文案,力求使我们的作品立体地呈现出企业的产品、文化、理念,与多数图片加文字堆砌组合的普通设计形成鲜明的对比,具有强烈的视觉冲击力,注重实用和创新。

4. 海报设计的五大原则

- (1) 单纯: 形象和色彩必须简单明了。
- (2) 统一: 海报的造型与色彩必须和谐,要具有统一的协调效果。
- (3) 均衡: 整个画面要具有魄力感与均衡效果。
- (4) 销售重点: 海报的构成要素必须化繁为简,尽量挑选重点来表现。
- (5) 惊奇: 海报无论在形式上还是内容上都要出奇创新,具有强大的惊奇效果。

二、图层初识

图层是 Photoshop 的核心功能之一,是图像的载体,没有图层,图像是不存在的。Photoshop 中的任何操作都是基于图层来完成的。

可以将图层想象成透明的玻璃纸,一张张按顺序叠放在一起。用户可以在 Photoshop 的不同图层中分别处理图像和绘制图形,针对当前图层的操作不会影响其他图层中的图像。如果图层上没有图像,可以一直看到最底下的图层。

1. 图层的特点

一个完整的图像是由各个层自上而下叠放在一起组合成的。上层的图像将遮住下层同一位置的图像,透明区域可以看到下层的图像;每个图层中的内容都是独立的。

2. 图层的分类

在 Photoshop 中共有六种不同的图层,分别为背景层、普通层、文字层、形状层、调整层和填充层。图层的分类如图 3-1 所示。

(1) 背景层: 使用白色背景或彩色背景创建新图像时,“图层”面板中最下面的图像称为背景。一幅图像只能有一个背景层。不能更改背景层的排列顺序,也不能修改它的不透明度或混合模式。

(2) 普通层: 存放和绘制图像。

(3) 文字层: 使用文字工具创建的图层。

(4) 形状层: 使用形状工具创建的图层。

(5) 调整层: 可以将颜色和色调调整应用于图像,而不会永久更改图像像素值。

(6) 填充层: 可以用纯色、渐变或图案填充图层。填充层不会影响位于它下面的图层的效果。

3. 图层面板

图层面板列出了图像中的所有图层、图层组和图层效果。可以使用图层面板来显示和隐藏图层、创建新图层以及



图层初识



图 3-1 图层的分类

A—背景层; B—普通层; C—文字层;
D—形状层; E—调整层; F—填充层

处理图层组。也可以在图层面板菜单中访问其他的图层命令和选项。执行“窗口”|“图层”命令或按 F7 键可以显示图层面板,如图 3-2 所示。

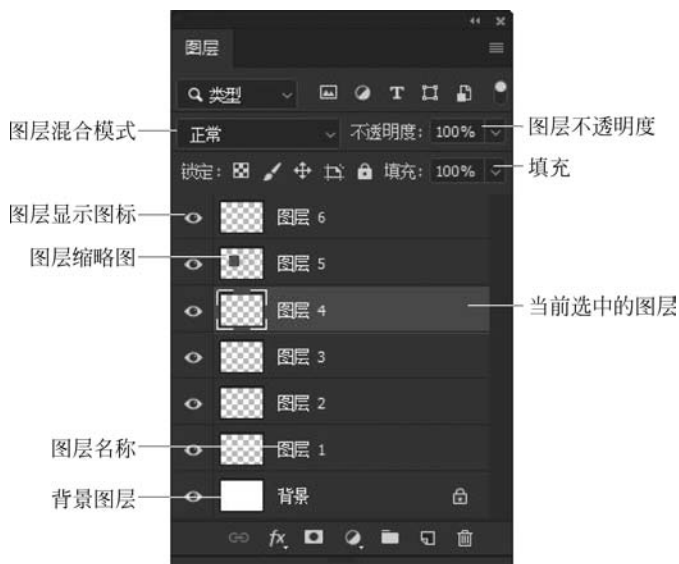


图 3-2 “图层”面板

“图层”面板中各图标的含义如下。

① 类型:“类型”下拉列表包含名称、效果、模式等不同选项,可以用于对特定的图层进行搜索和过滤。

② 混合模式:将当前图层与位于其下方的图层进行混合,从而产生另外一种图像显示效果。具体混合模式效果在任务三中介绍。

③ 不透明度:图层的不透明度决定它显示自身图层的程度。当不透明度为 100% 时,代表完全不透明,图像看上去非常饱和,非常实在。当不透明度下降的时候,图像也随着变淡。如果把不透明度设为 0,就相当于隐藏了这个图层。

④ 图层显示图标:显示眼睛图标,表示当前图层内容为显示状态。单击眼睛图标,隐藏当前图层内容。

⑤ 缩略图:显示当前图层的缩略图形式。

⑥ 当前选中图层:图层面板中,蓝色显示的状态为当前选中的图层。

⑦ 图层名称:显示图层名称,默认的图层名称为“图层 1”“图层 2”……双击图层名称可进行更改。

⑧ 背景图层:位于图层最下方,不能更改图层顺序、透明度及混合模式项等选项,双击可以将背景层转换为普通图层。

三、图层的基本操作

1. 创建图层

在 Photoshop 中可以通过以下 3 种方法创建新图层。

(1) 通过“创建新图层”按钮创建图层。单击“图层”面板底部的“创建新图层”按钮 ,可以在面板中创建一个空白图层。



(2) 通过“新建图层”对话框创建新图层。执行菜单栏中的“图层”|“新建”|“图层”命令，会弹出“新建图层”对话框，如图 3-3 所示。



图 3-3 “新建图层”对话框

在“名称”文本框中可以更改图层的名称，默认的图层名称为“图层 1”“图层 2”……

(3) 单击图层面板右上角的“图层菜单”按钮,单击“新建图层”命令,通过“新建图层”对话框创建新图层。

2. 选择图层

对图像进行编辑及修饰之前,必须正确地选择图层。在 Photoshop 中可以通过以下 3 种方法选择图层。

(1) 选择单个图层。在“图层”控制面板中单击要选择的图层,图层呈蓝色显示,表示该图层已经被选择。

(2) 选择多个连续图层。在图层面板中单击第一个图层,然后按住 Shift 键单击最后一个图层,可以选择两个图层之间的所有图层,被选择的图层均呈蓝色。例如,单击图层 1 后,按住 Shift 键后单击图层 3,如图 3-4 所示。

(3) 选择多个不连续图层。按住 Ctrl 键,然后逐一单击要被选中的图层,可以选择全部被单击的图层。例如,按住 Ctrl 键,单击“图层 1”与“图层 3”,如图 3-5 所示。

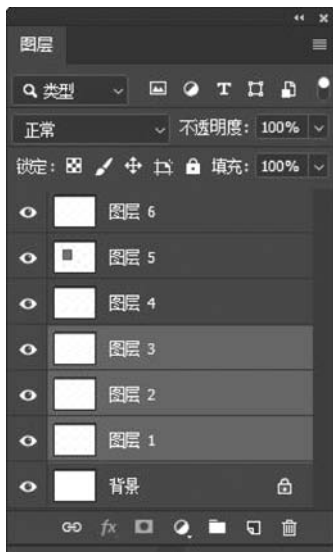


图 3-4 选择连续的图层

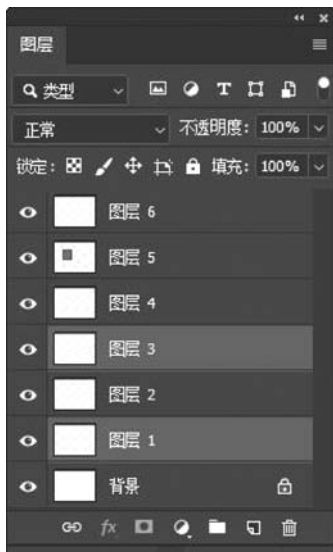


图 3-5 选择不连续的图层

3. 复制图层

复制图层可以为已存在的图层创建图层副本。在 Photoshop 中可以在文件内复制图层,也可以将图层复制到其他文件中。

(1) 在“图层”面板将选中的图层拖动到“创建新图层”按钮上,释放鼠标左键后出现图层副本,完成复制。

(2) 选择图层后,单击“图层”菜单或“图层”面板菜单,选择“复制图层”命令,弹出“复制图层”对话框,单击“确定”按钮。

(3) 如果在另一文件内复制图层,则需要同时打开源文件和目标文件,从源图像的“图层”面板中选择一个或多个图层,将图层从“图层”面板拖动到目标文件中,即可完成复制。

4. 移动图层

图层中的图像具有上层覆盖下层的特性,适当调整图层的排列顺序可以制作出更为丰富的图像效果。在图层面板中,按住鼠标左键将图层拖至目标位置,当目标位置显示一条高光线时释放鼠标右左键即可。

5. 删除图层

对于不再使用的图层,可以将其删除,删除图层可以减小图像文件所占内存空间。删除图层的常用方法有以下 4 种。

(1) 选中要删除的图层,单击图层面板上的“删除图层”按钮,打开警告对话框,如果确认删除图层,单击“是”按钮,即可删除图层。

(2) 选中要删除的图层,按住鼠标左键不放,把该图层拖到图层面板上的“删除图层”按钮,也可删除图层,但不会打开提示对话框。

(3) 选中要删除的图层,执行“图层”|“删除”|“图层”命令,在弹出的对话框中单击“是”按钮即可。

(4) 选中要删除的图层右击,在打开的快捷菜单中选择“删除图层”命令。

6. 图层的链接与解除链接

选择多个图层后,单击图层面板下方的链接按钮,可以链接选择的图层。图层被链接以后,可以同时链接的图层进行移动、变换和复制等操作。再次单击图层面板下方的链接按钮,可以解除图层的链接。

7. 图层的合并

复杂的文件操作会使用大量的图层,会使图像文件所占内存空间变大,可根据需要对图层进行合并,合并图层是将两个或两个以上的图层合并成一个图层,常有的合并方式有以下 3 种。

(1) 向下合并

“向下合并”命令可以把当前图层与在它下方的图层进行合并。单击图层面板的“图层菜单”按钮,选择“向下合并”命令,或使用 Ctrl+E 组合键。进行合并的层都必须处在显示状态。

(2) 合并可见图层

“合并可见图层”命令可以把所有处在显示状态的图层合并成一层,在隐藏状态的图层不进行变动。

(3) 拼合图像

“拼合图像”命令可以将所有层合并为背景层,如果有隐藏图层,则拼合时会弹出警告框,

询问用户是否扔掉隐藏图层。执行“图层”|“合并可见图层”命令或使用 $\text{Ctrl}+\text{Shift}+\text{E}$ 组合键可以拼合图像。

8. 图层的对齐与分布

Photoshop 允许用户对选择的多个图层进行对齐和分布操作,从而实现图像间的精确移动。

(1) 图层的对齐

在菜单栏中执行“图层”|“对齐”命令,弹出“对齐”子菜单,如图 3-6 所示。

“对齐”子菜单中各命令的含义如下。

① 顶边:可将选择或链接图层的顶层像素与当前图层的顶层像素对齐,或与选区边框的顶边对齐。

② 垂直居中:可将选择或链接图层上垂直方向的重心像素与当前图层上垂直方向的重心像素对齐,或与选区边框的垂直中心对齐。

③ 底边:可将选择或链接图层的底端像素与当前图层的底端像素对齐,或与选区边框的底边对齐。

④ 左边:可将选择或链接图层的左端像素与当前图层的左端像素对齐,或与选区边框的左边对齐。

⑤ 水平居中:可将选择或链接图层上水平方向的中心像素与当前图层上水平方向的中心像素对齐,或与选区边框的水平中心对齐。

⑥ 右边:可将选择或链接图层的右端像素与当前图层的右端像素对齐,或与选区边框的右边对齐。



图 3-6 “对齐”子菜单



图 3-7 “分布”子菜单

(2) 图层的分布

分布是将选择或链接图层之间的间隔均匀地分布,分布操作只能针对 3 个或 3 个以上的图层进行。执行“图层”|“分布”命令,弹出“分布”子菜单,如图 3-7 所示。

“分布”子菜单中各命令的含义如下。

① 顶边:从每个图层的顶端像素开始,间隔均匀地分布选择或链接的图层。

② 垂直居中:从每个图层的垂直居中像素开始,间隔均匀地分布选择或链接的图层。

③ 底边:从每个图层的底部像素开始,间隔均匀地分布选择或链接图层。

④ 左边:从每个图层的左边像素开始,间隔均匀地分布选择或链接图层。

⑤ 水平居中:从每个图层的水平中心像素开始,间隔均匀地分布选择或链接图层。

⑥ 右边:从每个图层的右边像素开始,间隔均匀地分布选择或链接的图层。

9. 图层组

图层组就是将多个层归为一个组,这个组可以在不需要操作时折叠起来,无论组中有多少图层,折叠后只占用相当于一个图层的空间,方便管理图层。单击图层面板下方的创建新组按钮 ,即可创建新的图层组。



图 3-10 投影样式对话框

(4) 距离：阴影和层的内容之间的偏移量。数值越大，人感觉光源的角度越低，反之越高。

(5) 扩展：用来设置阴影的大小，其值越大，阴影的边缘越模糊；反之，其值越小，阴影的边缘越清晰。

注意：扩展的单位是百分比，具体的效果会和“大小”相关，“扩展”的设置值的影响范围仅仅在“大小”所限定的像素范围内，如果“大小”的值设置比较小，则扩展的效果不是很明显。

(6) 大小：可以反映光源距离层的内容的距离，数值越大，阴影越大，表明光源距离层的表面越近；反之阴影越小，表明光源距离层的表面越远。

(7) 等高线：用来对阴影部分进行进一步的设置。等高线的高处对应阴影上的暗圆环，低处对应阴影上的亮圆环。

(8) 图层挖空阴影：选中此选项，当图层的不透明度小于 100% 时，阴影部分仍然是不可见的。

2. 内阴影样式

内阴影样式沿图像边缘向内产生投影效果，与投影样式产生效果方向相反，其参数设置也大致相同。内阴影样式对话框如图 3-11 所示。

3. 外发光样式

外发光样式沿图像边缘向外生成类似发光的效果。外发光样式对话框如图 3-12 所示。

外发光样式对话框中各选项的含义如下。

(1) 方法：设置值有两个，分别是“柔和”与“精确”。“精确”可以用于一些发光较强的对象，或者棱角分明反光效果比较明显的对象。

(2) “抖动”：用来为光芒添加随意的颜色点，为了使“抖动”的效果能够显示出来，光芒至少应该有两种颜色。



图 3-11 内阴影样式对话框

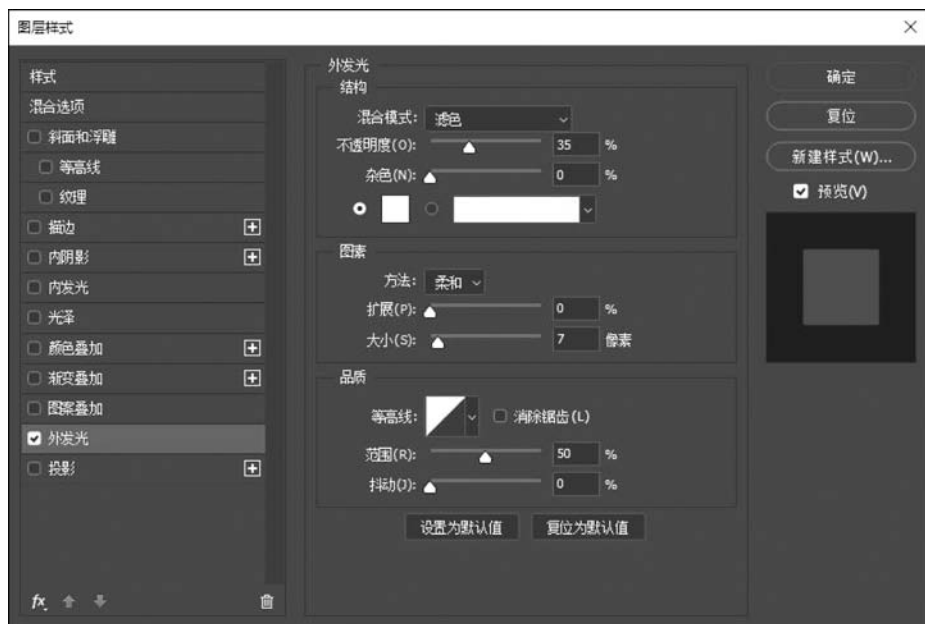


图 3-12 外发光样式对话框

4. 内发光样式

内发光与外发光在产生效果的方向上刚好相反,它是沿图像边缘向内产生发光效果,两者参数的设置是一样的。内发光样式对话框如图 3-13 所示。

内发光样式对话框中各选项的含义如下。

(1) 源: 可选值包括“居中”“边缘”。“边缘”是指光源在对象的内侧表面,这是内侧发光效果的默认值。“居中”表示光源到了对象的中心。