



第 1 章

短视频概述

短视频是指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频推送的视频内容，时间为几秒到几分钟不等。其内容融合了技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、公益教育、广告创意、商业定制等主题，由于内容较短，可以单独成片，也可以制作系列栏目。

不同于微电影和直播，短视频制作并不像微电影那样具有特定的表达形式和团队配置要求，具有生产流程简单、制作门槛低、参与性强等特点，又比直播更具有传播价值。超短的制作周期和趣味化的内容对短视频制作团队的文案及策划功底有着一定的挑战，优秀的短视频制作团队通常依托于成熟运营的自媒体或 IP，除了高频稳定的内容输出，还拥有强大的粉丝渠道。短视频的出现丰富了新媒体原生广告的形式。

本章将为读者详细介绍一些视频的拍摄知识，包括短视频的制作流程、内容策划呈现方式、构图技巧、辅助设备 etc，帮助读者做好前期工作，为以后快速了解如何运用 Premiere 软件进行短视频编辑奠定良好的基础。

1.1.2 剧本的策划

短视频成功的关键在于内容的打造。剧本的策划过程就如同写一篇作文，需要具备主题思想、开头、中间及结尾，情节的设计就是丰富剧本的组成部分，也可以看成小说中的情节设置。一部成功的、吸引人的小说必定少不了跌宕起伏的情节，剧本也一样，在进行剧本策划时，需要注意以下两点。

- 在剧本构思阶段，需要思考什么样的情节能够满足观众的需求，好的故事情节应当是能直击观众内心、引发强烈共鸣的。掌握观众的喜好是十分重要的一点。
- 注意角色的定位，在台词的设计上要符合角色性格，并且拥有爆发力和内涵。

1.1.3 视频的拍摄

在视频拍摄前，需要拍摄人员提前做好相关准备工作。例如，如果是拍摄外景，要提前对拍摄地点进行勘察，看看哪个地方更适合视频的拍摄。此外，还需要注意以下几点。

- 根据实际情况，对策划的剧本进行润色加工，不断完善以达到最佳效果。
- 提前安排好具体的拍摄场景，并对拍摄时间进行详细规划。
- 确定拍摄的工具和道具等，分配好演员、摄影师等工作人员。如有必要，可以提前核对练习一下台词、表演等。

1.1.4 后期处理

对于视频而言，剪辑是不可或缺的重要环节。在后期剪辑中，需要注意素材之间的关联性，如镜头运动的关联、场景之间的关联、逻辑的关联及时间的关联等。剪辑素材时，要做到细致、有新意，使素材之间衔接自然而又不缺乏趣味性。

在对短视频进行剪辑包装时，除了要保证素材之间有较强的关联性，其他方面的点缀也必不可少，剪辑包装短视频的主要工作有以下几点。

- 添加背景音乐，用于渲染视频氛围。
- 添加特效，营造良好的视频画面效果，吸引观众。
- 添加字幕，帮助观众理解视频内容，同时完善视觉体验。

1.1.5 内容发布

如果是用手机拍摄的视频，那么上传和发布就更加便捷简单。以视频号为例，单击  按钮，如图 1-2 所示，可进入视频发布界面，在上方可以输入与短视频内容相关的文案，或添加话题、提醒好友，以吸引更多进行观看。设置完成后，单击

 按钮进行视频发布即可，如图 1-3 所示。



图 1-2



图 1-3

待视频上传成功后，可在动态中预览上传的视频，并进入分享界面，将视频同步分享到其他社交平台上，如微信朋友圈等。如果希望自己创作的内容被更多人发现、欣赏，就要学会广撒网，在渠道上多做工作。



1.2 短视频内容的策划

一个短视频能够让用户认可的理由是，其符合了人性的认知原理。人性认知原理由美国心理学家马克在 20 世纪 50 年代发表的一篇文章中首先提到。具体来讲，他把人的需求分为 5 个方面，包括身体需求、心理需求、社会需求、自尊需求和自我需求，其实所有刷屏级、火爆级、热议级的短视频，从底层逻辑来讲都符合了马可的人性认知原理。今后想要制作出属于自己的优质短视频，首先要弄清楚内容到底符合了人性认知原理中的哪个需求？这一点至关重要。人性认知的 5 层含义如图 1-4 所示。

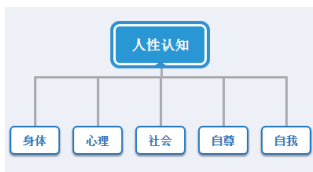


图 1-4

1.2.1 身体需求

身体需求就是所谓的衣食住行，可以理解为美食、购物、医疗、出行等。

帅哥美女是抖音里最受欢迎的内容，直接影响到人的感官，满足了普通人对美好的向往。

衣食住行的短视频，以及美女帅哥健康类短视频等，是人性认知原理的第一类。这里先来看两个该类型视频，策划得相当成功，一个是美食类，把厨艺和纯天然美食表现得淋漓尽致；另一个是美景旅行类，优美的风景让人流连忘返，如图 1-5 所示。



图 1-5

这类视频每天都在展现美好生活，没有深刻的内容，容易让人上瘾的原因是大众都喜欢追逐漂亮的美女，这都属于人性认知的第一层含义。

1.2.2 心理需求

心理的需求，从字面上来讲，就是心理安慰、心灵鸡汤、财产安全、道德保障、家庭生活等。

这里的心理包括一切自我内心的需求，与这一层相吻合的短视频内容是传授职场知识、育儿经验，或是避免个人财产损失的科普传达，都比较符合每个人对于心理健康的需求，所以这类内容才会受到欢迎与关注。类似这种需求的短视频的主要内容和制作质量比较优秀，比较容易在短视频平台上吸引用户的注意。这里挑选了两个比较好的相关账号供大家参考和借鉴，一个是心灵鸡汤短视频，用比较提气的语言鼓励观众；另一个是理财小知识的短视频，用一些小故事介绍理财防诈骗的小常识，效果非常好，如图 1-6 所示。



图 1-6

1.2.3 社会需求

人生活在中社会，人与人之间的交往，以及人与人之间的感都属社会需求。社会需求也可以理解为我们与他人的关系，只要符合这一点，都会受到大众的欢迎。这类需求包括以亲情、友情和爱情为核心的故事类视频，以搞笑为核心的记录类视频，以及与多人互动为核心的合拍类视频等。这些需求都是为了满足个人的社交需求。搞笑类短视频大多是披着搞笑的外衣，讲述一段关系的内容；故事类短视频要么记录两个人精彩的感动点滴，让大家共鸣，要么记录一段可望而不可及的爱情等；

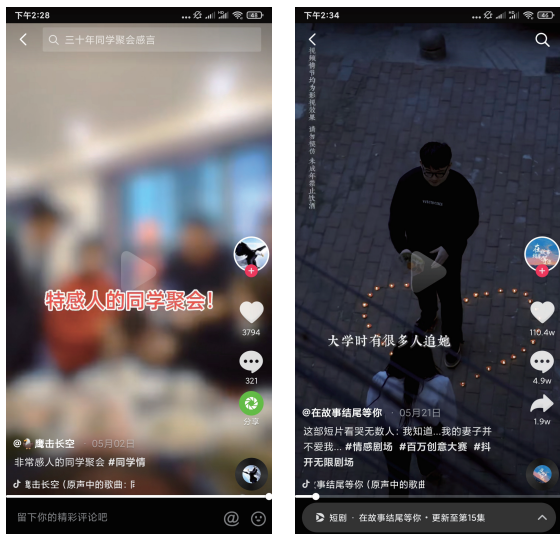


图 1-7

合拍类视频就是让自己与他人以同一种内容呈现在一起，产生另外一种喜剧效果。总之，只要符合讲述人与人之间关系的内容，都符合人性认知原理。

下面是两个案例，分别以上述3类元素为核心的热门短视频内容，让读者了解这些视频的具体表现形式，看看自己适合拍摄哪一类的短视频作品。第一个是同学聚会的短视频，通过剧情反转让人哭笑不得；另一个是情感类短片，让人看后引发反思，如图1-7所示。

1.2.4 自尊需求

自尊需求包括提升个人信心、对他人的尊重，以及被他人尊重，延伸来说就是自尊、承认个人地位等。

这一类需求可以理解成为了让自己变得更好，或是让别人给予自己肯定的需求。短视频内容集中体现的是才艺展示、神奇的个人经历等。这种需求是双方的需求，换句话说，创作者要通过这些内容来证明自己，而观看者也愿意通过这些内容去激励自己。才艺展示对于普通短视频创作者的门槛要求更高一些，而励志经历和名人语录的短视频制作起来相对容易一些。

下面列举一个比较典型的短视频内容，这个短片展示了博主自律的成长过程，如图 1-8 所示。自律是人们经常聊起的一个话题，早睡早起、戒烟戒酒、坚持锻炼、每天背单词学英语等，人们每时每刻都在对自己说：要变得更好。

视频中所传递出的正能量，如果让大家对生活更加充满自信与热情，或者对一些事情有所领悟，就说明这些视频满足了大家的需求。

1.2.5 自我需求

自我实现的需求是最高层次的需求，是指实现个人理想或发挥个人的能力，这类需求是对自我的突破，或是道德层面真善美的至高体现，是一般人可望而不可及的。这类短视频内容是为了完成一项任务，超出常人的范围或者是在公益方面的贡献等。

这里举一个典型的短视频案例供大家分析和借鉴，是一个小姐姐做好事不留名的短片，如图 1-9 所示。

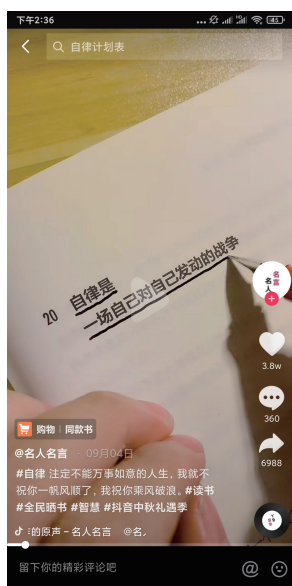


图 1-8

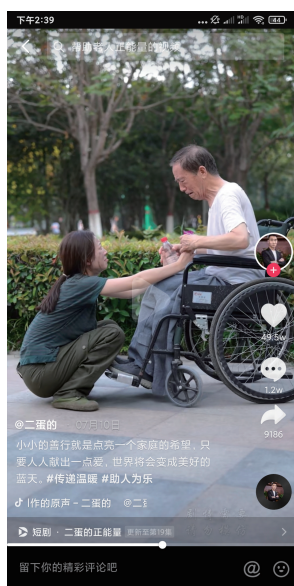


图 1-9

上面介绍的这些案例给创作短视频带来了哪些启发呢？众所周知，成功的短视频创作都不是信马由缰随便做出来的，它的成功一定是符合了人性的底层逻辑和认知。如果在创作短视频之前不知道拍什么，可以依靠人性认知原理对号入座，来选取适合自己的元素进行短视频创作。围绕这些短视频底层逻辑去创作，就不会跑偏或者背道而驰。



1.3 短视频内容的呈现方式

下面来讲解短视频内容的呈现方式，也就是通过什么样的方式将短视频内容展示出来。短视频内容的呈现方式主要有以下 5 种。

1.3.1 图文呈现

图文呈现型，即用纯文字、纯图片的方式进行呈现，比较适合种草推荐、情感、价值输出、正能量等类型的短视频，如图 1-10 所示。



图 1-10

图文呈现型主要是阐述作者的观点，因为图文视频的门槛比较低，有太多同质化的内容，平台对这种图文视频的推荐量越来越少，权重越来越低，所以不建议读者用图文呈现方式。

1.3.2 配音呈现

配音呈现型，即用抒情或变声的方式给视频配音。这种短视频适合搞笑、情感、音乐、萌宠等内容，如图 1-11 所示。



图 1-11

配音呈现型包括正常的配音或抒情、变声等，如抖音中常见的一些对口型，情感抖音号主播对抒情文字的一些朗读，以及对萌宠的拟人化配音等。

1.3.3 人物呈现

人物呈现型，即用真人演绎。这种短视频适合颜值、萌娃、搞笑、美妆、健身、母婴、汽车、唱歌、舞蹈、运动等内容，如图 1-12 所示。

这种类别通常是真人出境，推荐大家采用这种方式呈现视频。因为所创作的视频都是给人看的，人与人之间的直接沟通和互动能够引起共鸣，用户看到真人的视频呈现后，能更全面地了解作者的喜怒哀乐，才会引发自身更多的情绪，从而引起点赞和关注

1.3.4 虚拟呈现

虚拟呈现型，即用虚拟 IP 或动漫形象等形式进行呈现。这种类型适合科技、动漫、游戏、故事等内容，如图 1-13 所示。



图 1-12

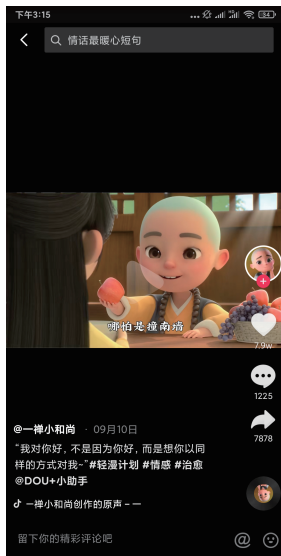


图 1-13

虚拟呈现型的门槛比较高，只能由专业机构来制作，不建议普通人去制作，因为制作周期长，个人很难持续跟进发布优质的同类型视频。

1.3.5 其他呈现

其他呈现型，就是用混剪的方式将视频画面合成在一起。这种类型适合旅游、美食、创意、科技、娱乐等内容，如图 1-14 所示。



图 1-14

对于新手来说,学习了本章之后,对于人设的定位及如何更好地展示自己已经有了一定的认知,相信很多人都迫不及待地想要大干一场。但是想要做好短视频,找准自己的人设和展示形态,还要有一个漫长的摸索过程,所以建议新手从模仿开始,先模仿,再改编,最后优化创新。先找到自己所定位的行业排名靠前的账号,先分析它火的原因,进行模仿,让自己快速找到感觉。然后尝试找到自身的差异(优势),并结合这个差异形成自己的特点,结合抖音上的热点和爆款不断优化自己的作品,最终形成自己的特色。



1.4 拍摄中的构图技巧

构图是什么?这几乎是每一位初学者都会问的一个问题。简单来说,构图就是将拍摄主体进行合理布局,达到表现主题的目的,从而引导观众的视线,发现作者的创作意图。一个好的构图离不开最基本的点、线、面,在拍摄过程中,拍摄者可以根据现场环境灵活地运用这些基本元素,从而创作出一个满意的作品。

1.4.1 用好透视

两条平行线是永远不会相交的,但是,在绘制或拍摄表现透视的图像时,似乎现实中的平行线是相交的,这种现象称为线性透视。画面中的“消失点”即为这些线在远处表现为相交的点。

拍摄视角是表现透视的主要因素,主体越近,拍摄出来的效果越大。用相机镜头记录被摄物体的形象,其结果与人的视觉相似。但是,如果在表现被摄体时,换用长焦距镜头,那么,远近之间的距离感就会被缩短,透视感也就显得淡化了。由于这种透视压缩的现象与人们正常的视觉效果不一样,所以会使作品产生不同的效果。如图 1-15 所示,在现实中它们是平行的,却给人一种画面纵深感。

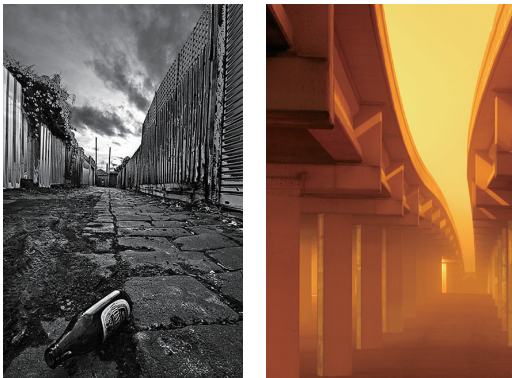


图 1-15

1.4.2 用好比例

在现实中，人们通过和特定对象进行参照来获得物体的大小标准。在图像中也一样，如果没有大小的标准，观看者就没有参考，而只能猜测这个事物的大小。摄影师利用这个特点，在图像中去掉主体以外的部分，形成有趣的效果，从而创建一个比例不明确的事物。

大小和比例为摄影师提供了创作艺术品的大量机会。摄影师们利用大小和比例创造出了极致尺寸的图像，如图 1-16 所示，车在画面中占据了很小的位置，能体现出整个画面的宽阔。



图 1-16

1.4.3 点：以小见大

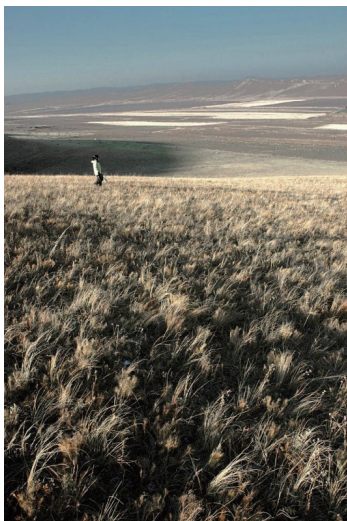


图 1-17

依靠各种元素的完美组合，可以创作出优秀的摄影作品。在摄影构图中，点可以是一个小光点，也可以是任何一个小的对象。比如，海滩上的鹅卵石即可成为画面中的一个点。

一个点会由于在一幅空旷的图像上成为唯一的细节中心，从而将观众的注意力吸引到它身上。存在单个点的图像传达的信息一般是孤立的。

图像中很少通过在一个均匀的背景上利用单个点来构图。单纯用单个点来构图可以使图像获得一些最具戏剧性的效果。如图 1-17 所示，画面中的人物形成了一个点，虽然很小但是很显眼。

1.4.4 线：视觉牵引

在摄影中，线可以是真实的，也可以是虚拟结构。如果将第二个点引入图像中，在这个点和现有点之间就会建立起一种关系。现在它们不再是孤立的点了，它们被一条虚拟线连接起来，这条虚拟线称为视线。在摄影构图中，虚拟线和实际线同等重要。

一切物体都是由线条构成的，如房屋由纵横的线条构成；山峰、河流由曲线线条构成；树木由垂线条构成；圆球由弧形线条构成。物体运动时，线条就发生变化，如人站立时是垂线条，而跑步时就变为斜线条。掌握线条的结构变化，对照片的画面构图具有重要作用。

1. 水平线

水平线能够使人的视觉从左到右或从右到左观察，产生广阔、平静的感觉。大海、草原、秧田、麦地等的线条结构都是水平型线条，如图 1-18 所示。

2. 垂直线

垂直线能够使人从上到下或从下到上感觉景物的形象，给人以庄严、伟大的感觉。如粗壮的大树、矗立的烟囱、巍巍的井架、高大的塑像等，都在画面上呈垂直线条表现，如图 1-19 所示。

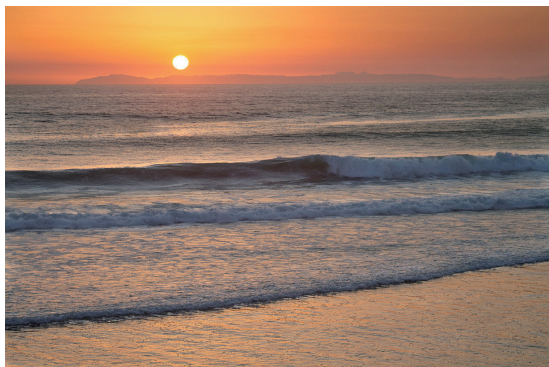


图 1-18



图 1-19

3. 斜线

斜线景物在画面上呈斜线结构，画面的空间一端就会明显地产生扩大或缩小效果，给人们以动的感觉。斜线条可以把人们的视线引向空间深处，形成近大远小的视觉感受，如图 1-20 所示。

4. 曲线

曲线能给人以曲折、跳跃、激烈的视觉感受，可以增加画面的美感。起伏的群山、奔腾的大海、蜿蜒的小道、弯曲的河流等都是曲线结构。曲线能生动地反映出景物的特征，如图 1-21 所示。



图 1-20

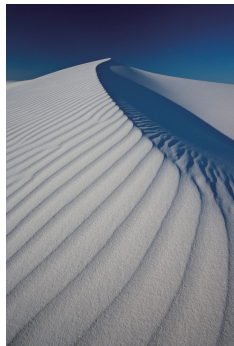
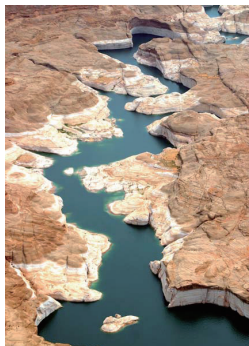


图 1-21

1.4.5 形状：面的概念

现实生活中，一团光、一片纹理或一个色块，都可以表现为形状。和线条一样，在图像中也可以存在实际形状和虚拟形状。通过在形状的角落处增加新的点来创造新的形状，从而在画面中围起一个新的区域。

艺术家将形状分为几何形状和自然形状。抽象形状一般是已经以某种方式简化的自然形状。摄影师也常常会拍摄一个具有另一种事物形状的事物，这些图像能使人们产生视觉幻想，从而吸引人们的注意力。

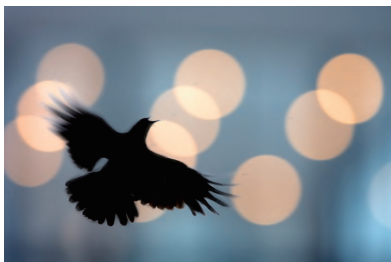


图 1-22

线、形状、色调、形体、纹理和复杂度都会参与到平衡作用中，很难将它们量化，但在具有良好构图的图像中却易于识别。位置在其中也起到了重要作用。假设给出两个同样的元素，那么靠近边缘的元素则更具“吸引力”。如图 1-22 所示，鸽子和光圈形成了美妙的画面。

1.4.6 色彩：冷暖搭配

色彩主要分为暖色、冷色和中间色 3 种。红、橙、黄及以红、橙、黄为主要成分的色彩被称为暖色；蓝、青及主要含有蓝、青成分的色彩被称为冷色；绿和紫被称为中间色。由此可知，要得到暖色调效果的照片，可以利用红、橙、黄等暖色或者主要含有这些色彩成分的色调。

摄影师可以根据自己的拍摄需要，对人物主体的服装进行挑选。如果想要表现暖色调效果，可以挑选红色、橙色等颜色的衣服，这样容易拍摄出暖色调的效果。其次，摄影师还需要挑选与人物主体搭配得当的背景，如果是在室外，可以选择在下午三四点钟左右，阳光比较柔和、温暖的时候拍摄；如果是在室内，可以利用红

色或者黄色的灯光来进行暖色调设计。当然，除了在拍摄过程中进行一定的灯光和造型设计外，摄影师还可以通过使用后期处理软件来得到想要的效果。如图 1-23 所示，叶子的红色与天空的蓝色形成了对比，橙子之间形成了有趣的构图。



图 1-23



1.5 常用的短视频拍摄辅助设备

拍摄短视频，除了手持拍摄以外，如果想拍出专业水平，除了需要有一部好的手机，还应选择一些合适的辅助设备，并针对手机型号设置各项拍摄参数。下面就来介绍使用手机拍摄短视频时经常用到的一些设备。

1.5.1 手机支架

无论是业余拍摄还是专业拍摄，支架和三脚架的作用都不可忽视。特别是在拍摄一些固定机位、特殊的大场景或进行延时拍摄时，使用这类辅助设备可以很好地对机器进行稳定，并能帮助拍摄者更好地完成一些推拉和提升动作，如图 1-24 所示。



图 1-24

市面上有许多不同形态的拍摄支架和三脚架，且越来越趋于轻便化，体积更小，更方便随身携带，便于随时使用。

在常规的便携支架和三脚架的基础上，甚至衍生出了一些特殊工具，如“八爪鱼”支架。这类支架除继承了普通支架的稳定性，其特殊的材质还能随意变化形态，因此可以攀附固定在诸如汽车后视镜、户外栏杆等狭小区域上，如图 1-25 所示，从而获得出乎意料的镜头视角。

除了上述支架，还有一些支架和三脚架支持安装补光灯、机位架等配件，可以满足更多场景和镜头的拍摄需求，如图 1-26 所示。



图 1-25



图 1-26

1.5.2 手机自拍杆

在进行自拍类视频拍摄时，由于人的手臂长度有限，因此拍摄范围会受到一定的限制。如果想进行全身拍摄，或者让身边的人都进入镜头，就要用到另一种常见的拍摄辅助工具——自拍杆。

要在众多的视频拍摄辅助器材中找到适合拍摄自拍视频的工具，自拍杆绝对是一个不错的选择。

自拍杆的安装比较简单，只需将手机安装在自拍杆的支架上，并调整支架下方的旋钮来固定住手机。支架上的夹垫通常采用软性材料，牢固且不伤手机，如图 1-27 所示。自拍杆可以分为手持式和支架式两种，一般来说手持式最为常见，支架式相对更专业一点。

自拍杆一般分为两种，一种是“线控自拍杆”，如图 1-28 所示，在拍摄视频前需将自拍杆上的插头插入手机上的 3.5mm 耳机插孔中，连接成功后就可以对手机进行遥控操作，而无需进行软件设置。

除此之外，针对一些没有设置耳机孔的智能手机，市面上还提供了蓝牙连接自

拍杆。手机在连接蓝牙自拍杆时，只需打开手机蓝牙，搜索蓝牙设备，自拍杆就会自动与手机进行配对并连接。



图 1-27



图 1-28

1.5.3 手机镜头

接触一段时间的手机拍片后，相信大多数人都会产生这样一个疑问：为什么我拍的视频始终不如别人的好看？其实，简而言之这就是手机和单反的区别。手机镜头是一支定焦镜头，由于焦距固定，因此希望将更多的元素拍进画面，或是想强化视频中近大远小的透视效果时，使用手机自带的镜头无法满足需求，因此难免会在视觉效果上有差距。这时可以使用手机外接镜头。

手机外接镜头的作用是在手机原有的摄影功能上，增强拍摄效果。目前市面上常见的手机外接镜头有广角镜头、微距镜头和鱼眼镜头，使用时只需将镜头安装在镜头夹上，然后夹在手机镜头上方即可，如图 1-29 所示。



图 1-29

广角镜头：广角镜头是最常用的手机外接镜头，它的作用在于让用户使用手机也可以拍摄出广角镜头的大场景和明显的透视效果，如图 1-30 所示。需要注意的是，目前手机外接镜头产品的质量良莠不齐，便宜的广角镜头基本都会有严重的暗角和畸变。

微距镜头：使用微距镜头可以缩短最近对焦距离，使手机离被摄物体更近，适

合拍摄花卉、昆虫等小物件，可以增加画面的趣味性，如图 1-31 所示。

鱼镜头：鱼镜头可以拍摄出比广角镜头更宽广的范围，并呈现出特殊的视觉效果，如图 1-32 所示。

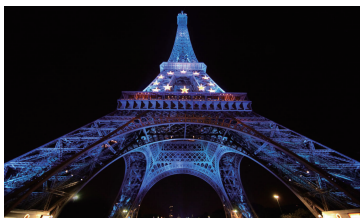


图 1-30



图 1-31



图 1-32

1.5.4 音频设备

对于视频拍摄而言，声音与画面其实同等重要，很多新人入门时容易忽略这一点。在进行视频拍摄时，不仅要考虑后期对声音的处理，还要做好同期声音的录制工作。很多视频创作都是在户外进行的，录音时如果只使用手机麦克风，音质很难得到保证，并且后期处理起来也会比较麻烦。针对这种情况，使用手机外置麦克风等音频辅助设备，能够提升短视频的音质，也能让之后的声音处理工作变得简单高效。

下面为大家介绍两款拍摄手机短视频时常用的音频设备。

1. 线控耳机

手机配备的线控耳机是日常拍摄时最常用的音频设备，如图 1-33 所示。使用时只需将其插入手机的耳机孔，就可以实时进行声音的传输。相较于昂贵的专业音频设备，线控耳机虽然不需要什么成本，但音质效果一般，不能很好地对环境进行降噪处理。

如果是个人简单拍摄，对录入音质没有太高的要求，使用线控耳机是一个不错的选择。在进行视频创作时，尽量在安静的环境下进行声音录制，麦克风不宜距离嘴巴太近，以免爆音。必要的话可以尝试在麦克风上方贴上湿巾，从而有效减少噪音和爆音情况的发生。

2. 外接麦克风

手机外接麦克风的特点是易携带、重量轻，与上述提到的线控耳机和录音笔相比，音质和降噪效果会更好。使用时，只需将自带的连接线与设备相连，就可以轻松地进行声音拾取，并与画面同步。市面上的外接麦克风品种众多。图 1-34 所示为外接话筒麦克风。

外接麦克风的选取非常关键，麦克风质量的好坏将直接影响语音识别的质量和有效作用距离，好的麦克风录音频率曲线比较平整，背景电噪声低，可以在比较远的距离录入清晰的人声，声音还原度高。因此，读者在选取时最好多看、多比较，根据自己的拍摄情况，选取合适的外接麦克风。

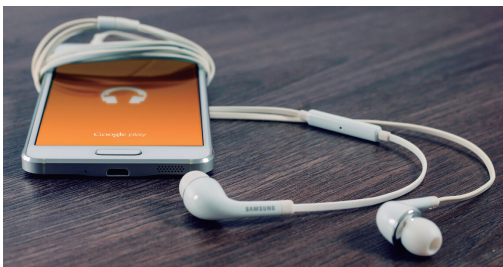


图 1-33



图 1-34

1.5.5 补光灯

在良好的光线条件下，大多数人都能拍摄出画面质量比较好的视频；但是在室内或者光照环境比较复杂的情况下，就需要使用一些辅助光源。

熟悉摄影的人都应该了解，灯光对于画面质量有着非常重要的影响。一般来说，当初学者开始拍摄短片时，他们对配光的技巧和原则不太重视。如果有照明效果的要求，例如，想在晚上拍摄视频，可以使用补光灯安排照明，如图 1-35 所示。补光灯比闪光灯的光线更加柔和，加装补光灯进行拍摄，可以有效地提亮周围拍摄环境或人物肤色，同时还具备柔光效果。

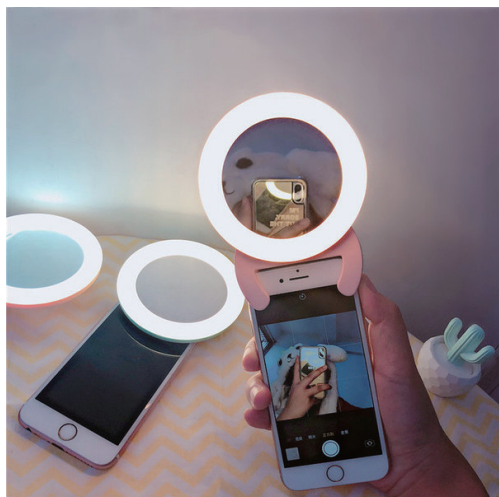


图 1-35

The background features a large, faint watermark of the Adobe Premiere Pro logo, which includes the letters 'Pr' and a stylized arrow pointing downwards.

第2章

Premiere 基础知识

本章主要介绍 Premiere 的一些基础知识，包括安装 Premiere 对系统的要求、Premiere 的新增功能、Premiere 操作界面等。Premiere 目前已经升级到了 Premiere Pro CC 2020，本书统称 Premiere。



2.1 了解 Premiere

在对视频进行编辑或应用前，先来了解一下 Premiere 2020 版本中的新功能，并认识 Premiere 的工作空间和工作流程。

2.1.1 制式及压缩的基础知识和原理

世界上有两种常用的电视格式，在完成一个作品之前，首先要明确采用哪一种制式，完成输出时采用什么格式压缩呢？

下面就这两个基本的问题进行介绍。

1. 制式

目前，中国、南美及欧洲的大部分国家采用的电视制式为 PAL 制；美国、日本、韩国等国家采用 NTSC 制；还有一些国家，如法国、中东等，采用 SECAM 制。

PAL 是 Phase Alteration Line 的缩写，直译为“逐行倒相”。它是为了改变 NTSC 制对于相位失真的敏感性而改进的方案。

PAL 制电视的供电频率为 50Hz，场频为每秒 50 场，帧速率为每秒 25 帧，扫描线为 625 行，图像信号带宽分别为 4.2MHz、5.5MHz、5.6MHz 等。

NTSC 制由美国研制，这种制式的特点是彩色电视和黑白电视相互兼容，但是存在相位失真、色彩不稳定的缺点。

NTSC 制电视的供电率为 60Hz，场频为每秒 60 场，帧速率为每秒 30 帧，扫描线为 525 行，图像信号带宽为 6.2MHz。

2. 压缩的原理

数字压缩也称编码技术，准确地说应该称为数字编码/解码技术，是将图像或者声音的模拟信号转换为数码信号和将数码信号转换为声音或图像的解码器的综合体。

压缩技术是随着科技的不断发展所必然产生的结果，因为原始信息存在很大的冗余度，不利于现今对于数字节目的存储、处理和传输，这项技术不仅可以节省存储的空间、缩短处理时间、节约传送通道，而且可以充分利用频谱资源。

数据压缩通常包括两种基本方法，一种是无损压缩，它是将相同或相似的数据根据特征归类，用较少的数据量描述原始数据，达到减少数据量的目的；另一种是有损压缩，它是针对性地简化不重要的数据，减少总的数据量。常见的影像压缩格式有 MOV、MPG、MPEG-2、RM/RMM、VIV、Quick Time 等。

2.1.2 Premiere 的系统要求

2020 年，Adobe 公司发布了 Creative Suite 软件套装，简称 Pro。Premiere 同样包含在 Master Collection 和 Production Premium 中，单独购买的 Premiere 共包含 Adobe

Premiere、Adobe Encore Pro、Adobe OnLocation Pro、Adobe Device Central Pro、Adobe Bridge Pro 和一些专业设计的模板等。

Premiere 支持 Windows 和 Mac 系统，因为编写本书时使用的是 Windows 平台，因此只对 Windows 系统的需求进行介绍。表 2-1 为 Premiere 对 Windows 系统的需求列表。

表 2-1

	最 小 规 格	推 荐 规 格
处理器	Intel 第 6 代或更新款的 CPU，或 AMD 同等产品	Intel 第 7 代或更新款的 CPU，或 AMD 同等产品
操作系统	Microsoft Windows 10（64 位）版本 1803 或更高版本	Microsoft Windows 10（64 位）版本 1809 或更高版本
RAM	8GB 内存	• 16GB 高清媒体内存 • 32GB，用于 4K 媒体或更高分辨率
GPU	2GB GPU VRAM	4GB GPU VRAM
硬盘空间	• 8GB 的可用硬盘空间用于安装；安装过程中需要额外的空闲空间（不能安装在可移动闪存存储器上） • 附加高速媒体驱动器	• 用于应用程序安装和缓存的快速内部 SSD • 附加高速媒体驱动器
显示器分辨率	1280×800	1920×1080 或以上
声卡	兼 容 ASIO 或 Microsoft Windows 驱动程序模型	兼 容 ASIO 或 Microsoft Windows 驱动程序模型
网络存储连接	1 千兆以太网（仅 HD）	用于 4K 共享网络工作流的 10 千兆以太网

2.1.3 Premiere 的新增功能

最新版本的 Premiere 2020 与之前版本相比，功能得到了进一步完善和创新，为用户营造了更加良好的工作体验和感受。下面简单介绍 Premiere 2020 的一些新增功能。

1. 图形和文本增强功能

Premiere 2020 为用户提供了诸多图形和文本增强功能，编辑速度及稳定性更高，能帮助用户快速地更改形状和剪辑的名称，并提供了更快的蒙版跟踪、更好的硬件解码等功能。

2. 自动重构

用户可以针对不同的社交媒体和移动观看平台轻松优化内容，无须手动裁剪和为素材添加关键帧，通过“自动重构”可使用 Adobe Sensei AI 技术自动完成处理。使用“自动重构”可重构序列用于正方形、纵向和电影的 16:9 屏幕，或用于裁剪高分辨率素材。自动重构既可以作为效果应用于单一剪辑，也可以应用到整个序列。

3. 音频增强功能

该版本在原基础上大幅提升了音频性能，重新设计的音频效果路由优化了多声道项目的音频工作流程。此外，音频增益由 6 分贝增加到了 15 分贝，极大地增大了

音频增益的范围。

4. 时间重映射至20000%

时间重映射的最高速度已增至 20000%，以便用户使用非常冗长的源剪辑，生成延时镜头素材。

5. 新增和改进的文件格式支持

该版本新增导入和导出视频格式，用户可以直接导入不同拍摄格式的素材进行剪辑，并上传到 Adobe Stock 中。



2.2 Premiere 操作界面

Premiere 采用了一种面板式窗口布局，整个用户界面由多个活动面板组成，视频的后期处理就是在各种面板中进行的。

2.2.1 动手操练——Premiere 的界面操作



1. Premiere 的开始界面

Premiere 安装完成后，单击任务栏上的“开始”按钮，从打开的“开始”菜单中选择“程序\Adobe Premiere”命令，即可启动 Premiere，如图 2-1 所示。

软件加载完毕后，进入欢迎界面，如图 2-2 所示。



图 2-1

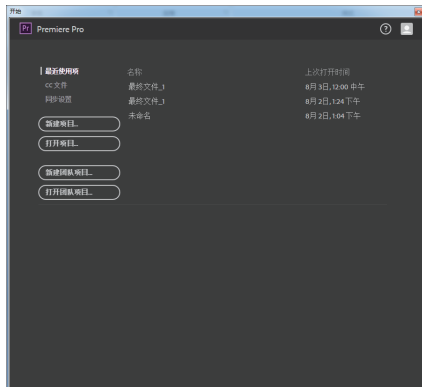


图 2-2

在 Premiere 的欢迎界面中提供了以下几个选项。

最近使用项：如果以前曾经编辑过 Premiere 项目，将在“最近使用项”下方列出最近编辑的项目文件，只需单击其中的项目名称，即可快速打开该项目文件。

“新建项目”按钮：单击该按钮，将弹出“新建项目”对话框，设置相应选项后即可创建一个新的项目文件。

“打开项目”按钮：单击该按钮，将弹出“打开项目”对话框，可以从中选择已经创建的项目文件并将其打开。

“新建团队项目”按钮：单击该按钮，新建一个团队合作的项目。

“打开团队项目”按钮：单击该按钮，打开之前保存的团队合作项目。

2. Premiere的工作界面

下面来了解一下 Premiere 软件的工作界面，如图 2-3 所示。

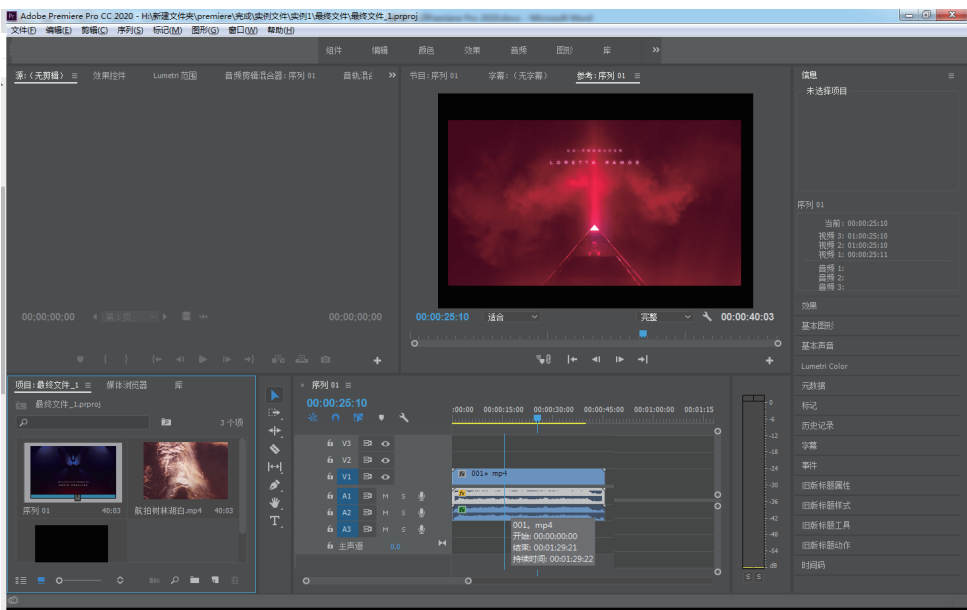


图 2-3

标题栏——显示当前程序的名称及现在打开的文件所处的位置和文件名。

菜单栏——提供了 8 个菜单项，其中集中了 Premiere 的大多数操作命令。

文件：主要包括一系列和项目文件相关的常用命令，如文件的新建、打开、关闭、存储、恢复、退出等，还包括一些加载剪辑、输出文件、捕获文件的命令。

编辑：除了包括常用的编辑命令，如复制、剪切和粘贴等，还包括一些特殊的编辑功能和软件的首选项设置命令。

剪辑：主要包括更改剪辑的运动和透明度参数的设置，以及辅助时间线上的剪辑和编辑。

序列：主要用于预览时间线面板中的剪辑，并且可以更改视音频、轨道的序号，以及对视、音频轨道的编辑。

标记：主要用来创建和编辑剪辑与序列中的标记，以及通过对标记执行不同的菜单命令达到跳转、删除标记等效果。

图形：对图形对象进行编辑，Premiere 中的图形对象可以包含文本、形状和剪辑图层。

窗口：主要用于控制软件各个功能窗口的开关和工作界面模式的更改。

帮助：用于查询帮助文件。

“工具”面板——包括“选择工具”、“钢笔工具”、“剃刀工具”和“文字工具”等，如图 2-4 所示。

“项目”面板——用于输入素材、管理素材和存储供在“时间线”面板上编辑并合成的原始素材，主要由预览区域、素材列表区域和工具栏区域组成，如图 2-5 所示。编辑影片时所用到的全部素材应事先存放在“项目”面板中，然后再分别将它们添加到“时间线”面板上。

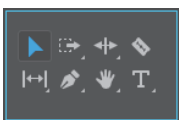


图 2-4



图 2-5

“效果控件”面板——显示了素材的固定效果属性，分别为“运动”“不透明度”和“时间重映射”，如图 2-6 所示。此外，用户也可以自定义从效果文件夹中添加的各类效果。

“音频剪辑混合器”面板——主要针对音频进行处理，如制作声音特效、制作画外音等，如图 2-7 所示。

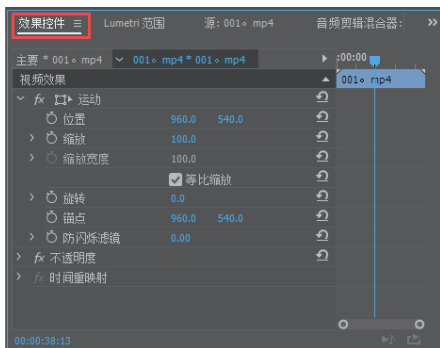


图 2-6

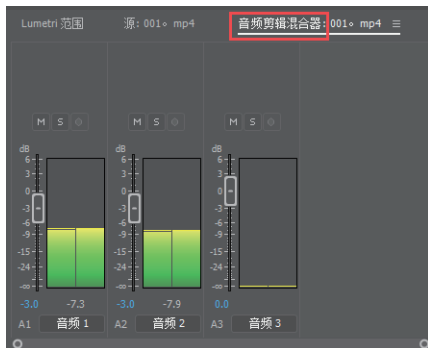


图 2-7

“源”监视器面板——在该面板中可预先打开要添加至序列的素材，自行调整入点和出点，对剪辑前的素材进行内容筛选。此外，还可以插入剪辑标记，并将片段素材中的画面或音频单独提取到序列中，如图 2-8 所示。

“媒体浏览器”面板——该面板用于在本机或网络上查找需要的媒体文件，并且可以选取想要使用的媒体素材，如图 2-9 所示。

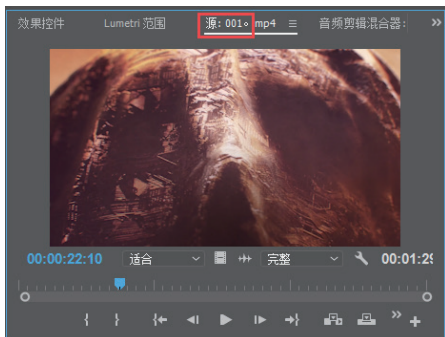


图 2-8

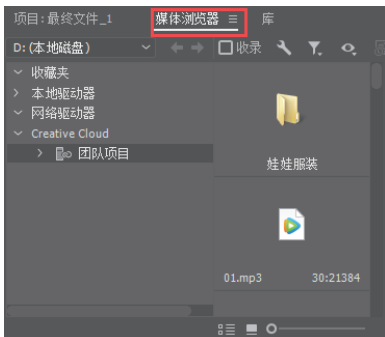


图 2-9

“信息”面板——该面板用于显示当前在“项目”面板中所选中的素材的详细信息，包括素材名称、类型、大小、开始及结束点等信息，如图 2-10 所示。

“效果”面板——该面板集成了音频效果、过渡和视频效果、过渡的功能，如图 2-11 所示。



图 2-10



图 2-11

“历史记录”面板——该面板中列出了打开项目文件后所进行的各步操作记录，如图 2-12 所示。

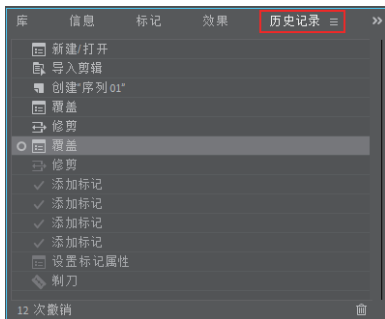


图 2-12

“时间线”面板——非线性编辑的核心部分，基本上视频编辑的大多数工作都是在该面板中完成的，由节目的工作区、视频轨道、音频轨道和各种工具组成，如图 2-13 所示。

除了上面介绍的一些面板，Premiere 还包含其他一些功能面板，可以通过“窗口”菜单中的相应命令打开或关闭这些面板，如图 2-14 所示。

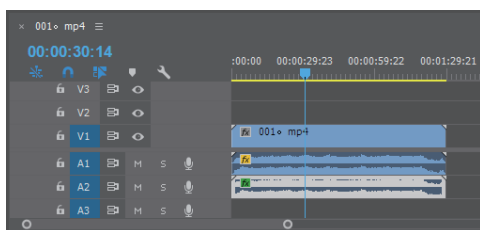


图 2-13

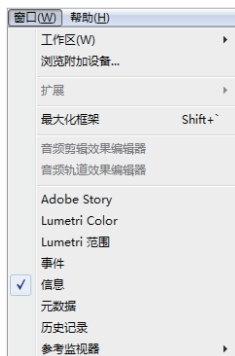


图 2-14

2.2.2 动手操练——预置工作空间



为了满足不同工作和项目的需求，Premiere 软件本身提供了 5 种不同的工作模式，可以通过选择“窗口\工作区”子菜单中的命令进行切换。

(1) 选择“窗口\工作区\音频”命令，软件工作空间将切换为“音频模式”，如图 2-15 所示。

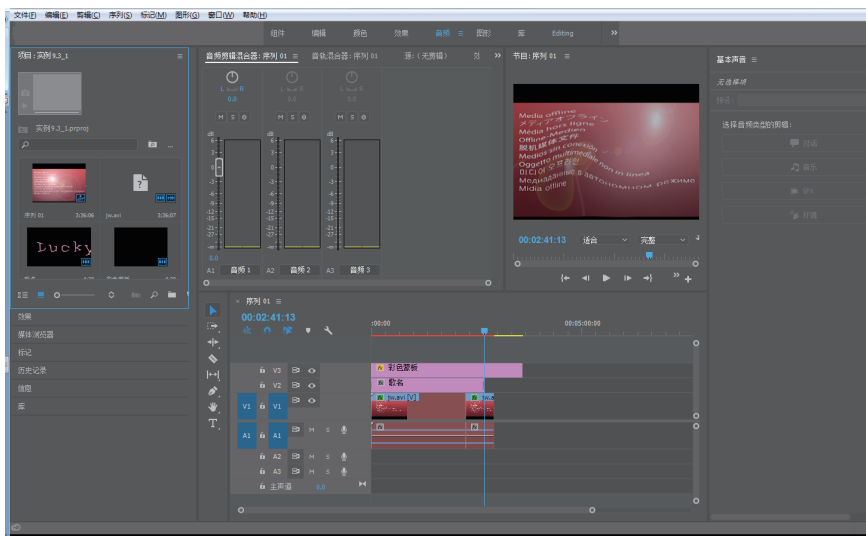


图 2-15

(2) 选择“窗口\工作区\效果”命令, 软件工作空间将切换为“特效模式”, 如图 2-16 所示。

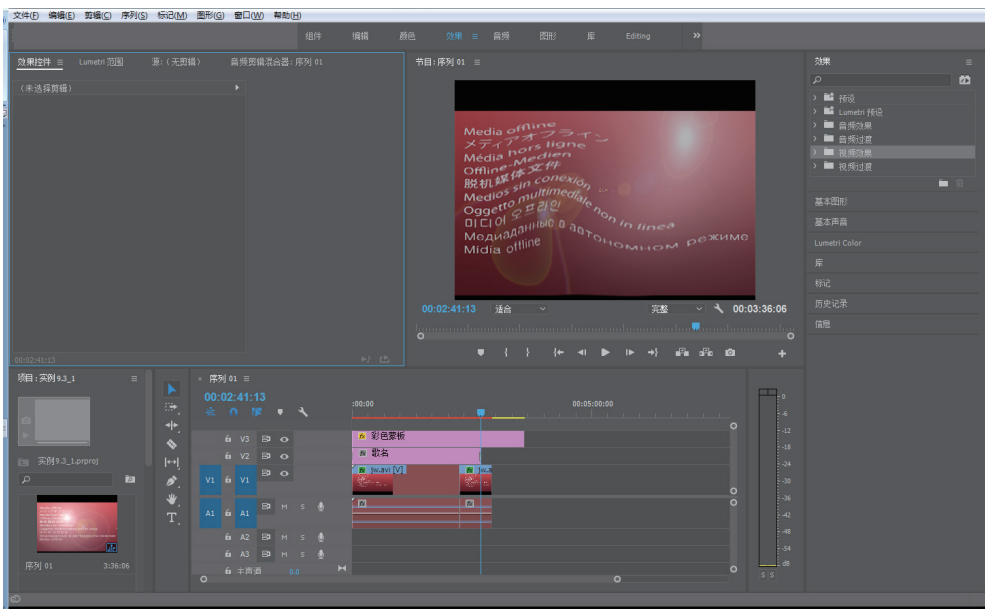


图 2-16

(3) 选择“窗口\工作区\编辑”命令, 软件工作空间将切换为“编辑模式”, 如图 2-17 所示。

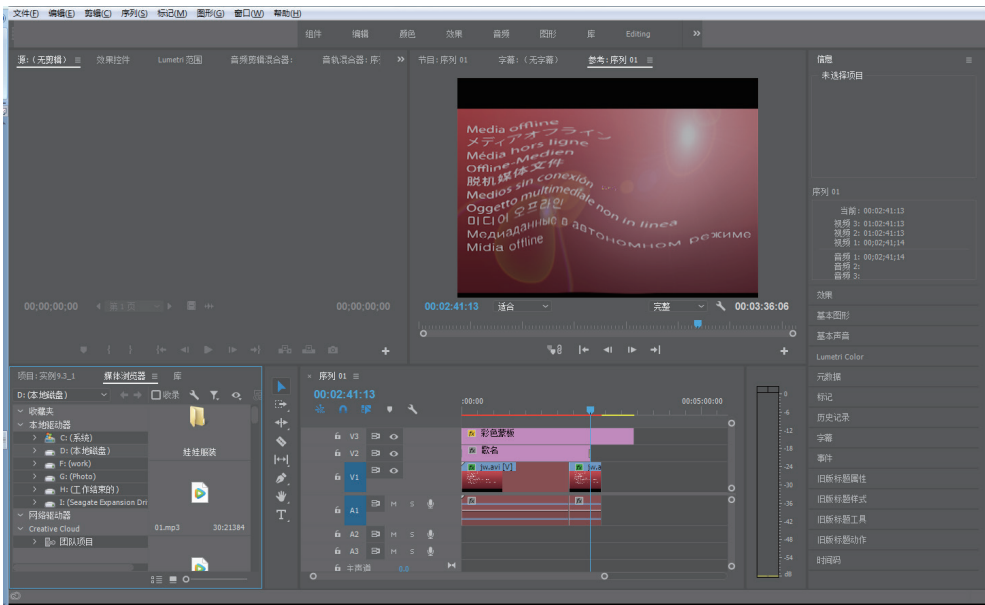


图 2-17

(4) 选择“窗口\工作区\颜色”命令，软件工作空间将切换为“颜色模式”，如图 2-18 所示。

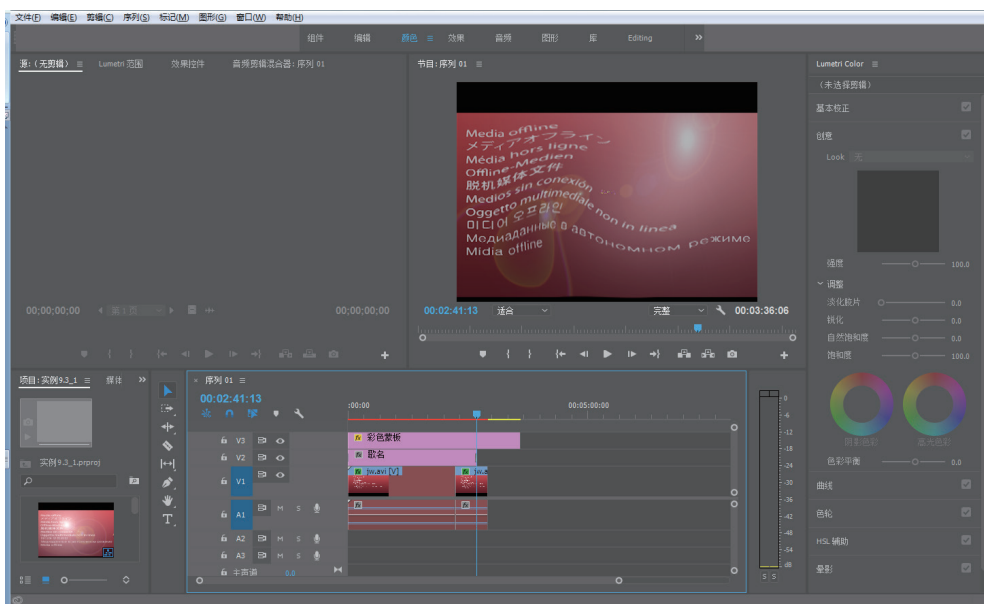


图 2-18

(5) 选择“窗口\工作区\元数据记录”命令，软件工作空间将切换为“元数据记录模式”，如图 2-19 所示。

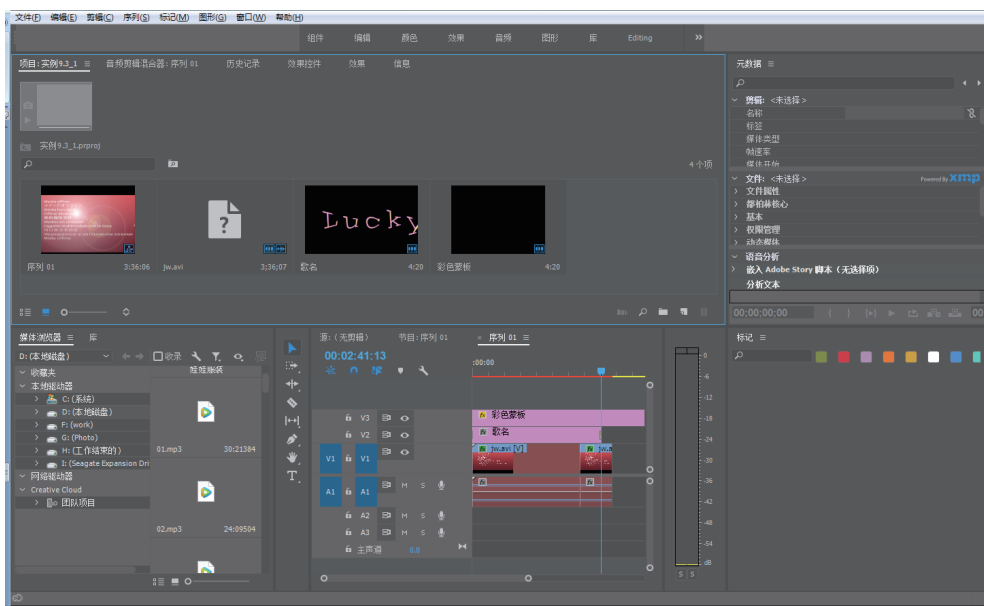


图 2-19

2.2.3 动手操练——自定义工作空间



除了 2.2.2 小节中介绍的 5 种工作模式，用户还可以根据自己的需要自定义工作区，创建出最适合自己的布局。

当更改一个框架尺寸时，其他框架的尺寸会随之进行相应的调整。

框架中的所有面板可以通过选项卡来访问。

所有面板都可定位，可以把面板从一个框架拖放到另一个框架中。

可以把某个面板从原来的框架中分离，成为一个单独的浮动面板。

现在来学习一下如何保存一个自定义的工作区，具体操作步骤如下。

(1) 选择“编辑\首选项\外观”命令，弹出“首选项”对话框，如图 2-20 所示。

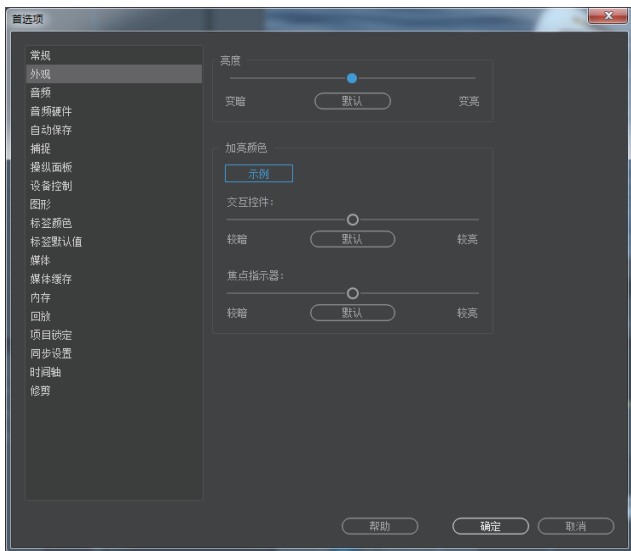


图 2-20

(2) 左右移动“亮度”滑块，调整到适合自己的亮度后，单击“确定”按钮，如图 2-21 所示。



图 2-21

(3) 将鼠标指针移至“效果”面板和“时间线”面板间的水平分隔条上，再上下拖动，改变这些框架的尺寸，如图 2-22 所示。

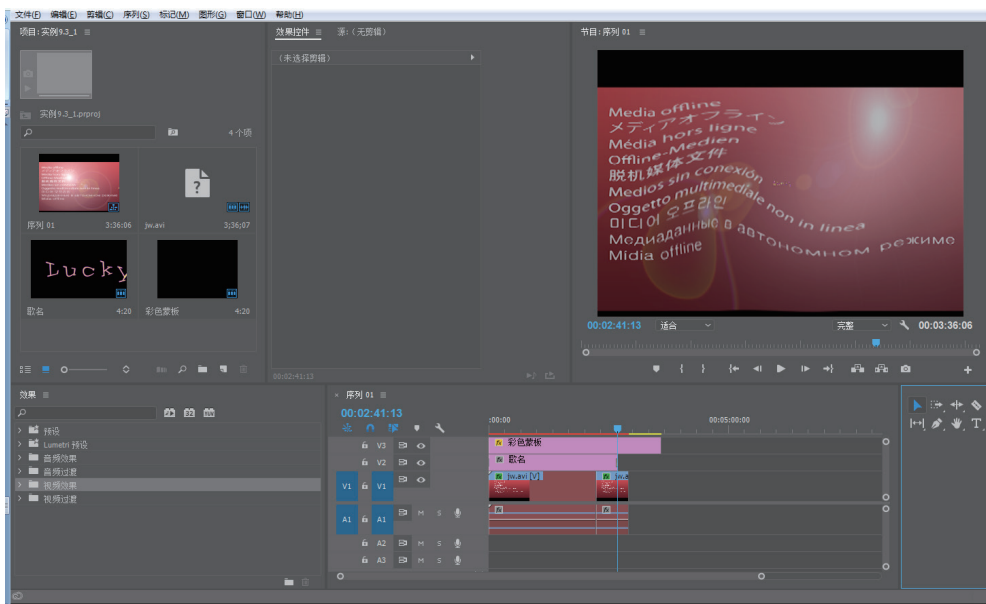


图 2-22

(4) 选择“窗口\工作区\另存为新工作区”命令，对新工作区进行保存，如图 2-23 所示。

(5) 在弹出的“新建工作区”对话框中输入工作区的名称，单击“确定”按钮进行保存，如图 2-24 所示。

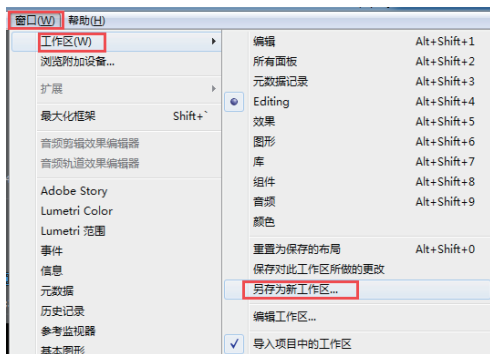


图 2-23



图 2-24