



电商密码

吴刚 / 编著

清华大学出版社



全面认识新零售时代的电商生态
行业背景 | 数据分析 | 运营策略 | 实施路径

电 商

人永远无法 **创造** 超出自己认知范围的 **财富**

密 码

吴刚 / 编著

清华大学出版社



读书音频
扫码伴听

作者简介

吴刚 毕业于鲁迅美术学院，获硕士学位。“吴刚大讲堂”创始人，业内著名电商运营专家、电商品牌视觉和产品交互设计专家、福州经济技术开发区跨境电商产业园视觉顾问、好获严选电商平台品牌运营顾问。拥有十五年电商运营项目经验和亿元级电商品牌标准化架构实施经验，总结出了一套适合不同条件的中国电商运营者的实践体系，创建了“十效营销”和“电商品牌标准法则”等实体运营电商化实效理论。指导众多阿里系和京东系的店铺走向成功，协助许多默默无闻的实体企业成功转型为细分市场的领军电商品牌，被广大电商客户誉为“电商品牌魔法师”。

吴刚系列电商视频课程

电商视觉运营高级课程介绍
电商品牌标识设计
电商品牌文案设计方法
电商导航视觉识别设计
电商品牌分类标识系统设计
电商视觉设计配色技巧
电商应用界面设计
电商视觉的排版与应用方法

《电商密码》讲述的标准化电商运营理论可以帮助读者构建自己的视觉标准体系（品牌视觉、产品视觉与营销视觉），让美工与运营人员沟通畅通无阻。

—— **郑彤 好获严选董事局主席**

“颖悟之人，不以拙力取胜。”《电商密码》为电商从业者提供了优秀的参考读物，可以让电商从业者事半功倍，轻松驾驭电商运营之道。

—— **高光中 正多付美CEO/电商运营专家**

《电商密码》告诫电商管理、运营及设计人员，如何实现自我治理，助力他们在电商时代自由发挥，创造财富。

—— **邱文平 51CTO电商可视化业务负责人**

《电商密码》深入剖析了电商行业的运营规则，为人们了解电商规律，掌握运营技巧提供了极大的帮助。

—— **关东华 著名电商供应链管理专家**

《电商密码》为电商从业者提供了一个快速入门的指南，可以帮助他们快速动手实践，创立自己的电商品牌。

—— **孙明 鲁迅美术学院副院长/教授**

本书案例文件



扫码下载

图书查询·扩展阅读



书圈

清华社官方微信号



扫我有惊喜

上架指导：电子商务/畅销书



定价：69.00元

